文化软实力要靠硬支撑

要结合岳阳楼历史文化片区项目建设

开辟更多就近阅读场馆

 如果说钢筋水泥是城市建设的筋骨，那么市民文化和阅读认知，是一座城市发展的血脉。媒体宣传固然能在文明创建起到一定作用，长时间的主动阅读才能从根子上，真正浸润人、改变人。**有良好文化沉淀的市民，是城市文明的灵魂。**改造市民的认识，须培养市民的习惯。习惯从氛围开始，氛围从创建而来。不能仅仅依靠零星分布的书店和两三座图书馆

一、文化软实力要靠硬支撑

休闲方式以牌桌和酒桌为主流的城市，是无法与以书桌和阅读为习惯的城市相比的，更遑论其对年轻一辈的代际影响与正向作用的叠加。

现有图书馆、以及开放坐店阅读功能后的新华书店，对全市文明创建的贡献，值得继续加大和长期投入，但倚仗仅有的两座可容几十人就座阅读的场馆，是不可能支撑起五百万人口的文明的。

如何提供更多便近、广覆盖、条件优的阅读场馆，让更大比例的市民，能够利用休闲散步的各种碎片化时间，积累阅读、沉淀光阴，值得纳入我市发展规划和建设重点，予以优先考虑和尽早着手。

种一棵树最好的时间、是十年前，其次，是现在。

二、当建设和开辟更多就近阅读场馆

城市文化所需的“三大”：大树、大楼、大师，三十万株乔木渐次落地岳阳，无数高楼鳞次栉比矗立巴陵，似乎只欠大师。大师从何而来？落实在城市建设中，就是随处可就、轩明几净的阅读场馆。

阻力线最小的方向，就是改革、发展最强得力的方向。当顺势而为，用活机制，打好政策牌。

**（一）建些什么**

能够提供图书陈列、管理、销售的场所。例如：

1、廊桥风雨亭

仿古建筑形式的多层、长廊式候车阅读栈楼、景区观光轩榭。

2、天台阳光房

建设在各大建筑露台或顶层的阳光房式的阅读馆，可以在阅读的间隙，透过玻璃穹顶仰望星空，或透过。

3、其他创意建筑

**（二）建在哪里**

所有居民点附近、休闲广场近周、景区内外、交通站点内外。

**（三）谁来建、拿什么建**

以免租金的形式，面向全社会招商，商家必须无条件允许市民长期在店阅读，并提供达到一定标准的阅读环境保障和软硬件设施。场所内可提供各类不影响安静在馆阅读的销售与服务，自收自支，自负盈亏。水、电、税收和各类管理费都做相应减免，确保其公益属性的可持续。

**（四）管理运营形式**

1、由各经营主体自行设计建造，充分放活；

2、统一制式为加盟连锁形式，在装潢设计、场馆建设、硬件配套等方面参照一些先进设计，统一规范和采购，从而降低单位建设成本。软件管理系统上也有利于支持一卡通刷、通借通还、积分奖惩等。

随处可见的阅读栈，可以是增强城市建设的软实力的间间驿站、座座丰碑，是不断凝聚文化底蕴的收集器、培养皿，将云梦千年的忧乐情怀薪火相传。