附件

岳阳市财政支出绩效评价自评报告

评价类型：项目实施过程评价☑ 项目完成结果评价□

项目名称： 新媒体平台建设

项目单位： 岳阳日报社

主管部门：

评价方式：部门（单位）绩效自评

评价机构：部门（单位）评价组

报告日期： 年 月 日

岳阳市财政局（制）

|  |
| --- |
| **一、项 目 基 本 概 况** |
| 项目负责人 | 李文 | 联系电话 | 18507300833 |
| 项目地址 | 岳阳大道36号 | 邮 编 | 414000 |
| 项目起止时间 | 2021.1.1至2021.12.31 |
| 计划安排资金（万元） | 235 | 实际到位资金（万元） | 235 | 实际支出（万元） | 234.32 | 结余（万元） | **0.68** |
| 其中：中央财政 |  | 其中：中央财政 |  | 其中：中央财政 |  | 其中：中央财政 |  |
| 省财政 |  | 省财政 |  | 省财政 |  | 省财政 |  |
| 市财政 | 100 | 市财政 | 100 | 市财政 | 100 | 市财政 |  |
| 县市区财政 |  | 县市区财政 |  | 县市区财政 |  | 县市区财政 |  |
| 其它 | 135 | 其它 | 135 | 其它 | 134.32 | 其它 | **0.68** |
| **二、项目支出明细情况** |
| 支出内容 | 实际支出数 | 会计凭证号 | 备注 |
| 岳阳网升级改造软件费慧舟普度 | 265486.74 | 2021年1月20 |  |
| 索捷特安全整改二期平台升级 | 415929.22 | 2021年4月33 |  |
| 购绘图电脑 | 14155.75 | 2021年5月22 |  |
| 政府外网流量费 | 222.41 | 2021年5月29 |  |
| 网络升级改造慧舟普度 | 237168.14 | 2021年6月65 |  |
| 设备科物联费 | 1000 | 2021年7月36 |  |
| 移动宽带年费 | 66037.74 | 2021年12月64 |  |
| 支出合计 | 1000000元 |  |  |
| **三、项目绩效自评情况** |
| 项目绩效定性目标及实施计划完成情况 | 预 期 目 标 | 实际完成 |
| **1、站点开发：包括后台程序架构建设、各类应用实现、系统架构搭建以及优化功能等等。****2、站点设计：根据不同网站需求，确定网站的版式、响应式等，并合理安排网站的内容，使网站友好、简洁明了。****3、内容创建：利用新媒体(微博、微信、公众号)，为网站快速创建有用的内容，保证网站吸引大量顾客。****4、SEO优化：主要指对网站质量（页面、图片、文字、标题）进行优化，使搜索引擎认可网站，让网站在搜索结果中更容易被发现。****5、广告推广：使用社交媒体搜索引擎以及各种网络展示方式发布网站广告以获得更多的流量，增加网站的知名度和销售数量。** | **1、站点初步开发****2、站点完成初步设计****3、内容创建****4、SEO优化****5、广告推广获得盈利** |
| 项目绩效定量目标（指标）及完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 指标内容 | 指标（目标）值 | 实际完成值 |
| 项目产出指标 | 数量指标 | 平台点击率 | ≥500万 | 2.55亿 |
| 平台发稿 | ≥8万 | 16万多 |
| 质量指标 | 803网站版式合理度 | 定性 | 90% |
|  |  |  |
| 时效指标 | 新闻及时传播 | 定性 | 90% |
|  |  |  |
| 成本指标 | 平台建设费 | ≥100万 | 234.32万 |
|  |  |  |
| 项目效益指标 | 经济效益指标 | 广告收入 | ≥200万 | 220万 |
|  |  |  |
| 社会效益指标 | 受众读者 | ≥100万 | 450万 |
|  |  |  |
| 生态效益指标 | 不适用 |  |  |
|  |  |  |
| 服务对象满意度指标 | 受众读者满意度 | 定性 | 90% |
|  |  |  |
| 绩效自评综合得分 | 99 |
| 评价等次 | 优秀 |
| **四、评价人员** |
| 姓名 | 职称/职务 | 单 位 | 签字 |
| 冯元满 | 社长 | 岳阳日报社 |  |
| 冯博 | 审计督查科科长 | 岳阳日报社 |  |
| 陈文 | 综合科科长 | 岳阳日报社 |  |
| 评价组组长（签字）：  年 月 日 |
| 项目单位意见： 项目单位负责人（签章）： 年 月 日 |
| 主管部门意见： 主管部门负责人（签章）： 年 月 日 |
| 财政部门归口业务科室意见： 财政部门归口业务科室负责人（签章）： 年 月 日 |

填报人（签名）： 联系电话：

|  |
| --- |
| **五、评价报告综述（文字部分）**（一）项目基本概况一、项目背景近年来，岳阳日报大力实施媒体转型战略，积极推动媒体转型升级，新媒体采编中央厨房、媒体融合建设、媒体直播平台、媒体平台打造、媒体户外平台等一批新媒体平台慢慢建成，为岳阳日报社打造新型传播平台、转播模式、传播矩阵，构建全新数字化多样性可持续发展模式奠定了坚实之基。面对当前媒体整体下滑状况，岳阳日报适应新形势、新发展的要求，着力构建多种媒介形式的全媒体矩阵，打造权威四全媒体，目前整体媒体影响力正逐步凸显，现有资产总额1.2亿元，年经营总收入6000 多万元，年利税300多万元，并在全省媒体综合影响力排名中位列第八。2017年，集团旗下门户网站岳阳网获批国家网络一级新闻资质；2018年，报社与广铁集团正式达成合作，开启高铁平台运营；2019年，报社户外平台集群具备一定规模，为集团发展注入强大力量。1. 项目的政府采购工作

通过招投标、竞争性谈判、电子卖场等方式进行各类采购。招投标采购金额93.27万，其流程合规合法，符合政府采购要求。移动网络费通过电子卖场进行采购，其采购流程合法合规。小额的流量卡0.1万元则通单位财务要求进行采购。1. 项目建设工作

本项目起止时间为2021年1月至2021年12月，实施期为12个月，共分四个阶段完成：**第一阶段：总体设计**时 间：2021年1月-2021年2月主要工作：在项目前期调研、分析的基础上，完成项目总体方案的设计和完善，并进行项目可行性研究，编制项目可行性研究报告。**第二阶段：环境建设**时 间：2021年2月-2020年3月主要工作：1、新媒体建设的软件及硬件要求。**第三阶段：硬件建设**时 间：2021年3月-2021年12月主要工作：1、软件建设。2、硬件建设。3、人员培训。**第四阶段：硬件建设和运行调试**时 间：2021年1月-2021年12月主要工作：1、直播平台上线调试；2、APP、网站、户外屏现场体验技术调试；3、加快项目推广，组织项目试运行和验收。1. 项目资金使用及管理情况

项目资金要实行预算制度。在项目可行性分析的基础上，进行全面的资金预算，列出项目进度表和资金需求时间表。项目资金专户设立。项目资金拨付前必须设立专项银行帐户。项目资金划拨流程项目部提出申请→分管项目领导签字→财务科长签字→财务划拨款项。项目资金日常管理。划拨资金仅用于该项目，不能挪作他用;帐户资金不能与经营性等其他资金混合。 项目结束报告。项目竣工后会计核算部和相关部门对资金使用情况进行综合评估评估报告报社长阅示。1. 项目组织实施情况

岳阳日报社对于本项目建设充分具备良好基础。一、具备一定的技术基础。项目整体布局已经初步完成，在内容、渠道和技术等方面都有全新突破。二、具有媒体资源优势。岳阳日报是岳阳市委机关党报，具有强大的行政资源优势和信息采集优势，能很好的协调对接全市各个部门完成数据的采集和功能的对接。三、报社现有员工330多人，并形成了一支有经验、有技术、懂市场的运营团队。项目组织实施分四步走：1、基础设施建设2、软件系统引进3、产业人才培养4、市场资源整合。（四）综合评价情况及评价结论该项目实施为优秀。评价流程合法，评价结果符合事实。我们精心组织、周密部署，明确责任部门和责任人，统筹协调各方面力量形成工作合力，把绩效自评工作列入重要议事日程，并将其作为加强自身财务建设，提高项目资金使用效益的重要手段。1. 项目主要绩效情况分析
2. **经济效益分析：可以通广告服务、电商服务、直播服务增加收入；**
3. **社会效益分析： 有利于加速媒体转型深化文化体制改革、有利于完善我市智慧城市建设；**
4. **提高服务对象满意度。**
5. 主要经验及做法、存在问题和建议

本项目主要风险为政策风险、市场风险、技术风险等。**一是政策风险低**党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央高度重视传统媒体和文化产业化转型发展，多次在不同场合强调要利用新技术、新应用创新媒体传播平台和传播方式，为媒体平台创新转型发展指明了方向，即主流媒体科学运用现代先进传播技术和平台，增强产业发展，在壮大自身的同时，更好地服务于人民群众。**二是市场风险低**岳阳人口基数较大，也是重要的交通要塞，产业类别与规模蕴含较大市场潜力，岳阳日报作为党媒逐步探寻市场化运作模式，近年来深耕市场，拥有庞大、优质的市场资源和市场运营经验，因此项目市场风险低。**三是技术风险低**传统媒体进行技术转型，技术风险主要是技术运用和技术人才。岳阳日报社一直致力于新闻传播、互联网科技服务的移动互联网产业发展，近年来不断完善数字化软硬件建设，平台软硬件项目实施，拥有成熟的数字化运营、平台运营、市场开拓团队和技术支撑力量，为项目开展创造了有利先机。为规避技术风险，岳阳日报一方面不断引进优秀技术人才，做好自身技术人才培养和储备，另一方面积极与全市及全国云平台领域技术成熟的大企业寻求技术支持或展开深度合作，确保最大限度降低技术风险。 |