

岳阳·G240

沿线区域农旅融合示范带发展规划

DEVELOPMENT PLAN FOR DEMONSTRATION BELTS FOR RURAL TOURISM INTEGRATION ALONG THE ROUTE

目 录

第一部分 分析篇

第一章 规划总则

1.1 规划范围	004
1.2 规划依据	005
1.3 规划理念	006
1.4 规划原则	006
1.5 规划期限	006
1.6 规划性质与任务	006

第二章 旅游发展背景

2.1 项目状况	007
2.2 项目现状	009

第三章 旅游资源评价和综合分析

3.1 旅游资源概况	010
3.2 旅游资源综合评价	017
3.3 旅游发展 SWOT 分析	018
小结	022

第四章 旅游资源市场分析

4.1 区域旅游市场分析	023
4.2 发展趋势分析	026
4.3 市场定位	027

第五章 公路旅游项目成功案例及经验借鉴

5.1 案例 1、景观大道 318 国道：川藏线	029
5.2 案例 2、美国加州 1 号公路	030

5.3 案例 3、北海海岸的台 2 线公路	031
5.4 经验总结	032

第六章 旅游发展战略定位与目标

6.1 指导思想	033
6.2 目标定位	034
6.3 形象定位	035
6.4 功能定位	038
6.5 发展思路	038
6.6 发展战略	039

第二部分 规划篇

第七章 空间规划格局

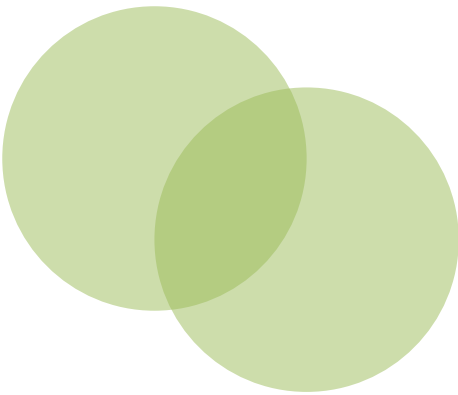
7.1 规划思路	041
7.2 空间格局	042
7.3 功能分区	043

第八章 重点项目发展指引

8.1 提升发展 10 大品牌项目	049
8.2 做优做强 14 大特色项目	056
8.3 培育开发 5 个潜在项目	062

第九章 沿线县区规划发展指引

9.1 岳阳楼区	067
9.2 南湖新区	068
9.3 岳阳县	070
9.4 汨罗市	072
9.5 屈原管理区	074
9.6 湘阴县	076



第十章 专项规划

10.1 旅游服务设施规划 ----- 078

10.2 十大观景平台及绿道规划 ----- 082

10.3 民宿与营地系统规划 ----- 094

10.4 研学基地项目规划 ----- 100

10.5 旅游产品体系规划 ----- 103

10.6 智慧旅游系统规划 ----- 106

10.7 形象提升与市场营销规划 ----- 108

10.8 生态与环境保护规划 ----- 115

第十一章 美食系列开发规划

11.1 农旅示范带美食名菜规划——重推 “品牌菜” ----- 117

11.2 农旅示范带美食主题规划——培育 “主题宴” ----- 118

第十二章 旅游商品开发规划

12.1 沿线农旅示范带商品优势分析 ----- 125

12.2 重点乡村旅游商品系列规划” ----- 127

12.3 特色品牌 ----- 131

第三部分 实施篇

第十三章 旅游发展规划及近期行动计划

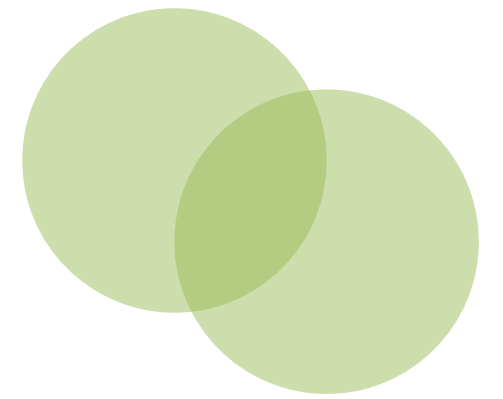
13.1 分期实施规划及近期行动计划 ----- 134

第十四章 规划实施的保障措施

14.1 政策保障 ----- 138

14.2 人力资源保障 ----- 139

14.3 管理保障 ----- 140



分析篇

PART 01

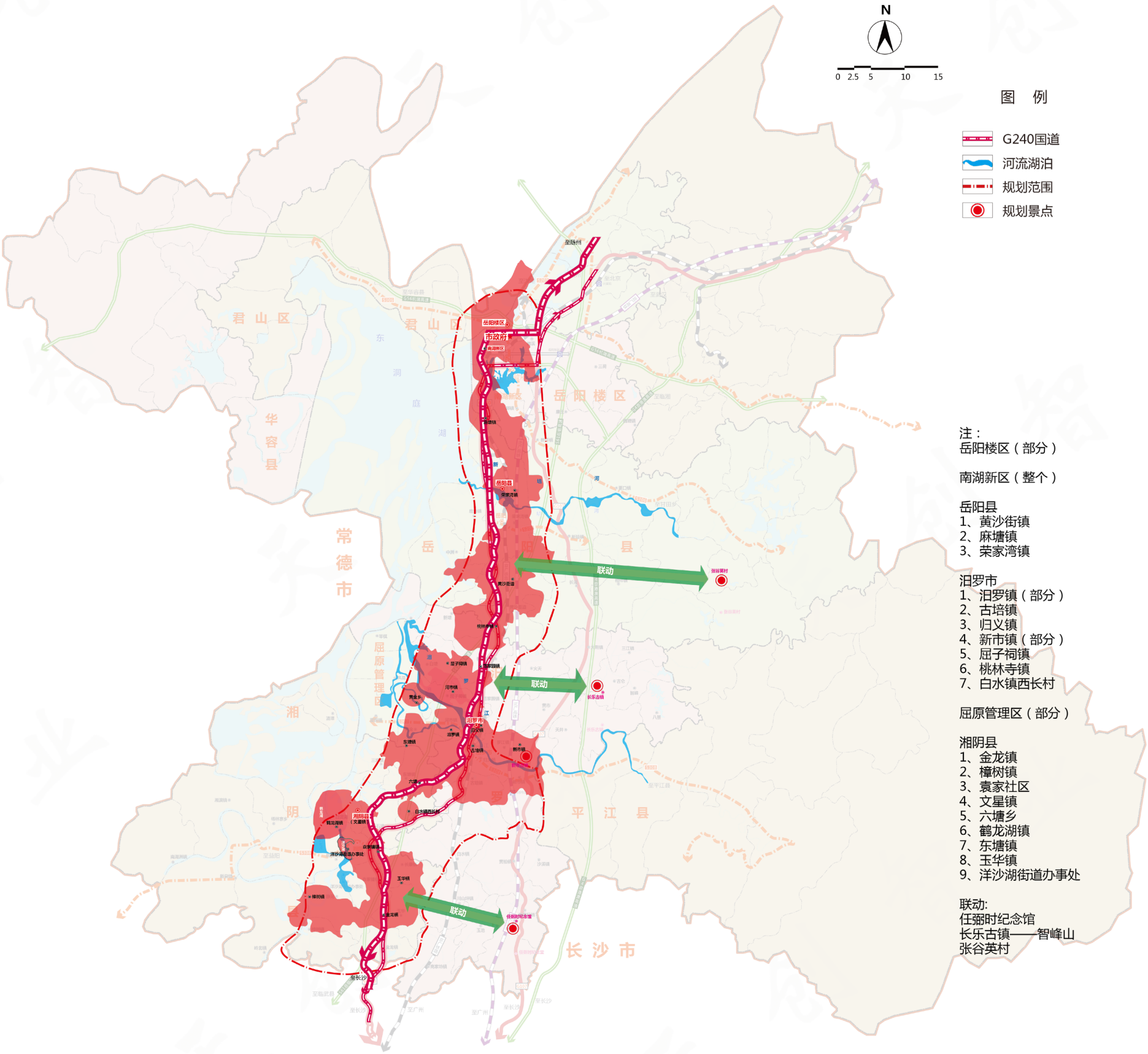
- 第一章 规划总则
- 第二章 旅游发展背景
- 第三章 旅游资源评价与综合分析
- 第四章 旅游市场分析
- 第五章 公路旅游项目成功案例及经验借鉴
- 第六章 旅游发展战略定位与目标

1.1 规划范围

岳阳 G240 沿线区域农旅融合示范带（以下简称岳阳 G240 农旅示范带），规划范围约为 1625 平方公里。北起南湖新区南津港、南接湘阴芙蓉北路，涵盖岳阳楼区（部分），整个南湖新区，岳阳县的黄沙街镇、麻塘镇、荣家湾镇三个镇全域范围；汨罗市的古培镇、归义镇、屈子祠镇、桃林寺镇（四个镇全域范围）及汨罗镇（部分）、新市镇（部分）等 7 个镇区；湘阴县的金龙镇、樟树镇、鹤龙湖镇等 8 个镇区。另外，规划依据优质资源影响力点节联动原则，将东部自北向南张谷英村、长乐古镇——智峰山、任弼时纪念馆作为飞地项目纳入示范带中。

（图 1-1）

图 1-1 岳阳 G240 农旅示范带规划范围图



1.2 规划依据

1.2.1 法律依据

- √ 《中华人民共和国城乡规划法》（2008 年）
- √ 《中华人民共和国土地管理法》（2004 年）
- √ 《中华人民共和国旅游法》（2013 年）
- √ 《中华人民共和国国土空间规划法》（2019 年）

1.2.2 技术标准

- √ 《文化和旅游规划管理办法》（文旅政法发[2019]60 号）
- √ 《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15 号）
- √ 《全域旅游示范区创建工作导则》（旅发[2017]79 号）
- √ 《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）
- √ 《旅游景区质量等级管理办法》（旅办发[2012]166 号）
- √ 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2003）
- √ 《国家生态旅游示范区建设与运营规范》（GB/T 26362-2010）

1.2.3 相关规划

- √ 《湖南省旅游业发展总体规划（2017-2035）》
- √ 《湖南省旅游产业强省建设战略实施纲要》（2009 年）
- √ 《湖南省旅游业 " 十三五 " 发展规划纲要（2016~2020）》
- √ 《岳阳楼——洞庭湖风景名胜区总体规划》（2007 年）
- √ 《东洞庭湖国家级自然保护区总体规划》（2005 年）
- √ 《湖南省国民经济和社会发展统计公报》（2010 年）
- √ 《岳阳县旅游发展总体规划（2015-2025）》
- √ 《岳阳市委市政府关于加快推进文化旅游融合发展的实施意见》（2019 年）

1.3 规划理念

两度并举	示范带可持续的影响度，示范带可链式的延展度。
两化并存	“乡”“镇”的差异化，节点的个性化。
两性并行	产业的集聚性，乡旅的联动性。
五旅融合	农旅，乡旅，文旅，都旅，度旅融合。
三生共创	生态，生产，生活共创。

1.4 规划原则

岳阳 G240 农旅示范带规划应强调对其沿线的功能与生态环境保护、农旅、文旅与乡村振兴发展等的完美结合，遵循以下原则：

1、产业特色原则

构建“农+旅+文”的商业运作模式，突出其“乡旅、农旅、文旅、度假、美食、赛事、运动”为主体休闲经济产业特色。

2、市场导向原则

以长株潭城市群、大武汉城市群，粤港澳大湾区为主要客源目标市场；以三地市场需求为导向设计线路，开发旅游产品。

3、适度前瞻原则

规划设计应适应岳阳乡村生态农业文化旅游业的长远发展，并且适度超前，突出旅游产品的创新性和具有当地独特吸引力。

4、持续利用原则

规划既要带来最佳的经济效益，也要考虑到良好的社会效益和生态效益，对农业观光旅游的损益评估，使经济社会发展和生态环境保护相协调，做到开发与保护的一致，现状与未来一致，实现资源的永续利用。

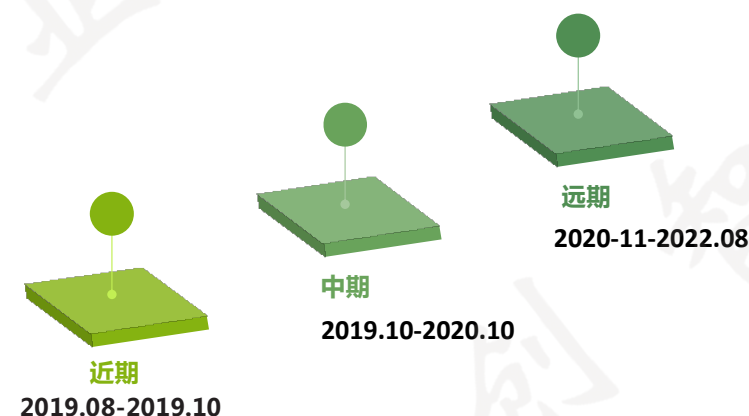
5、便于操作原则

规划必须考虑岳阳市经济发展的实际水平，对已建成项目的整合，以及做到规划建设项适当、规模适当，并且有规划、分步骤地采取行动，确保岳阳 G240 农旅示范带发展实现预期目标。

1.5 规划期限

图 1-2 岳阳 G240 农旅示范带规划期限图

依据岳阳 G240 农旅示范带发展现状以及岳阳市委市政府对示范带发展要求，本次规划期为 3 年（2019 年—2022 年），分为近期、中期、远期三个阶段。（图 1-2）



1.6 规划性质与任务

本次规划的性质：旅游发展规划

任务名称：岳阳市 G240 沿线区域农旅融合示范带发展规划

规划任务：充分发挥岳阳 G240 农旅示范带的地缘优势，深度挖掘湘楚文化内涵，以沿线区域农业及旅游资源为依托，将其建成融合生态化、产业化、全域旅游化为一体，具备自然农业景观、生态产业保护、乡村休闲观光体验、健康养生、滨水体验、美食体验等功能，具有岳阳独特吸引力的农业文化旅游经济产业走廊，创建农旅文化示范带。

2.1 项目概况

2.1.1 区位交通

岳阳 G240 农旅示范带自北向南与长沙芙蓉北路对接，沿途经岳阳楼区、南湖新区、岳阳县、汨罗市、屈原管理区、湘阴县等 6 个县区市。

G240 国道（岳阳市段）、国道 G107（岳阳市段）、S61 岳临高速和 G4 京广澳南北贯穿整个示范带范围区域，东西向有 G56 杭瑞高速向西至华容县，平益高速，省道 S306，S201，S308，交通异常便捷。

京广铁路、武广高铁南北向贯穿示范带，其中京广铁路在示范带规划范围内有岳阳站、汨罗站，武广高铁在示范带规划范围内有岳阳东站、汨罗东站。

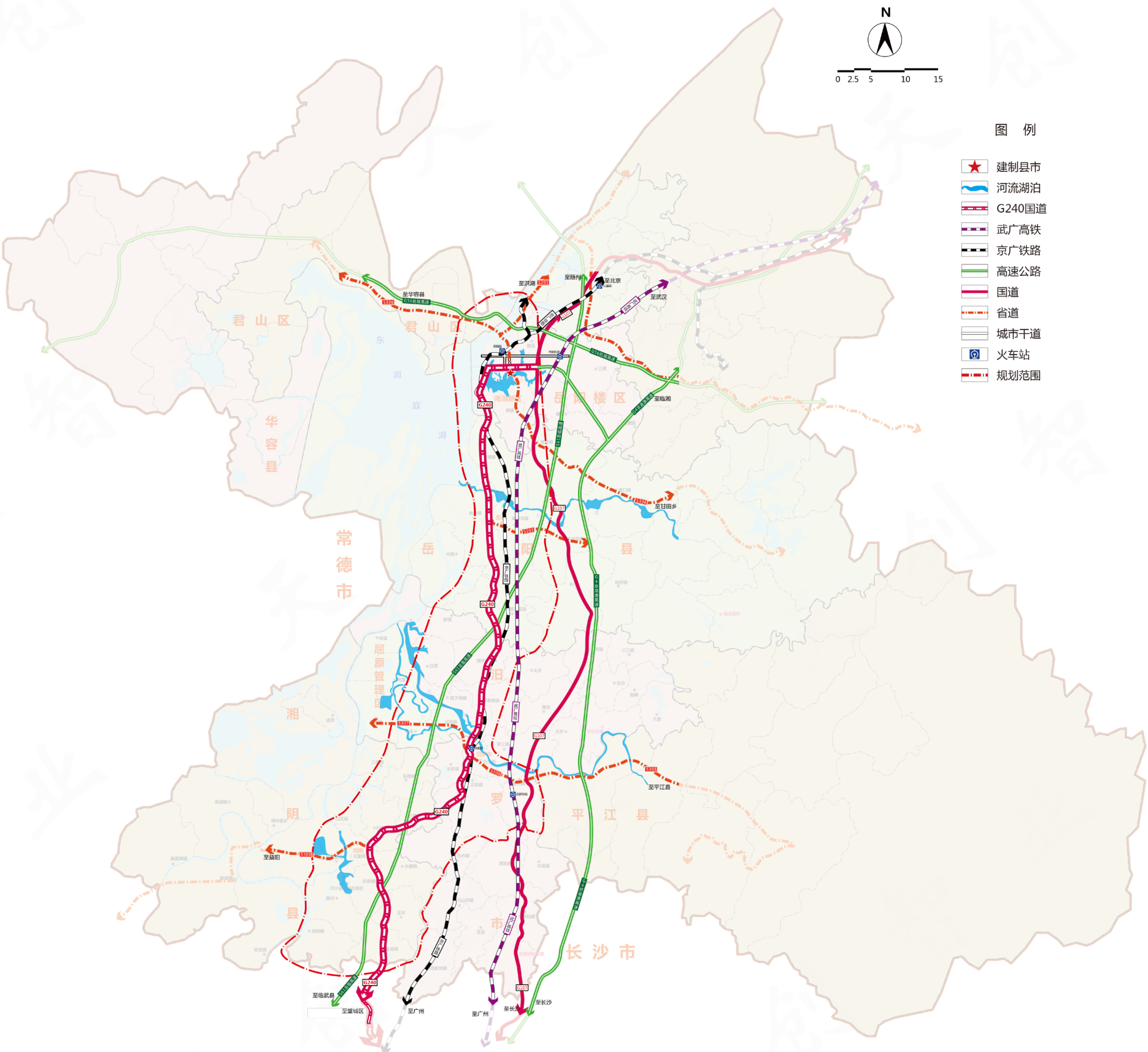
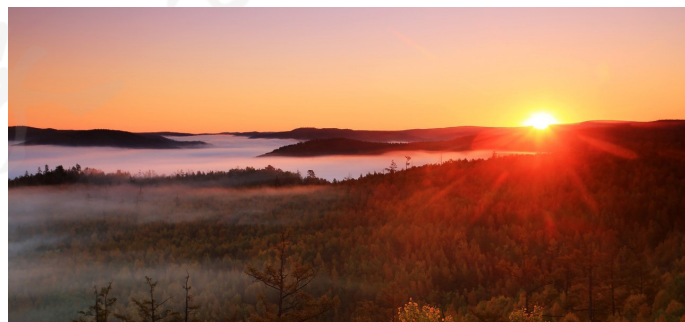


图 2-1 岳阳 G240 农旅示范带区位交通图

2.1.2 自然概况

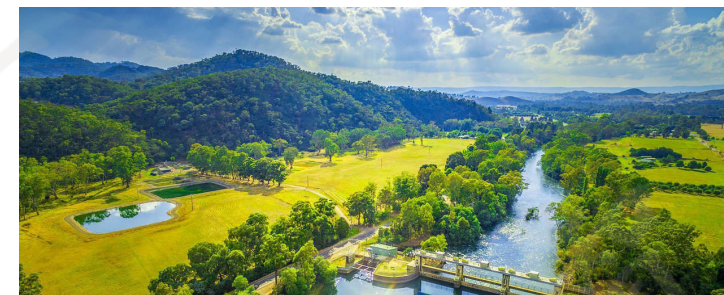


地形地貌

岳阳 G240 农旅示范带位于岳阳市的中西部，地势东高西低，呈阶梯状向洞庭湖盆地倾斜。地形地貌类型众多，自东南向西北倾斜，东南为山丘区，西北为洞庭湖平原，汇入洞庭湖的支流河网密布，水系发达。中部为过渡性环湖浅丘地带汨罗江流域，南部山丘地形为主，示范带内有鹤龙湖和洋沙湖、东洞庭湖三大内湖。

气候

示范带地处东亚季风气候区中，属湿润的大陆性季风气候。其主要特征：四季分明，季节性强，热量丰富，盛夏酷热，雨水充沛，年平均降水量为 1289.8 ~ 1556.2 毫米，呈春夏多、秋冬少，东部多、西部少的格局，生长季中光热水充足，农业气候条件较好，自古被称为“鱼米之乡”。



水文

示范带内濒临东洞庭湖，东洞庭湖是洞庭湖泊群落中最大、保存最完好的天然季节性湖泊，占洞庭湖总水面的 49.35%。示范带另有新墙河、汨罗江、湘江等多条大中江河入湖，形成以洞庭湖为中心的辐射状水系。

其中，汨罗江流域年均降雨量在 1400 毫米左右，4 ~ 6 月雨量约占全年总降雨量的 50%。汨罗江流域风光秀丽，气候温和，土地肥沃，物产丰富，水运发达，湘阴段两侧濒临湘江流域，水域发达，直抵长沙。

动植物资源

岳阳 G240 农旅示范带属中亚热带阔叶林带区，同时具备中亚热带向北亚热带过度的明显特征，植被种类繁多，区系成分复杂，属国家保护的古树古木有 19 种；属国家一级保护的植物有银杏、水杉、红豆杉等 3 种；属国家二级保护植物的有樟树、金钱松、闽楠等 3 种；牧草品种有增润草、甜象草、皇竹草、黑麦草等。

另外，示范带内野生动物资源比较丰富，有以洞庭湖为核心的湿地生态类型（水禽为主），其中，属国家一类保护的有 11 种；属国家二类保护的有 36 种；鸟类资源极其丰富，属国家一类保护的有 7 种；鱼类资源有国家一类保护的有中华鲟、白鲟等。



2.1.3 经济社会

岳阳 G240 农旅示范带沿线包含**岳阳楼区(部分)**、**南湖新区(整个)**、**岳阳县(部分)**、**汨罗市(部分)**、**屈原管理区(部分)**、**湘阴县(部分)**等 6 个县市区，就经济生产总值而言，以 2016 年为例，占岳阳市 GDP57.18%，其中示范带沿线湘阴县、汨罗市是湖南省县域经济十强县。

表 2-1 岳阳 G240 农旅示范带 6 个县区 2016 年 GDP 统计

2016 年 GDP					
岳阳楼区	南湖新区	岳阳县	汨罗市	屈原管理区	湘阴县
5660477	664049	2865426	4317314	834850	3388925
岳阳市 31008720					
六区 GDP 占岳阳市 GDP 的 57.18%					

2.2 项目现状

岳阳 G240 农旅示范带规划面积为 1625 平方公里，作为贯穿我市的主要交通干道，沿线人文资源突出，自然资源丰富。沿线有以岳阳楼——君山岛、屈子文化园、张谷英村、任弼时纪念馆等为代表的著名人文景区，以屈原酒厂、惠众农庄等为代表的特色旅游景区，以湘阴樟树港镇、汨罗长乐古镇等为代表的特色小镇。从资源角度来看，农旅资源颇具优势，从开发角度来看，仍然属于初级阶段，缺乏一定的联动性，延展性。总体而言，农旅产业基础较好，有利于示范带打造，发展潜力巨大。

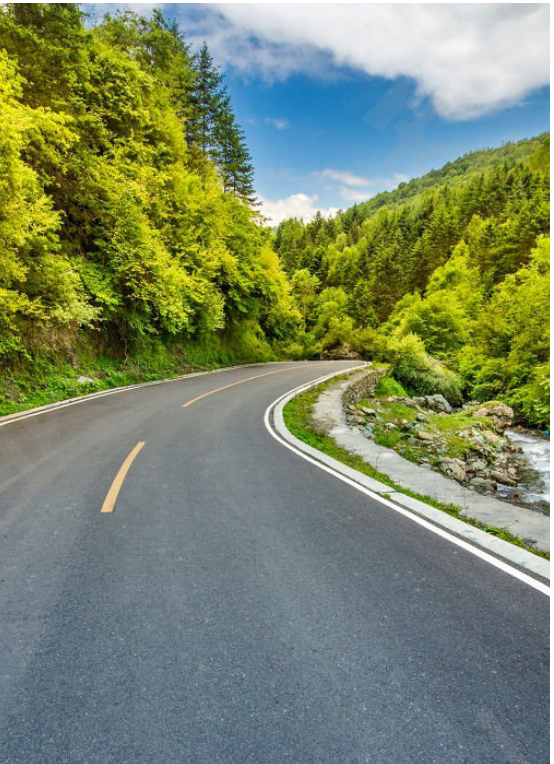




图 3-1 综合资源现状图

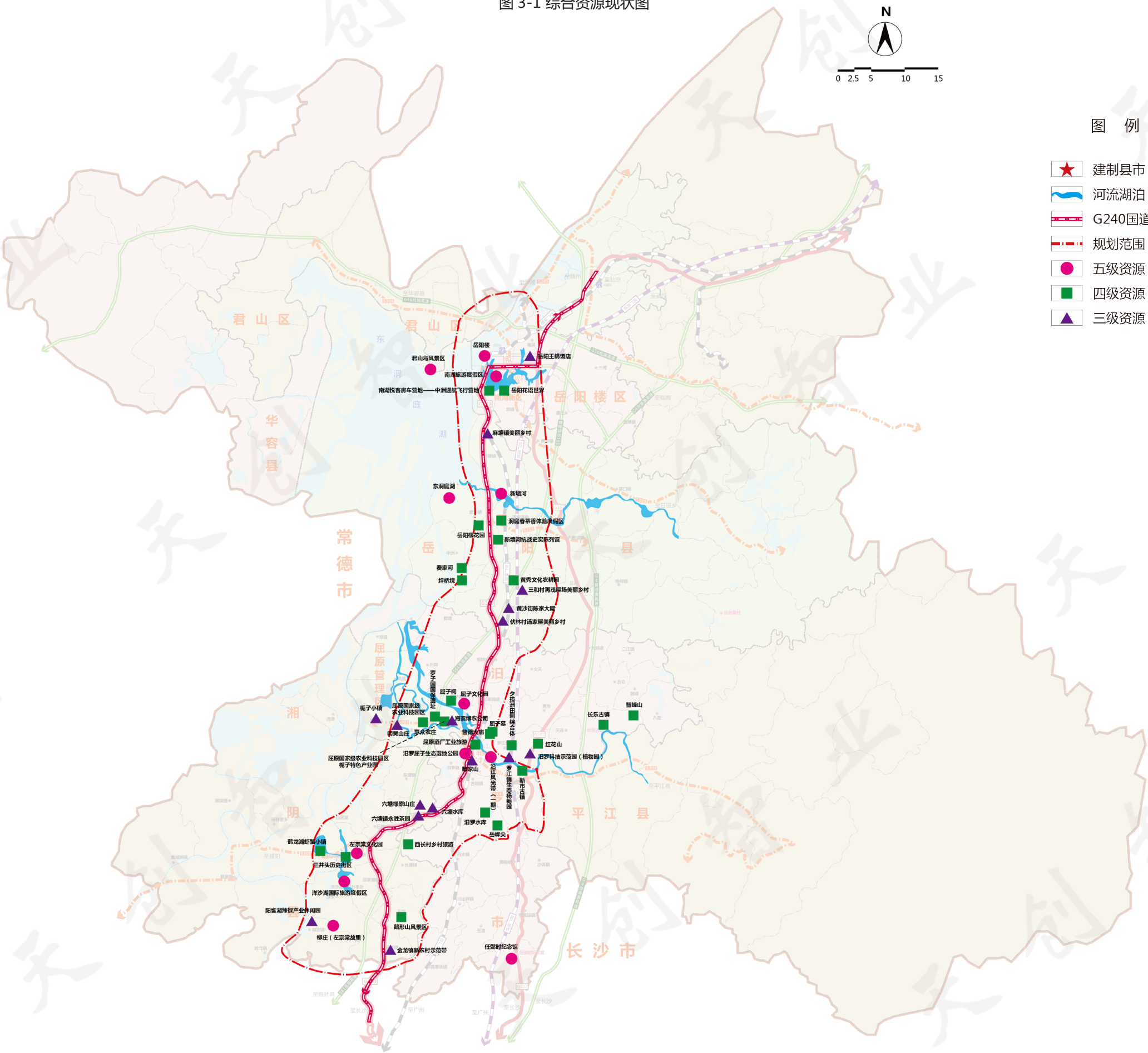


图 (3-1)



3.1 旅游资源评级

表 3-1 岳阳 G240 农旅示范带旅游资源类型、基本情况及评价

主类	亚类	基本类型	代表性风景资源
A 地文景观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地	鹅形山片区
B 水域风光	BA 河段	BAA 观光游憩河段	汨罗江沿江风光带、费家河
	BB 天然湖泊与池沼	BBA 观光游憩湖区	君山岛风景区、洞庭湖风景区、洋沙湖旅游度假区、南湖旅游度假区
C 生物景观	CA 树木	CAA 林地	桃林林场、汨罗科技示范园、绿丰园林、明昊山庄
E 遗址遗迹	EA 史前人类活动场所	EAA 人类活动遗址	罗子国国保遗址、张谷英古建筑群
	EB 社会经济文化活动遗址遗迹	EBB 军事遗址与古战场	新墙河抗战史实陈列馆
F 建筑与设施	FA 综合人文旅游地	FAB 康体游乐休闲度假地	屈子文化园——汨罗江生态文化旅游休闲度假片区、夕揽洲田园综合体、黄秀农耕文化园
		FAC 宗教与祭祀活动场所	汨罗江、屈子祠、学善古寺
		FAF 建设工程与生产地	海泰博农公司、杨林乡产业基地
		FAH 动物与植物展示地	六塘镇永胜茶园、罗江杨梅生态园、樟树港辣椒小镇、鹤龙湖虾蟹小镇、梔子小镇



3.1 旅游资源评级

表 3-1 岳阳 G240 农旅示范带旅游资源类型、基本情况及评价

主类	亚类	基本类型	代表性风景资源
F 建筑与设施	FC 景观建筑与附属型建筑	FCB 塔形建筑物	圣安古寺
		FCG 摩崖字画	三战三捷摩崖石刻
	FD 居住地与社区	FDA 传统与乡土建筑	张谷英古建筑群
		FDB 特色街巷	长乐古镇、新市古镇
	FE 归葬地	FEB 墓（群）	屈子墓
	FG 水工建筑	FGA 水库观光游憩区段	汨罗水库、六塘水库、荣湾水库
G 旅游商品	GA 地方旅游商品	GAA 菜品饮食	清蒸甲鱼、洞庭银鱼、长乐甜酒、龙舟粽子
		GAB 农林畜产品与制品	葡萄柚，美人西瓜、黄美人香瓜、白美人黄瓜，绿原黄桃、黄金梨、金岳无花果
		GAD 中草药材及制品	白术、玉竹、白芨、黄精、枸杞
		GAE 传统手工产品与工艺品	岳州瓷、草编、竹编，岳州扇
H 人文活动	HA 人事记录	HAA 人物	屈原、左宗棠、任弼时
	HB 艺术	HBB 文学艺术作品	《离骚》、《天问》、《岳阳楼》、《受戒》等。
	HC 民间习俗	HCB 民间节庆	重阳节、端午节、春节
		HCC 民间演艺	长乐抬阁故事会、童谣、高跷、闹花灯
	HD 现代节庆	HDA 旅游节	樟树港辣椒文化、节屈子文化节、岳阳开渔节
数量统计			
8 主类	16 亚类	25 基本类型	74 资源点



3.1 旅游资源评级

表 3-2 岳阳 G240 农旅示范带旅游资源评级体系

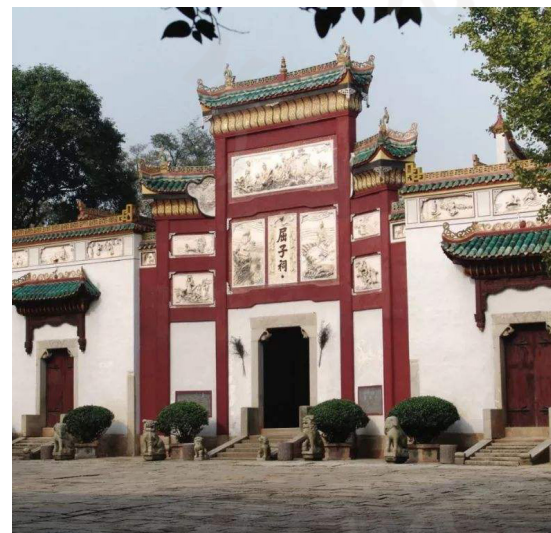
级 别	自然 资源	人文 资源	资源 数量
五级资源	汨罗江国家湿地公园、洞庭湖君山岛景区、南湖旅游度假区、汨罗屈子湿地公园 - 汨罗江沿江风光。	岳阳楼、屈子文化园(屈子祠)、任弼时纪念馆、左宗棠纪念园、洋沙湖国际旅游度假区、张谷英村、长乐故事会。	11
四级资源	鹅形山风景区、惠众农庄田园综合体、岳阳花语世界、夕揽洲田园综合体。	长乐古镇、智峰山、鹤龙湖虾蟹小镇、西长村、岳阳樱花园、洞庭春茶场、屈原酒厂、南湖悦客房车营地、樟树辣椒小镇、黄秀农耕文化园、新市古镇、屈子墓。	16
三级资源	红花山、六塘镇永胜茶园、汨罗林业科技示范园(汨罗市植物园)、六塘绿源山庄、六塘水库。	金龙镇示范带、美丽乡村金龙示范片、瞭家山社区、罗江杨梅生态园、桃林林场汽车营地、黄沙街陈家大屋、屈子祠镇翁家冲、火龙果采摘园。	13

旅游现状



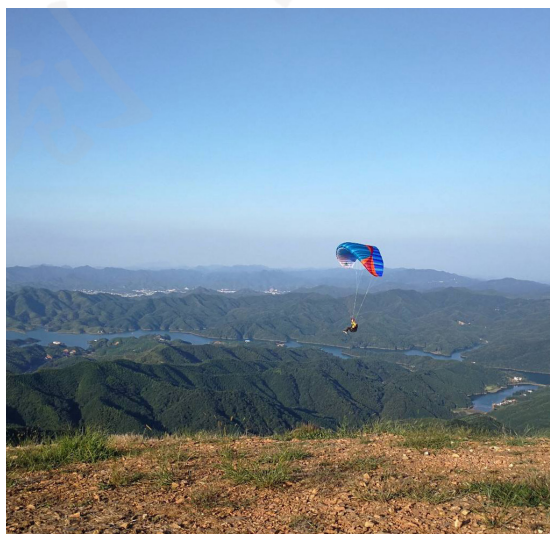
洞庭湖君山岛景区

君山岛与千古名楼岳阳楼遥遥相对，总面积 0.96 平方公里，由大小七十二座山峰组成，被“道书”列为天下第十一福地，现为国家级重点风景名胜区，国家 5A 级旅游区。



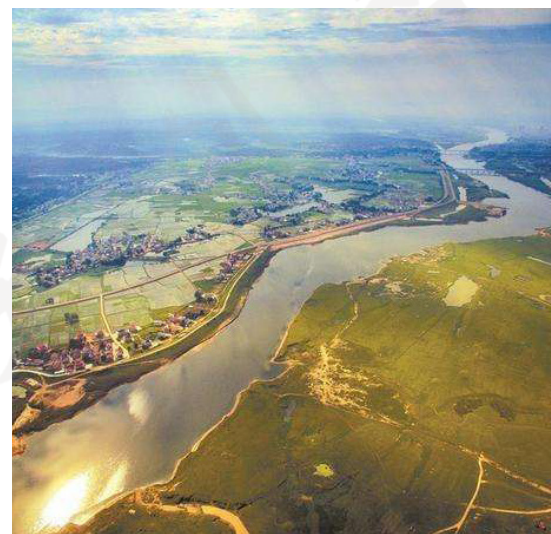
屈子文化园 ——汨罗江生态文化旅游休闲度假片区

主要景区为汨罗江、屈子祠等，已建设完成 3 公里主游路、2 公里次游路、4 个广场；20 处硬质景观建设，6 处公用服务设施；完成全线河岸整治、绿化、亮化工程等。



长乐古镇

潇湘之北的千年古镇，三面环山，一面临水，汨罗江东来，绿水环绕，群山怀抱。长乐镇的人文资源异常丰富，如回龙门、长乐抬阁故事会、佛教圣地、麻石街等等，长乐抬阁故事会据考证源于明代，每逢丰收年景，人们便敲锣打鼓，踩高跷、玩故事、耍火龙，以此欢庆丰收，祈祷来年风调雨顺。



汨罗屈子生态湿地公园 ——汨罗江沿江风光带

汨罗市重点工程——屈子湿地生态公园景区北起北托路，南至罗城西路，东靠沿湖路，西临红旗路，总用地面积达 1719 亩。公园充分融入屈子求索精神、湘风楚韵元素，将自然景观和历史人文深度融合，打造汨罗城市西部的“生态廊”。



金龙镇示范带

地处湘阴县最南端，辖 5 个行政村、1 个社区、202 个村民小组。依托恒大溪上桃花源、凯佳生态园、青龙湖、山湖鹭岛二期和湖南交通工程学院的康养项目，打造中药养生、生态养老、健康运动和休闲旅游于一体的长株潭区域性“生态康养谷”。



樟树辣椒小镇

依托樟树港地理环境优势与“樟树港辣椒”国家地理标志的影响力，以樟树港为核心区，以“农旅互融”为产业发展方向，以“城乡一体化”为战略目标，打造辣椒产业特色小镇，发展新兴业态、拓展农业多种功能，延长产业链、价值链，树立湖南农业与旅游融合发展的标杆，积极创建湖南省现代农业科普教育实践基地、全国休闲农业与乡村旅游示范区。



左宗棠故居 - 柳庄



洋沙湖国际旅游度假区

南湖悦客房车营地



洞庭春茶场



张谷英古建筑群



瞭家山新型社区



任弼时纪念馆



六塘镇永胜茶园



鹤龙湖虾蟹小镇



黄秀农耕文化园



惠众农庄



红花山崇善古寺

3.2 旅游资源综合评价

1. 农旅与文旅资源种类和数量丰富

在岳阳 G240 沿线农旅示范带范围内，农业自然资源和湘楚文旅资源并驾齐驱，休闲农业与文旅资源异常丰富。规划区内水资源丰富，有山有河，有湾有湖，且该示范区为典型的亚热带季风性气候，阳光充足，热量丰富，自然气候满足旅游发展需求。湘楚文化依托，既有名楼名湖、屈原古祠、汨罗江，又有国际性的旅游度假区项目洋沙湖国际度假区。

2. 旅游资源能满足不同层次游客的需要

既有适合大众观光需求的水上景观、田园景观、丘陵景观、乡村休闲道、文化园景观，又有鲜美河鲜湖食四鲜美食资源，且具备开发适合游客需求的休闲旅游示范村（点），民宿屋舍等条件。

3. 已开发的部分文旅资源已形成一定规模

已开发的特色旅游小镇、文化园、休闲农业园、景区景点等旅游项目，经过多年的建设，逐渐形成一定规模。

4. 旅游资源多分散分布，相互联系弱

示范带的农旅文旅资源分布在 G240 岳阳段两侧六个县区内，周边的旅游设施不足，互动联系性不强。



3.3 旅游发展 SWOT 分析

SWOT - 优势分析

交通经济区位异常优越

高速、高铁、机场、水路纵横密布，濒临长沙、武汉，交通便捷。G240国道(岳阳市段)、国道G107(岳阳市段)、S61岳临高速和G4京广南北贯穿整个示范带，东西向G56杭瑞高速向西至华容县，省道S306、S201、S308横穿本项目。京广铁路，武广高铁贯穿南北，紧密联系岳阳至长沙段，交通网贯穿示范带，进入交通异常便利。

资源优势

休闲农旅文旅资源丰富，从资源种类、规模、数量来看岳阳G240农旅示范带拥有丰富的农业旅游景观资源，例如农场、茶场等；文化旅游资源聚集，岳阳楼、张谷英村、屈子文化园、汨罗江、左宗棠文化园等代表的璀璨文化聚集于此；美食资源独特，特有湘味食品，河湖鱼鲜风味独特；民俗旅游资源多姿多彩，汨罗屈子祭、抬阁故事会展现数千年流传往事。可谓资源丰富，可塑性强。

乡村基础

岳阳G240农旅示范带位于“鱼米之乡”，这里物产富饶、农民勤劳、智慧，大都外出做生意打工，农民富有，民宅建设良好，村容村貌、乡村公路、路灯、绿化基础配套设施日趋齐全。



3.3 旅游发展 SWOT 分析

SWOT - 劣势分析

打造 G240 农旅示范带，推动沿线农林文旅康深度融合，是加快旅游供给侧结构性改革，壮大文旅新产业新业态，拓展旅游产业链价值链的重要内容，也是扩大农民就业、推进脱贫攻坚、繁荣乡村经济、促进农民增收的重要途径。当前面临 5 大问题：

(1) 基础设施尚未完善

沿线旅游示范村村内公路状况需要改善，公路等级需要提升；在现有旅游基础上，示范区内公共服务设施需要完善相关配套设施，如：公共厕所，游客服务中心，观景平台等。

(2) 沿线农旅相关产业不成熟

民宿，酒店等住宿接待设施档次不高，跟不上发展要求。

(3) 除个别项目外，景区开发仍处于粗放阶段，项目品质不高。**(4) 消费水平不高**

大部分乡村旅游仅停留在“看农家景”、“吃农家饭菜”、“钓鱼”等观光、休闲活动上，消费水平低，而本应属于自驾休闲游的“民宿、美食、体验、生态、亲子游”没发展起来，消费偏低，高层次消费行为基本为空白。

(5) 示范带一些项目出现不同程度的同质化

农业旅游、休闲旅游、亲子游产品较为单一，开发层次较低，特产旅游产品较为缺乏。



3.3 旅游发展 SWOT 分析

SWOT - 机遇分析

1. 政策环境支持

(1) 2019 年 7 月 3 日, 岳阳市委、市政府联合出台了《关于加快推进文化旅游融合发展的实施意见》推动文化旅游 + 产业融合发展, 确立“文旅强市”总体发展战略。

(2) 岳阳 G240 农旅融合示范带打造是岳阳市委刘和生书记提出的重点项目, 市委市政府极为重视, 成立了 G240 沿线区域乡村振兴示范带创建工作领导小组, 由市委常委、市委秘书长谈正红担任组长, 市农业农村局、市住建局、市文旅广局、市民政局及沿线县市区相关负责同志为成员。

2. 市场发展机遇

随着中国经济的持续高速增长以及人民生活水平的提高, 国民的旅游需求远远大于旅游供给, 呈现明显的结构性短缺。鉴于中国庞大的人口基数及居民日益增长的可支配收入, 且近年来回归自然的旅游方式受到越来越多游客的欢迎, 自驾游, 家庭游农旅市场, 潜力巨大。该示范区的农旅资源优越, 体验教育性强, 加之区域消费能力的持续高涨, 将为本项目发展带来良好的机遇。

3. 岳阳市旅游业迅速发展

2018 年, 岳阳市全年国内生产总值 3411.01 亿元, 总量居全省第二, 比上年增长 8.3%, 比全国和全省平均水平分别高 1.7 和 0.5 个百分点。经济总量迅速增长, 人民生活水平得到极大的提高。岳阳市旅游业发展迅速, 已经成为湖南地区最主要的旅游目的地之一。

4. 国家调整法定节假日, 未来带薪休假政策实施

根据新的国家法定节假日安排, 清明节、端午节、中秋节等民族传统节日被定为国家法定节假日, 标志着节庆活动将会迎来越来越大的假日旅游市场, 为岳阳 G240 农旅示范带的旅游产业带来更多的客源。

3.3 旅游发展 SWOT 分析

SWOT - 挑战分析

(1) 区域竞争激烈

湖南旅游资源异常丰富，与之相邻的省会长沙市旅游资源占据一定优势。就岳阳市而言，区域旅游产品竞争激烈，对项目建设与发展产生巨大威胁。迫切需要本次规划为 G240 岳阳段沿线整合一批具有差异化、特色化和排他化的农旅、文旅产品。

(2) 现有发展模式固化的挑战

示范带内该项目区域内农旅产业发展模式固化，活动单一，传统的观赏和体验不能满足现今游客需求，需要创新模式，做多元化有活力的农旅、文旅产品。



小 結

岳阳 G240 农旅示范带拥有良好的自然旅游资源和人文旅游资源，良好的生态环境，优越的地理交通，以及已有一定的产业基础等因素，为岳阳 G240 农旅示范带发展提供了基础保障，加之政府部门的积极指引和政策支持，当下沿线农业旅游和文化旅游发展势头良好，越来越多的游客选择乡村旅游、休闲农业旅游，故 G240 沿线示范带农旅发展具有广阔的发展空间和强劲的后发优势。但是岳阳 G240 农旅示范带机遇与挑战并行，旅游服务基础设施配套不足，旅游服务能力弱，旅游景区景点的互动性差，以及区域范围内旅游资源和旅游产品同质化等一系列问题，都是当下岳阳 G240 农旅示范带面临并亟需解决的问题，示范带旅游发展要化挑战为机遇，将其农旅资源优势转化成产品优势，继而扩大为产业优势，不仅促进岳阳 G240 农旅示范带农旅产业及乡村振兴的发展，更重要的是带动示范带产业区域农民进一步发展，真正实现乡村振兴。

4.1 区域旅游市场分析

中国旅游市场分析

消费主体

中国国内观光旅游向休闲度假旅游转变。

消费形式和消费需求

旅游消费空间将由团队客的封闭世界转变为游客和市民共享的生活空间。

市场主体

旅游业经营模式将由单一旅游企业主体转变为日益多元化的跨行业商业主体，在旅游业专业化分工和市场细分程度加深。

产业内容

旅游产业正在由狭义旅游商业范畴扩展到广义的大旅游商业领域。旅游行业的开放发展，云计算、物联网、大数据等现代信息技术在旅游业的广泛应用，共同推动旅游业内涵和外延的拓展，智慧旅游、互联网模式正在创新服务文旅产业。

旅游业发展模式

以抓点为特征的景点旅游发展模式向区域资源整合、产业融合、共建共享的全域旅游发展模式加速转变，随着旅游业进入全民旅游和以个人游、自驾游为主的新阶段。



4.1 区域旅游市场分析

(1) 旅游需求方面：

出游总量在保持稳定的基础之上，将会更加散客化、自助化，通过信息技术网络的渠道来完成的旅游将进一步增长，而且会对旅游服务商业模式创新提出更高的要求。

(2) 旅游产业运行方面：

旅游产业转型和集约化发展的步伐会进一步加快，旅游经济运行是垄断和竞争两股力量在起作用，更多的企业往多元化方向发展，企业和资本市场进行结合。

(3) 宏观调控对产业方面：

宏观调控对产业方面的影响会逐渐显现，《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》、《关于支持旅游业发展用地政策的意见》、《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》，这些文件的出台，表明国家对旅游业日益重视，旅游业已经进入国家发展的战略体系。

(4) 总体发展格局方面：

区域旅游将会出现更多新的亮点，景区的建设将会推出更多带有自主创新的思路。

未来中国旅游市场发展趋势



4.1 区域旅游市场分析

4.1.2 湖南旅游市场分析

4.1.3 岳阳旅游市场分析

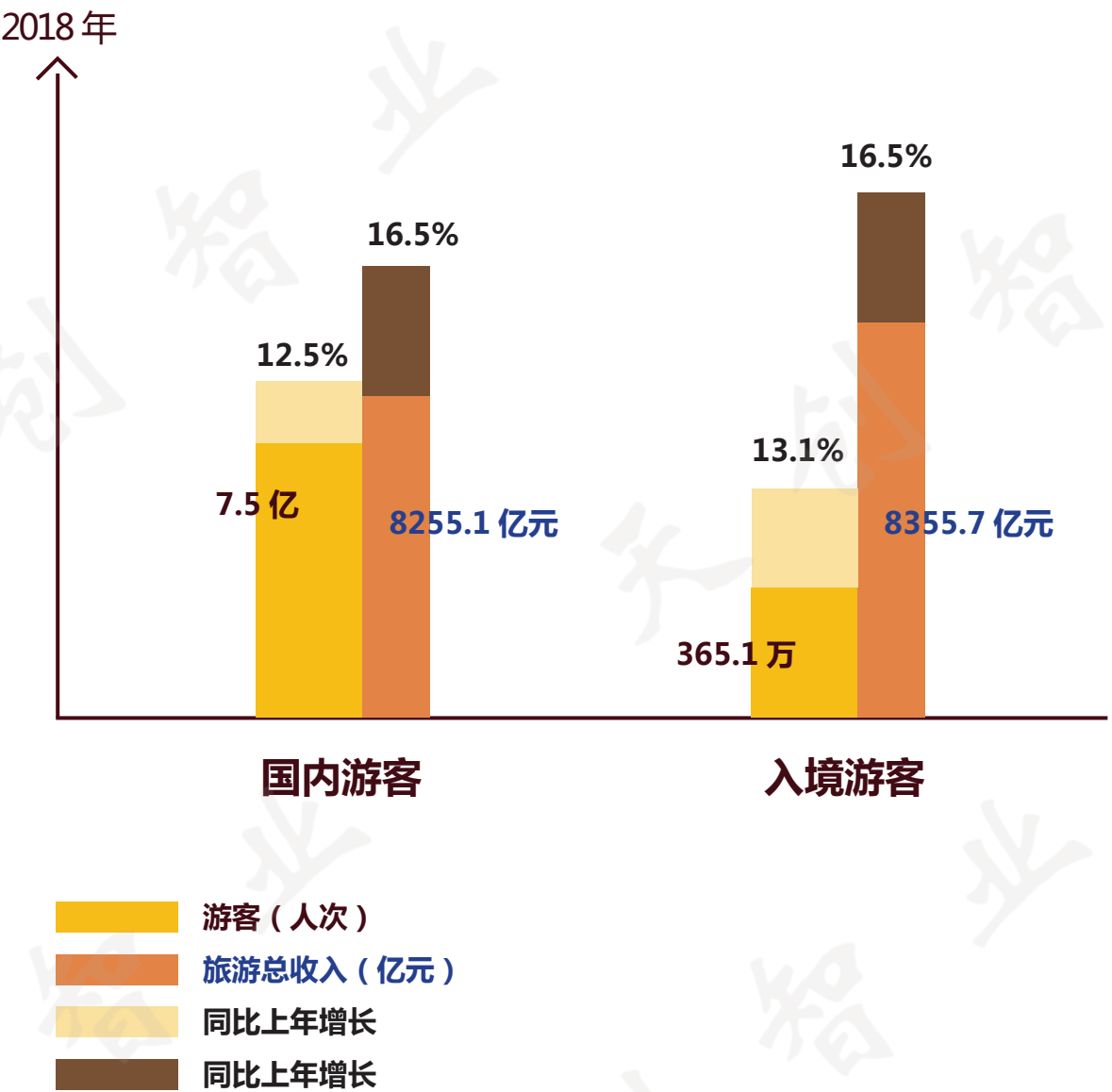


表 4-1 湖南旅游市场分析图

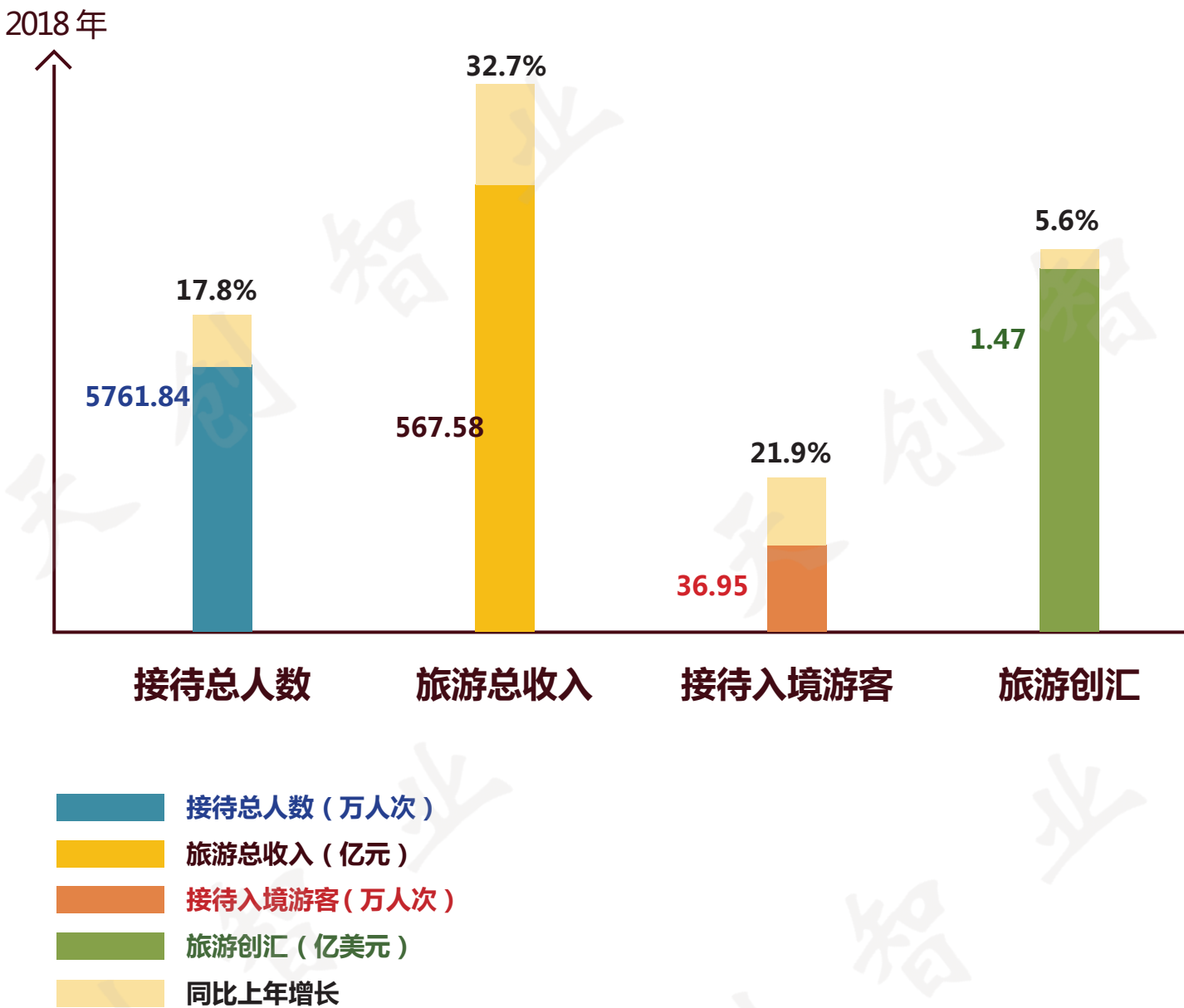


表 4-2 岳阳旅游市场分析图

4.2 发展趋势分析

结合各地农业文化旅游发展的现状、特点和趋势，可以得出该示范带旅游发展的趋势：

01

区域内旅游产品多样化

通过多样化的旅游产品打造，可避免岳阳 G240 农旅产业开发的同质化，创新旅游开发模式。

03

设施配套建设遵循国家标准

提高的旅游服务和环境，提高旅游从业人员和居民素质，提高旅游管理水平，塑造国际人文环境等。

05

为新兴产业以提供发展战略性的支持

岳阳 G240 农旅示范带除了发展旅游业之外，还要适当培育新兴产业，这类产业往往是环保产业或利于农业发展的新兴产业、现代农业。

开发时序维系合理化

政府要严格控制 G240 农旅示范带的开发范围和速度，要成熟一个，再开发另外一个。

02

植入地方式的文化理念

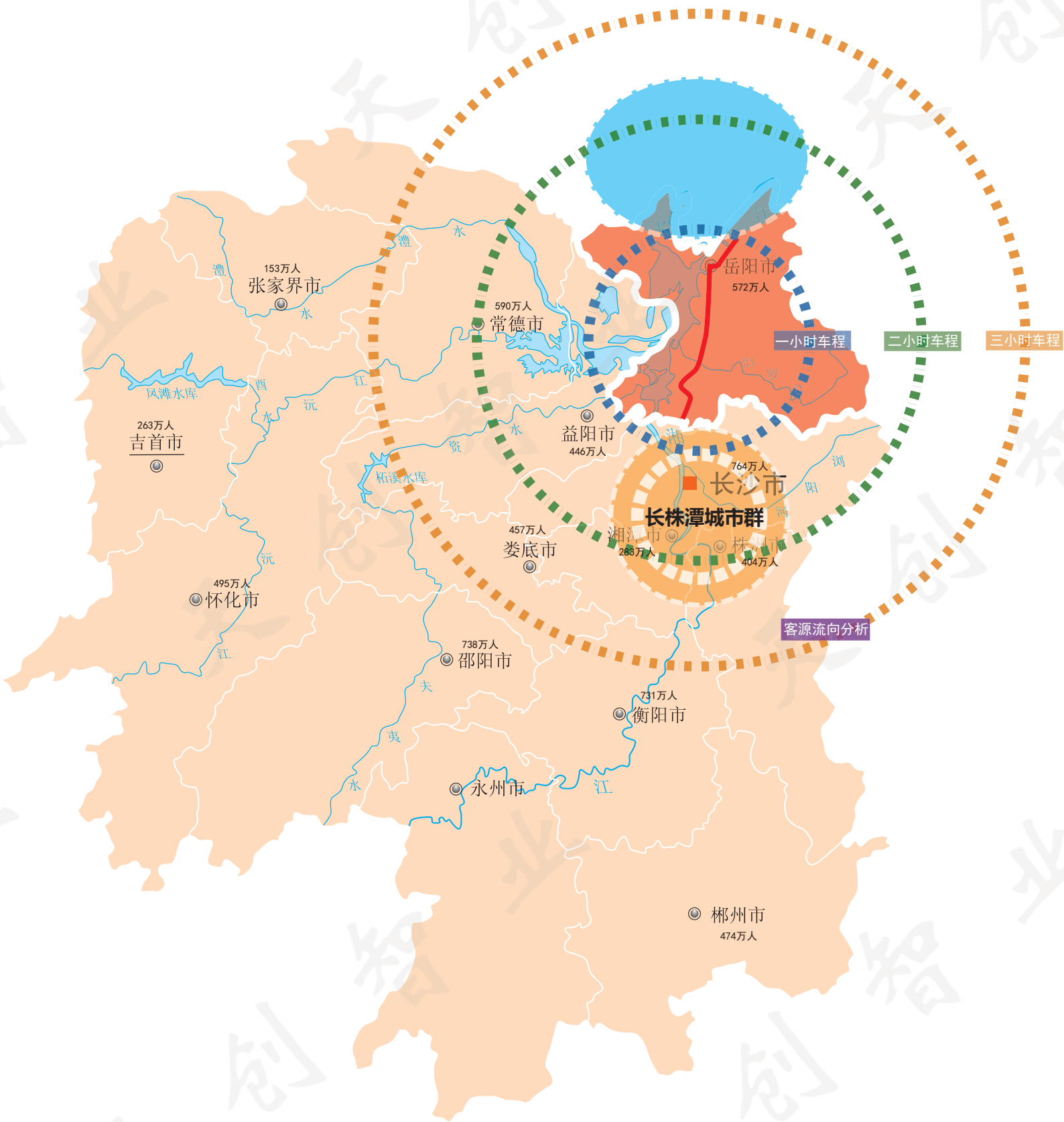
以文化旅游的理念统领湘楚文化、忧乐文化、屈子文化等发展，从建筑、美食、民俗风情、节庆活动等多方面体现、挖掘地方文化。

04

4.3 市场定位

1. 核心客源市场

以周边一个小时车程、两个小时车程和三个小时车程为主的都市，包括长株潭城市群、大武汉城市群。



4.3 市场定位

2. 国内客源市场

以周边 4—5 小时的车程为主，包括粤港澳大湾区、广西、江西、贵州、重庆、湖北等区域、京广高铁及武广高铁沿线城市集群为重点拓展市场。

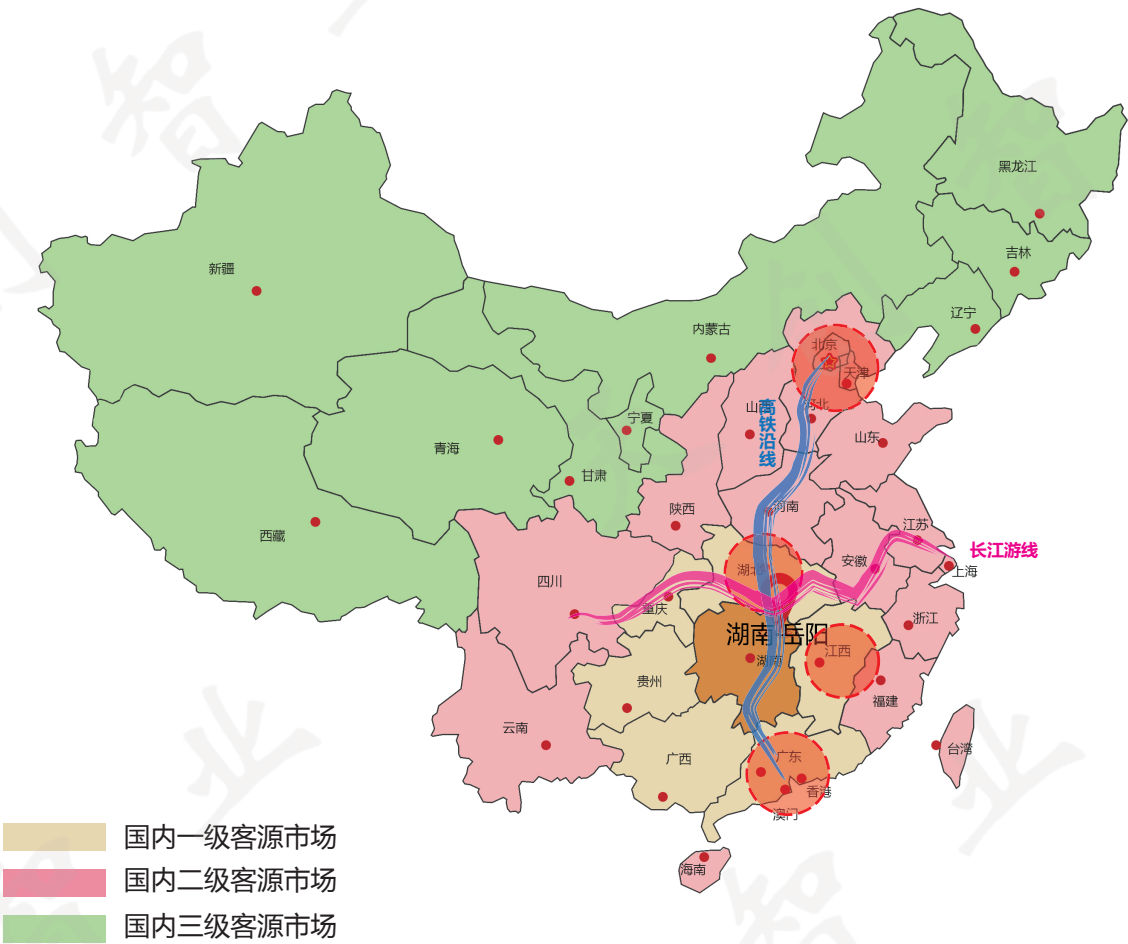


图 4-4 国内客源市场分析图

3. 国外客源市场

以来湖南省、岳阳市出差、商务会议、度假、访友、旅游的北京、上海等国内其他地区及以日本、韩国、东南亚等潜在中高端国外客人为主。



图 4-5 国外客源市场分析图

5.1 案例 1、景观大道 318 国道：川藏线

景观大道 318 国道：川藏线

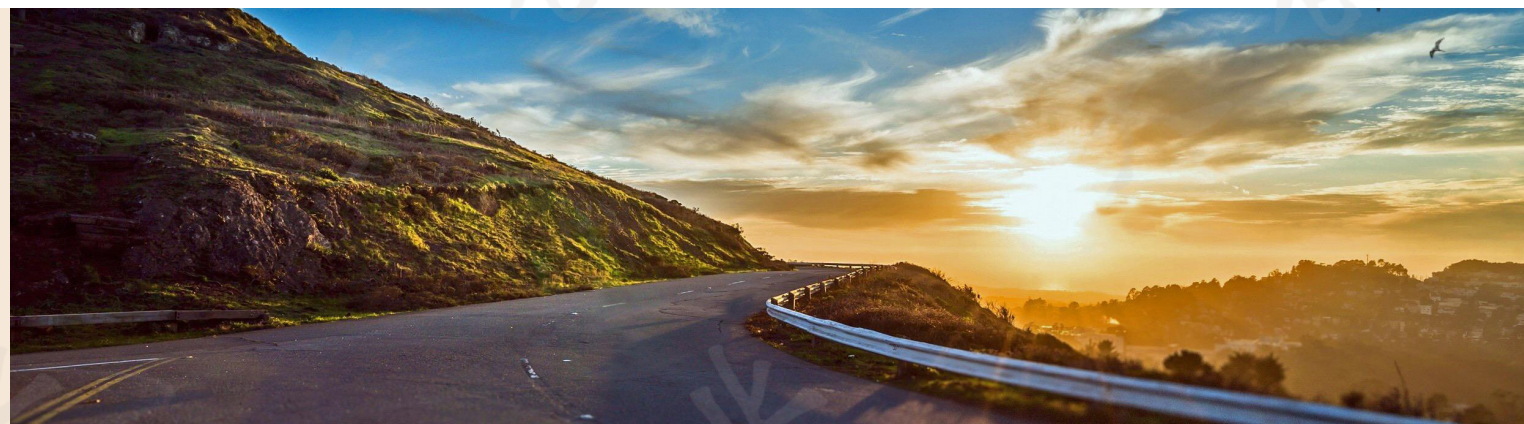
318 川藏线，四川成都至西藏拉萨，素有“中国人的景观大道”、“地质博物馆”、“公路博物馆”等美誉。沿途汇聚雪山、冰川、圣湖、原始森林、草原、峡谷等自然天成的胜景：金沙江、澜沧江、怒江等大江大河。川藏沿线串联了自然地质景观大渡河谷，雅砻江峡谷，金沙江峡谷，怒江天险，然乌湖等壮阔山川河谷，带动了红色旅游泸定铁索桥，情歌故里康定旅游发展。除此之外川藏沿线途经世界柏树之王景区，藏王松赞干布故乡墨竹工卡等诸多景区。车辆在公路上以“之”字形盘旋曲折前进，进入川藏公路拐弯最多的路段（99 道弯），翻越横断山脉最大的天险——怒江天险，同时可欣赏风化岩石山景。过多拉神山时观看藏区神秘的天葬台和石刻佛像、六字箴言，途中原始森林与田园风光交相辉映，景点之间自然衔接，地域特色显著。



5.2 案例 2、美国加州 1 号公路

美国加州 1 号公路

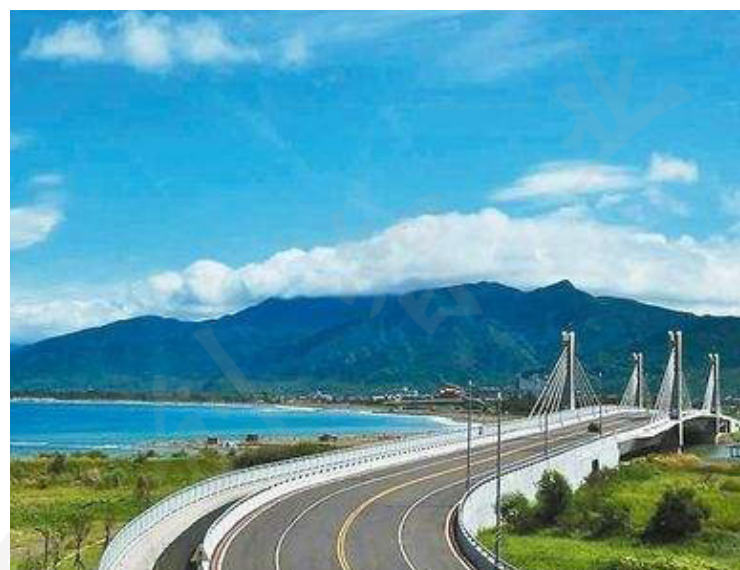
国家地理称为“一生要去的 50 个地方”之一。1 号公路蜿蜒曲折，串联起沿途无数美景，也被誉为全美最佳公路之一，90 英里的盘山路，不仅有沿海公路，也有林间小路，沿线串联了风景如画的罗布斯角国家公园、世界最美桥梁之一的比克斯比大桥、因紫色沙粒和门型礁石而独一无二的紫色沙滩、太平洋海岸唯一的瀑布麦克维瀑布。保证其沿途优美自然景观。圣西蒙，人口仅有 500 人的小城，是 1 号公路上的重镇，附近山上有世界上最奢华的城堡之一赫氏古堡，古堡和公路相互辉映，共同创造了沿线珍贵独特的旅游资源。索尔万俗称“丹麦村”，距离 1 号公路的隆波克比较近，且小镇仿造北欧丹麦风格所建造，也是公路沿线的一抹亮色。1 号公路沿线小城圣芭芭拉，建筑大多是西班牙或是墨西哥风格的低矮房屋，红顶与白墙相互映衬，干净且热情。整个沿线的城镇都具有各自的建筑风格、人文风情特色成就了 1 号公路旅游线不可或缺的风景。



5.3 案例 3、北海岸的台 2 线公路

北海岸的台 2 线公路

台 2 线分两段，淡水至金山路段的淡金公路、金山至基隆路段为基金公路，两者历史悠久，为北海岸各乡镇之重要联络道路，也是北海岸观光发展之命脉。从淡水到东北角低端的南方澳，淡水到南方澳的海岸公路，邻近的台北是许多旅人与导演取景的第一站。沿途都有不同的景点，如人烟稀少的秘密海岸、鬼斧神工的石门洞、享受唯美夕阳的浅水湾。沿路几乎涵盖北台湾各种有名的景点小吃和渔港。从浅水湾、肉粽小吃、十八王公、老梅绿石槽海岸、石门洞、到白沙湾、富基海港、富贵角灯塔，野柳等，从比基尼到阳光沙滩，台湾必逛九条老街，是北台湾最亲民的美景公路，全台湾最美公路旅游线之一就是北海岸的台 2 线公路。不管是历史的锤炼，沿途优美的海岸线景观，再到沿途小镇有很好的衔接联动，这是来自自然的馈赠和人文风情赋予了台 2 线独特的生命力，台 2 线也为沿途旅游产业带来了巨大发展。



「成功案例经验总结」

01.

成功的旅游公路都依托原有优质景观资源发展，结合路域范围内的丰富多变的地形地貌及生态资源，营造丰富多样的动态景观效果，示范带与城镇、村镇风貌建设结合，做到沿线带一乡一景。

02.

旅游公路建设应树立“互联网+”思维，加强交通旅游大数据应用，完善旅游公路配套标识标牌，方便旅游者获取旅游信息；完善旅游公路沿线景区、乡村旅游点等重要旅游资源的标识设置，健全旅游交通标识体系。

03.

旅游公路沿线应按照布局合理、功能适当原则，合理布设停车区、观景台、驿站、汽车营地等旅游服务设施，提供游客集散、旅游资讯、餐饮住宿、风景观赏、休闲游憩、应急救助等服务。



6.1 指导思想

按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”乡村振兴战略的总要求，因地制宜，提出构建“农+旅+文”的商业运作新模式。“农业+旅游”是乡村振兴切入口、用力点及重要一环，美丽乡村的建设是乡村发展的前提条件和基础，结合目前中国农业旅游发展的现状，运用全域旅游的发展理念，以 G240 岳阳段为依托，建设“中国知名的大美湖乡国道自驾旅游目的地”品牌。



6.2 目标定位

目标定位

01

中国一流的大美湖乡国道自驾旅游目的地(中国层面)

02

华中地区著名乡村与休闲农业旅游产业廊道(区域层面)

03

湖南休闲农业与乡村旅游示范区(省级层面)

04

岳阳首个全域旅游示范带(岳阳层面)

6.3 形象定位

湘恋 240 香艳风骚

定位说明：“湘恋 240”指岳阳 G240 农旅示范带充分拥有无穷的独特吸引力，同时也指旅游者到访 G240 岳阳段，会重拾对旅游的喜爱，从此与旅游结缘相恋。“香”指天地之香：花香、果香、茶香；“艳”指三生之惊艳：生活方式、生产产品、生态环境惊艳世人。“风骚”指以《离骚》为代表的屈子文化和端午文化。G240 向众人展示了示范带源远流长的文化底蕴，亦展示了沿线令人醉心的景色，味美可口的湖鲜田园美食。



6.3 形象定位

骚韵花香 醉美国道

定位说明：“骚”不仅指以《离骚》为代表的屈子文化和端午文化，同时也指代以左宗棠为代表等湘楚地区文人骚客，示范带可结合湘楚文化、屈子文化、端午文化及左宗棠文化建设国家级文化园。韵指“茶韵”代表示范带深远的茶文化，“花香”指大力发展农业，打造 G240 岳阳段沿线农旅示范带，构建“醉美国道”，建立“中国一流的大美湖乡国道自驾旅游目的地”品牌。



6.3 形象定位

活力国道 百味 240

定位说明：“活力国道”打造农旅旅游示范带为景区带来新的活力，将沿线景点串联起来，打造岳阳首个全域旅游示范带。“百味 240”，从屈原到左宗棠，从屈子祠到柳庄，从南湖度假区到洋沙湖国际旅游度假区。G240 向世人展示了古往今来的人世百味，亦展示了沿线十全十美的景色，美食体验之旅。



6.4 功能定位



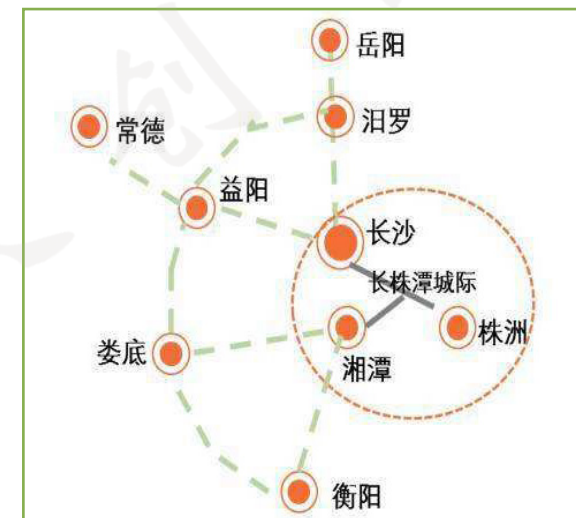
打造以休闲农业资源、文化旅游资源、乡村旅游资源为载体的**生态休闲旅游、养生度假旅游、户外运动旅游**和以**休闲农业资源、端午民俗文化资源**为载体的**集都市乡村亲子游，自驾营地游、美食节事游**等为一体的城乡融合与乡村振兴示范区。



6.5 发展思路



通过大力发展品牌项目，推进重大旅游项目建设，完善配套旅游设施，提升岳阳 G240 农旅示范带旅游形象，营造良好旅游氛围，推动 G240 沿线区域农旅、文旅快速融合发展、实现乡村振兴，促进区域经济社会协调发展，打造面向长株潭城市群的农旅文旅融合发展示范区。



6.6 发展战略

错位竞争战略

岳阳 G240 农旅示范带各景区要想在激烈的竞争中脱颖而出，就必须推出与其他景区不同的旅游文化及产品。选择最具特色的资源进行开发、整合，利用比较优势，地区旅游业的竞争力。



项目拉动战略

地区旅游业的发展是靠项目推动的，项目在旅游发展中处于核心的地位。G240 要优先选取一些具有较高价值的旅游资源，形成一批重点旅游项目，如柳庄、长乐古镇、智峰山、半月故里度假村，以项目为突破口，促进全流域旅游业发展水平的整体提升。



保护与开发战略

岳阳 G240 示范带开发要结合青山绿水、保护民俗传统、挖掘历史文化；注重名人效应，同时要建立合适的生产生活方式、建设当地居民和企业需要的现代管理和服务手段。保护与开发两者需有机结合，才能取得生态、社会、经济三重效益。



多元化战略

通过和当地产业的互动，形成高效农业、休闲手工业、旅游服务业等一系列产业延伸，强调产业综合功能，扩大经济效益。

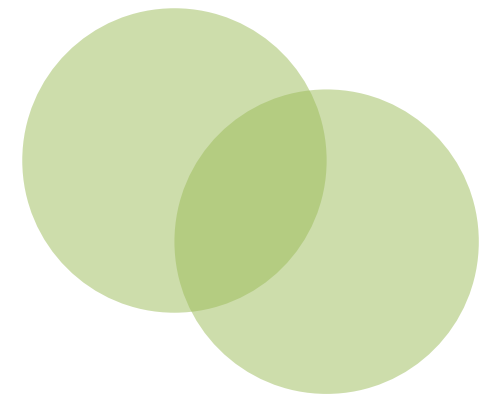




PART 02

规划篇

- 第七章 空间格局规划
- 第八章 重点项目发展指引
- 第九章 沿线县区规划发展指引
- 第十章 专项规划
- 第十一章 美食系列开发规划
- 第十二章 旅游商品开发规划



7.1 规划思路

岳阳市 G240 农旅示范带旅游规划强调功能与生态环境、历史文化的完美结合，遵循以下思路：

开放式空间格局

既有纵向带的流动性，也有对东西区域的联动与辐射，形成开放式空间格局，实现空间创新规划。

可链式联动

以点带面，重点突破，形成以品牌项目为龙头，特色项目为依托，潜在项目做补充的体系发展格局。



7.2 空间格局

“一纵六片区 三横多节点”

“一纵”：岳阳 G240 大美自驾国道

国道 G240 岳阳南湖新区至湘阴段，此段为交通便捷、景观优美、配套设施齐全的大美自驾国道。

“六片区”

洋沙湖国际度假片区、金龙康养旅居片区、屈子文化园——汨罗江生态文化旅游休闲度假片区、屈原国家级农业休闲旅游示范片区、西长乡旅融合产业片区、南湖—荣家湾都市休闲旅游片区。

“三横”

一横为东洞庭湖——新墙河燕河；二横为汨罗江沿江生态文化旅游；三横为辣椒小镇、左宗棠文旅小镇、恒大桃花源、山湖鹭岛、鹅形山风景区。

“多节点”

南湖悦客房车营地——中洲通航飞行营地、南湖旅游度假区、黄沙街洞庭春茶场、岳阳樱花园、惠众农庄、屈原酒厂、夕揽洲景区田园综合体—杨梅生态园、鹤龙湖虾蟹小镇、东塘六塘瓜果农业休闲节点等。

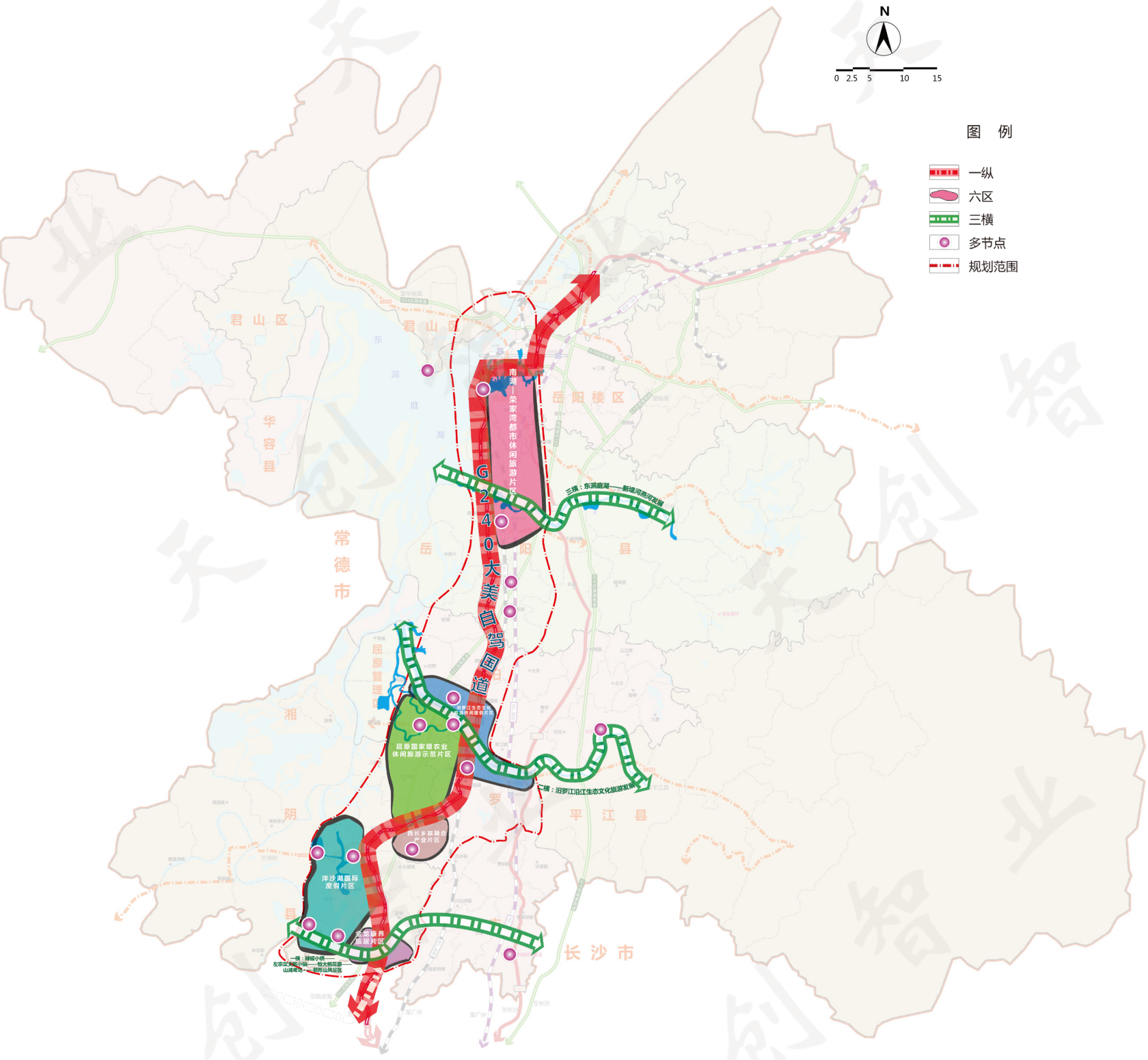


图 7-1 空间格局图

“六片区”之南湖

南湖新区位于岳阳市中心，岳阳县濒临岳阳县城市郊区，此片区发展集都市休闲、运动休闲、都市度假、周末休闲、运动休闲、美食体验、湿地休闲的都市休闲运动片区。

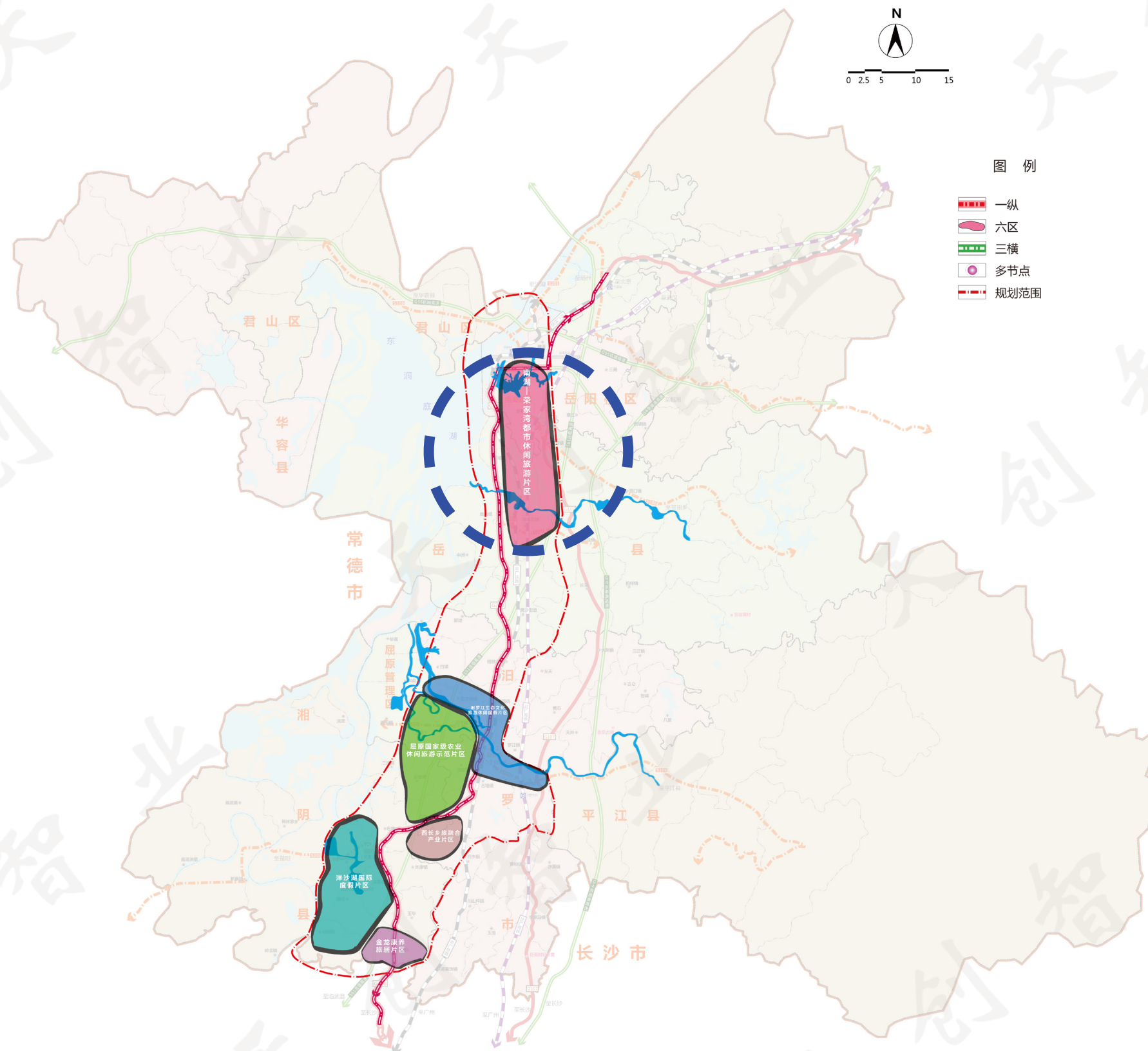


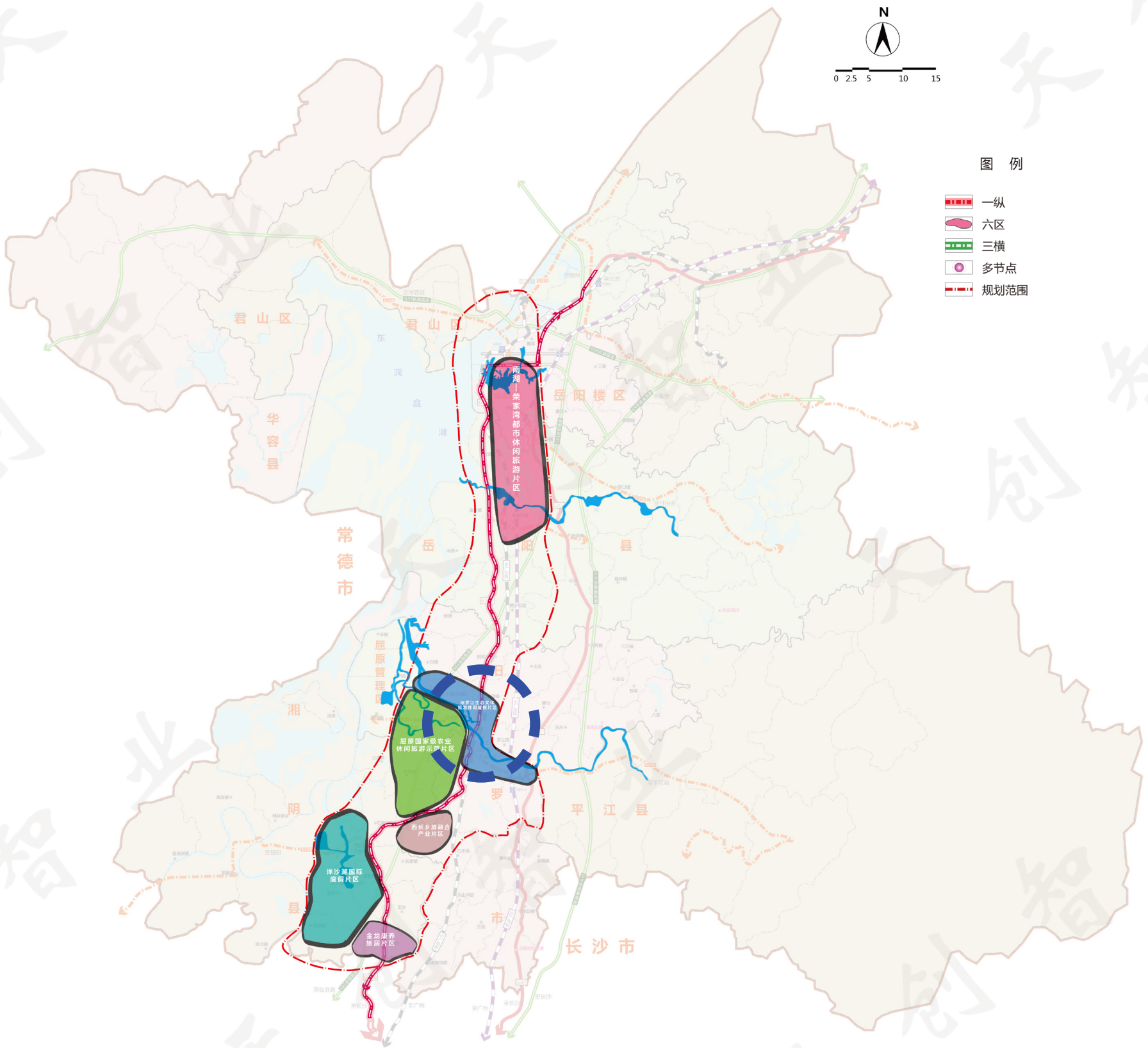
图 7-2 功能分区图之南湖荣家湾都市休闲旅游片区位置图

7.3 功能分区

“六片区”之

屈子文化园

——汨罗江生态文化旅游休闲度假片区



以独特的“屈子文化、端午文化”为主题引领，依托片区屈子文化园等知名景区，以汨罗江为轴线，以具备旅游基础的古村古镇、生态乡村为景点集群，串点成线，连线成区，打造集文化体验、休闲旅游、生态旅游于一体的生态文化旅游度假目的地。

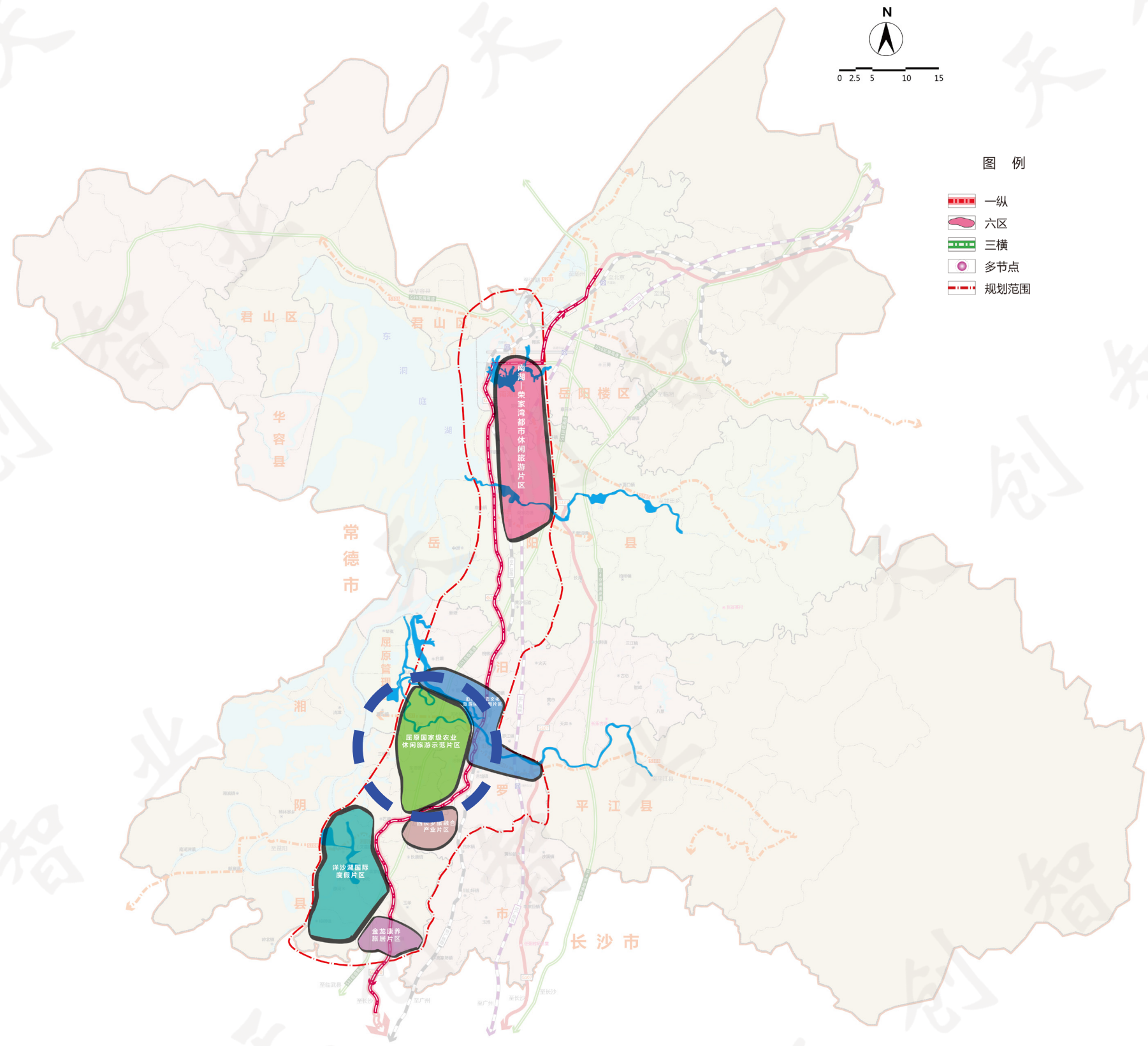


图 7-3 功能分区图之屈子文化园—汨罗江休闲度假片区位置图

7.3 功能分区

“六片区”之

屈原国家级农业休闲旅游示范片区



以生态农业、现代农业及国家级现代农业为基础，以农耕文化为主线，通过传统农业旅游的融合和体验、旅游品质的提升和完善等方法，将屈原管理新区打造集农业休闲、文化旅游、户外活动等于一体的国家级农业休闲旅游示范区。



图 7-4 功能分区图之屈原国家级农业休闲旅游示范片区位置图

“六片区”之 西长乡旅融合产业片区



 **天创智业**
TOP-CREATION 国家旅游规划甲级



7.3 功能分区

“六片区”之
洋沙湖国际度假片区

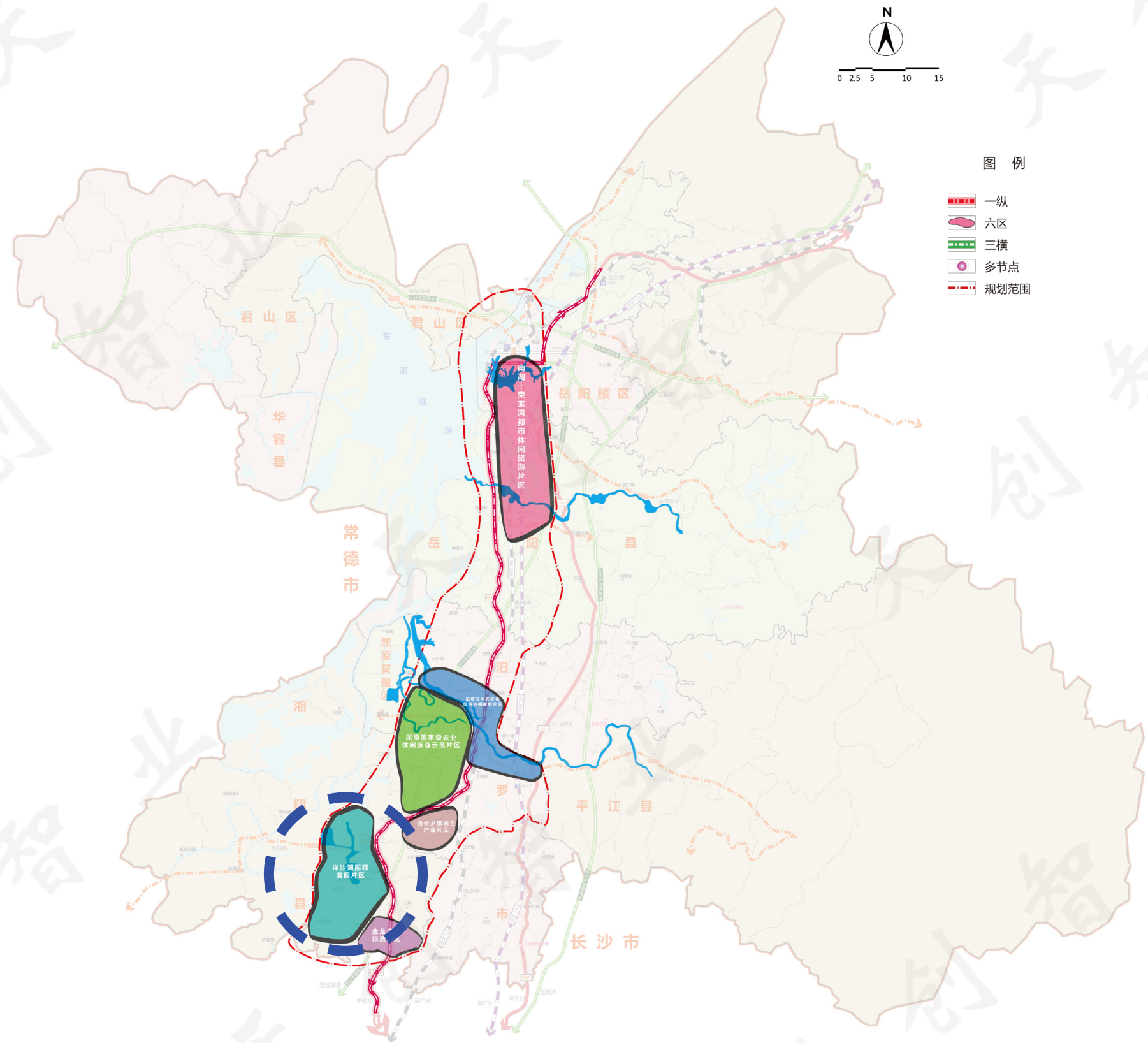


图 7-6 功能分区图之洋沙湖国际度假片区位置图

依托万亩洋沙湖生态山水资源，以“传承千年渔窑文化，独享七星欢乐假日”的文化休闲度假理念，按照三大国家级标准（国家级旅游度假区、国家 5A 级旅游景区、国家生态旅游示范区）规划、建设和运营，将项目打造成一个集“旅游风景观光区、生态幸福宜居区、商务休闲引领区、健康运动修心区、企业发展拓展区、家庭幸福快乐开心区、生态农业科普教育区”七大旅游产业于一体的世界级综合性一站式旅游目的地。





7.3 功能分区

“六片区”之
金龙康养旅居片区

以恒大溪上桃花源、山湖鹭岛、燎原水库为核心，将健康、养生、养老、休闲、旅游等多元化功能融为一体，打造集中药养生、生态养老、健康运动和休闲旅游于一体的长株潭区域性“生态康养谷”。

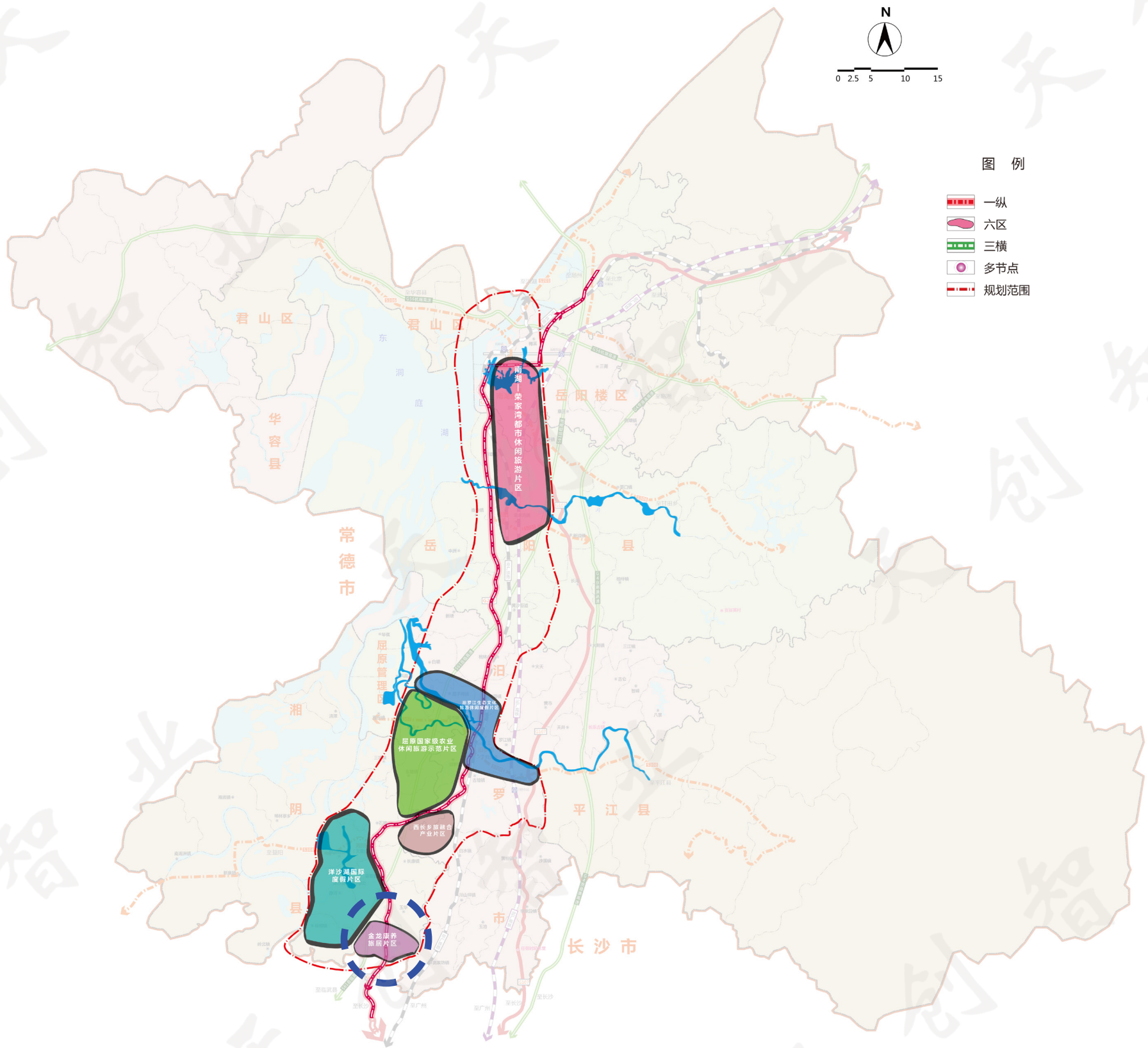


图 7-7 功能分区图之金龙康养旅居片区位置图

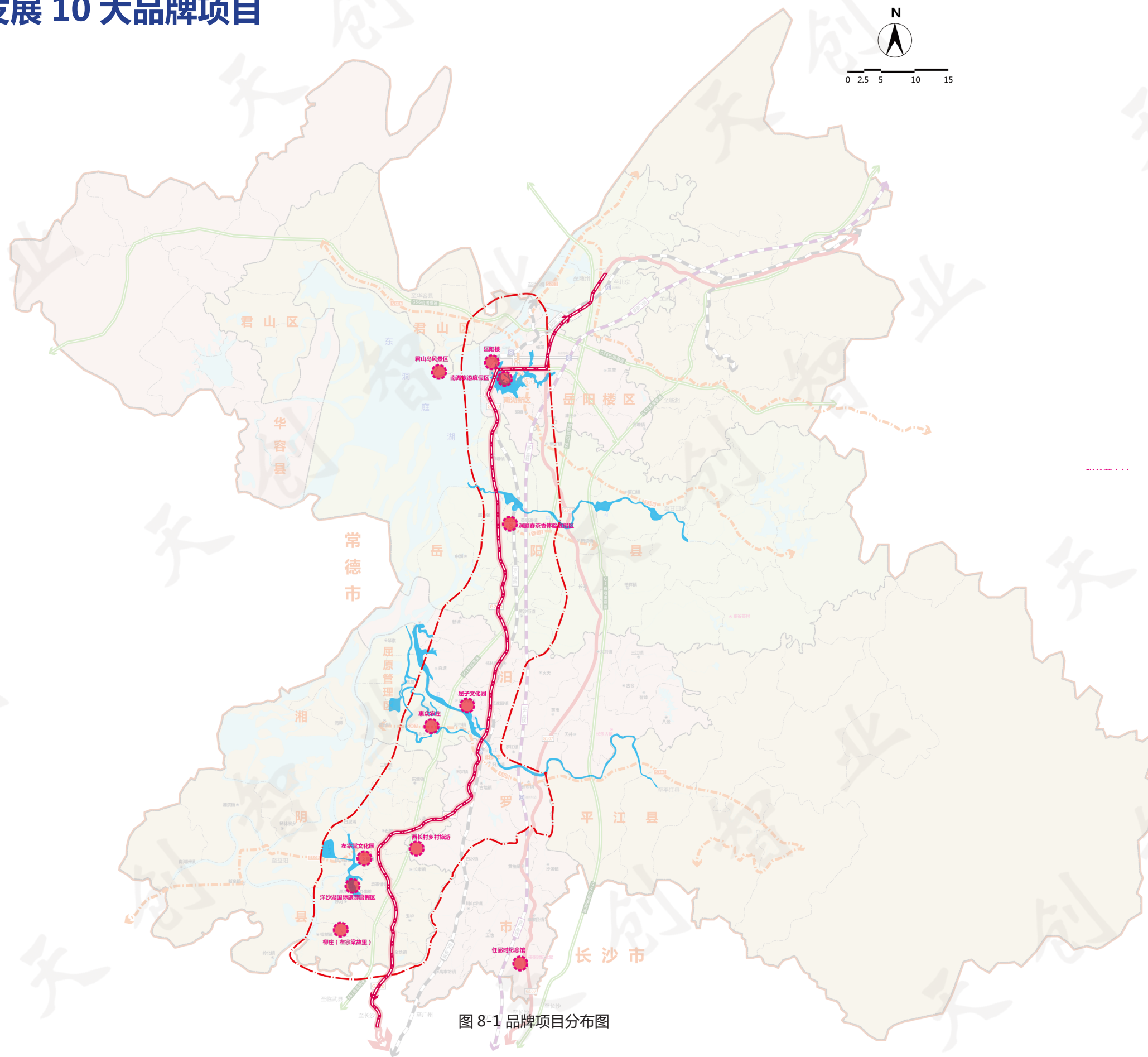


图 8-1 品牌项目分布图

岳阳楼—君山岛



南湖旅游度假区



提升发展 10 大品牌项目

西长村乡村旅游



惠众农庄



8.1 提升发展 10 大品牌项目

项目 1

岳阳楼—君山岛

开发现状：

岳阳楼、君山岛景区发展已经进入成熟期，区域知名度高，但君山岛功能较为单一，主要为游览观光，需要对其进行功能扩展。目前岳阳楼是国家 5A 级旅游景区，君山是国家级重点风景名胜区。

目标定位：

国家旅游度假区

提升指引：

- ◆ 君山景区增加度假项目，岳阳楼项目推进岳州古城建设，建设开发古城休闲，度假产品，文创产品。
- ◆ 大力开发洞庭湖上水上休闲旅游产品。
- ◆ 行政管理与经营主体分离，市场化公司化运营两大项目，行政部门进行监管。



项目 2

南湖旅游度假区

开发现状：

景区项目建设已经完成，现有环南湖旅游交通三圈、自驾房车营地、飞行营地、特色民宿等项目，集休闲度假、旅游观光、亲子体验、户外拓展等功能于一体。

目标定位：

5A 国家级旅游景区

提升指引：

- ◆ 引进亲子、生态、休闲项目，提升景区旅游产品体系；
- ◆ 利用现有民宅，发展聚落式精品民宿；
- ◆ 增加建设滨湖度假酒店，提升改造南湖宾馆；
- ◆ 引进水上项目做到一步一景，景点串点连线；
- ◆ 旅游观光车分路线、分节点游览；
- ◆ 增加夜游项目、灯光展、水幕电影。



8.1 提升发展 10 大品牌项目

项目 3

洋沙湖国际旅游度假区

开发现状：

目前，洋沙湖国际旅游度假区建设，旅游已自成体系。被列为国家级湿地公园、湖南省“旅游 251”重点工程、长株潭“两型社会”滨湖示范区重点工程、环洞庭湖生态经济区重点工程、岳阳市“双百”重点工程。

目标定位：

国家旅游度假区·国家级生态旅游示范基地

提升指引：

- ◆ 从管理层面来看，需要强化管理机制；
- ◆ 加强景区内部细节处理；
- ◆ 景区内小镇变为主题小镇，进行生态重构，引进非遗体验项目，结合渔窑文化，形成日日有活动，周周有节事的节庆活动平台；
- ◆ 明确目标市场，锁定长沙家庭，

商务市场。

- ◆ 以湘阴独特的“渔夫生活、窑工生活”为主题线索，对分项目进行整合，挖掘湘阴本土文化与洋沙湖水文化，提炼湘阴湖区休闲度假方式；
- ◆ 提升观光、游乐产品吸引力，延展养生、度假及文创业态。



项目 4

屈子文化园

开发现状：

屈子文化园（一期）于 2018 年 6 月 16 日开始试营业。且在 2019 年 4 月，屈子文化园已通过国家 4A 级旅游景区景观质量评定。

目标定位：

国家级 5A 旅游景区

提升指引：

- ◆ 产品开发层面，游客体验产品项目的开发建设；
- ◆ 度假层面：加快温泉度假酒店建设；
- ◆ 将文化旅游与汨罗江湿地旅游结合发展，大力发展对面湿地体验。



8.1 提升发展 10 大品牌项目

项目 5

左宗棠文化园——柳庄

开发现状：

柳庄属市级保护单位，柳庄是左宗棠出仕前的故居，整个宅屋砖墙燕瓦，具有典型的晚清民居风格。现景区比较单一，建筑较为粗糙，发展滞后，左宗棠文化园含太傅祠、左宗棠纪念馆，其中太傅祠是国家重点文物保护单位。

目标定位：

**中国首个左宗棠耕读文化结合休闲农业度假小镇
新时代首个乡村振兴耕读文化展示区与创新发展区**

提升指引：

- ◆ 跳出故居做故居，整合文化做文化。将目前故居景观提升，做到景观精致化，布展科技化；
- ◆ “一心五区，轴带联网布局”，扩大周边面积 2000 亩，打造左宗棠文旅小镇。



项目 6

西长村乡村旅游

开发现状：

2018 年 10 月经地方推荐和专家审核，农业农村部拟将西长村推介为 2018 年中国美丽休闲乡村。2018 年 12 月西长村被评选为国家 AAA 级旅游景区，2011 年获全国乡村旅游重点村。

目标定位：

长株潭城市群综合性乡村休闲度假地

提升指引：

- ◆ 体制机制改革，成立西长景区管理运营公司；
- ◆ 引进中高端旅游项目，精致化体验的项目；
- ◆ 引导度假民宿建设，引进中高端民宿品牌；
- ◆ 引进运动类产品，如户外运动赛事、自行车、越野车、徒步拉力赛等；
- ◆ 完善农业旅游系统，增加除采摘以外的农业体验项目；
- ◆ 新增户野外溯溪，野趣田园等户外主题游线。



8.1 提升发展 10 大品牌项目

项目 7

惠众农庄

开发现状：

惠众农庄占地面积 560 亩，建有惠众民宿、生态餐厅、垂钓中心、培训中心、嘉木园林、果蔬大棚、香草庄园、七大功能区，具备餐饮住宿、会议培训、研学实践、科普教育、户外拓展、农耕体验、田园观光、休闲垂钓、采摘购物等综合服务功能。

目标定位：

国家级农旅文旅融合田园综合体度假区

提升指引：

- ◆ 管理提升：提升管理机制，增加软件服务；
- ◆ 营销提升：加强营销手段；
- ◆ 结合农庄农业产业，增加研学基地项目。



项目 8

任弼时纪念馆

开发现状：

任弼时纪念馆建筑面积为 1580 平方米，有展厅 21 间，为湖湘清式园林仿古建筑，主体建筑气势恢宏，布局独具匠心，融爱国主义教育 with 观光旅游于一体。任弼时故居，是**全国重点文物保护单位**。

目标定位：

中国爱国主义教育基地、全国红色旅游经典景区

提升指引：

- ◆ 提升标志标牌，提升导视系统；
- ◆ 加快装修岳阳市党校分校，开发红色爱国主义教育培训课程；
- ◆ 打造全国性爱国主义教育培训基地。



8.1 提升发展 10 大品牌项目

项目 9

洞庭春茶香体验小镇

开发现状：

项目是一个国营茶场，占地 10000 亩，山水特色，茶场秀丽，茶民聚居，国有产权集中清晰，有利于项目开发成综合性度假区。

目标定位：

湖南知名的茶文化养生度假景区

提升指引：

- ◆ 修建游客服务中心，增加服务配套设施；
- ◆ 塑造茶文化体验点，做互动体验性项目；
- ◆ 以茶文化为主打，增加其产品开发建设；
- ◆ 依托于茶农民宅，做茶香小镇民宿，茶园木屋。



项目 10

张谷英古村

开发现状：

2003 年被评为中国历史文化名村。有“天下第一村”、“民间故宫”之称。现景区具有一定的知名度。

目标定位：

国家 5A 级旅游景区

提升指引：

- ◆ 对外交通的持续改善；
- ◆ 完善景区配套设施：酒店、餐饮、服务中心、民宿等；
- ◆ 依靠产业带动三产融合，周边发展，乡村振兴，社区文化发展；
- ◆ 恢复民俗文化、非遗文化，发展民俗、文创产品，发展旅游购物与旅游衍生产品。



8.2 做优做强 14 大特色项目

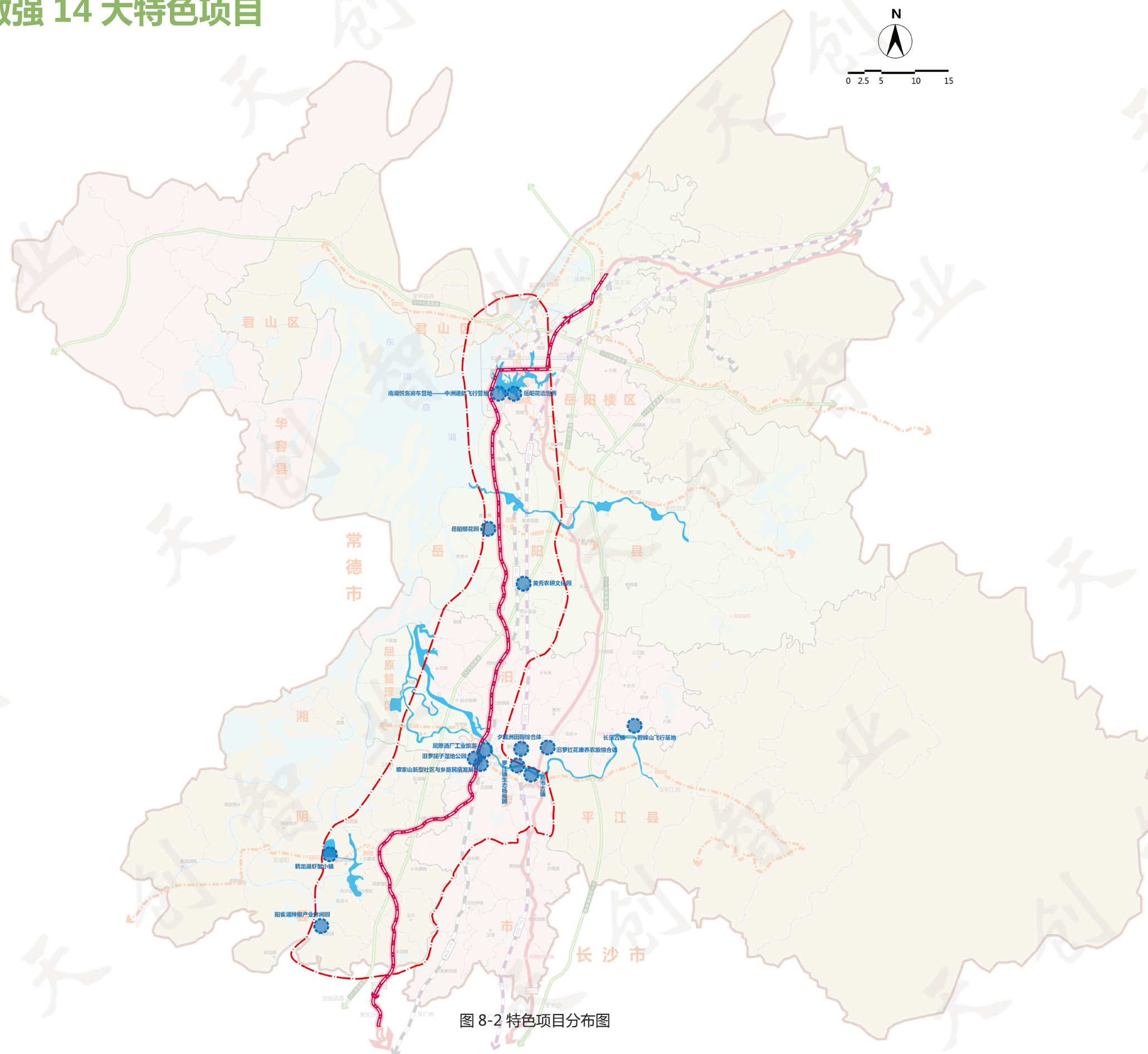


图 8-2 特色项目分布图

8.2 做优做强 14 大特色项目

鹤龙湖虾蟹小镇

开发现状：

鹤龙湖是绿色农产品生产、供应、加工基地和休闲旅游服务基地。螃蟹品牌享誉全国，每年秋季的螃蟹市场需求量巨大，但是仍存在美食产业链脱节问题。水景资源，庄园内有餐厅，附近有农家乐餐饮服务已初具规模。

提升指引：

- ◆ 培育整合五大特色主题产品；
- ◆ 丰富优化四季旅游系列产品；
- ◆ 加强构建一大夜游系列产品；
- ◆ 传统业态与新兴业态融合发展；
- ◆ “农业+”、“渔业+”、“文化+”，“商贸”四大产业融合业态。

品牌目标：

国家级特色小镇
洞庭湖旅游新名片
湖南省农旅商融合发展示范



阳雀湖辣椒产业休闲园

开发现状：

阳雀湖辣椒产业休闲园位于湘阴南，与长沙相望，丘陵地形为主。目前产业园发展逐步实现“一区、两带、多点”的产业布局，产业链条初具雏形，品牌效益有待提升。

提升指引：

- ◆ 通过主题化的营造，实现静态+动态的主体形态；
- ◆ 丰富产业，不仅仅是餐饮产业，还需要增加酒店住宿，娱乐休闲设施等；
- ◆ 通过主题IP生态链的塑造，形成鲜明的个性化产品形象；
- ◆ 优化辣椒的品种，增加其它农业产品种植种类，形成以辣椒为主，其他农产为辅，一年四季产业链不断接。

品牌目标：

中国第一个辣椒文创休闲度假小镇。以高科技智慧生产与观光休闲农业为主，集教育、研学、亲子娱乐、生态餐饮、休闲度假于一体的综合性农业休闲度假产业园3A景区。



屈原酒厂工业旅游

开发现状：

园内主要有酿酒坊、酒道馆、酒功洞、酒德亭、酒会轩，酒汤池等酒业生产工坊和酒文化评鉴的观览场所。体验类场地设施缺乏，园区内的观览流线不完善，同时缺少解说系统的服务，目前是国家3A级旅游景区。

提升指引：

- ◆ 重点把握以屈原酒文化工业体验游为产业发展重点，作为景区开发的核心资源；
- ◆ 屈原酒文化博物馆的修建，屈原酒IP文化品牌传播；
- ◆ 景区内标志标牌指引加以完善；
- ◆ 增加体验性服务项目，比如梁物采摘、酿酒体验等。

品牌目标：

集工业旅游，酒文化展示和户外休闲为一体的国家4A旅游景区。



8.2 做优做强 14 大特色项目

汨罗屈子生态湿地公园 ——汨罗江沿江风光带

开发现状：

此两个项目是汨罗市委市政府重点打造的项目，汨罗江沿江风光带（一期）项目景观精致，游线布局合理，是市民及游客休闲、观光的好去处。

提升指引：

- ◆ 完善旅游公园景区产业结构，以及周围配套服务设施；
- ◆ 对公园内的陆地游线和水上游线进行系统优化，尤其是水上游船流线的衔接；
- ◆ 公园的运营营销上创立独特卖点，或公园衍生产品，或独特景点。

品牌目标：

湘岳知名屈子文化滨江湿地公园及滨江休闲带



夕揽洲田园综合体

开发现状：

夕揽洲田园综合同体现状发展问题主要体现在产业、文化、基础配套、环境风貌、住宿餐饮，购物娱乐等方面。传统农业，农业及相关产品附加值低；现状交通、供水、污水垃圾处理、游客集散、公共服务等基础配套；呈现自然田园风光，未做绿化整治，没有特色。园区现正建设玻璃餐厅，基本不具备餐饮接待能力。

提升指引：

- ◆ 以农为本发展创意农业、农事体验；
- ◆ 植入呀嚙品牌文化，将呀嚙文化以手工艺传承，古产生产、民宿改建的形式融入到产业链中，传承呀嚙文化；
- ◆ 完善为农业发展、休闲娱乐提供保障的基础配套服务设施，规划好游览车道、观光人行游道；
- ◆ 增加田园游乐、水上乐园、休闲康养，研学旅行等活动；
- ◆ 飞行营地、水上乐园安全设施建设，并购买保险。

品牌目标：

依托夕揽洲示范区的农业基底，充分利用示范地的山水田资源，以农业为主导，以农民充分参与和受益为前提，以农业和农村用地为载体，以农业种植、体验项目、研学旅行 为形式来表现。打造集田园旅游、飞行营地、田园研学、三高康养、研学旅行、文化创意，农事体验等为一体的田园综合体。

罗江杨梅生态园

开发现状：

罗江杨梅生态园位于汨罗江以北，汨水和罗水交汇的三角处，到 2018 年已规划面积为 1900 亩，其中 1200 亩杨梅种植基地，500 亩花海旅游基地，灯光造景区。庄园内建筑以人口大门以杨梅山庄为主，园内缺少休憩观赏亭廊场地，赏玩体验流线不清晰。同时配套服务产业待开发。

提升指引：

- ◆ 完善园内的采摘体验与观赏游览流线组织；
- ◆ 旅游服务设施的完备，例如：温泉泡池、木屋客房、乡味餐吧等；
- ◆ 杨梅特色产业的营销推广。开展杨梅节，杨梅酒会等活动进行展销；生产加工以杨梅为原材料的休闲食品、杨梅干、杨梅糖果、杨梅冰饮，杨梅甜点等。

品牌目标：

打造周边区县客源市场以采摘体验，观赏游览，生产加工销售一体的杨梅特色种植生态园。



8.2 做优做强 14 大特色项目

长乐古镇——智峰山飞行基地

开发现状：

长乐古镇地处汨罗市东北部，汨罗江从东到西，绕镇而过，诗词之乡，三千年历史名镇。长乐故事会是国家非物质文化遗产。智峰山飞行基地于长乐智峰八角尖山顶，距离岳阳 70 公里，长沙 82 公里，与 G240 国道紧密联系，是目前国内交通最为便利的高级滑翔伞基地之一，是展望 G240 沿线农旅示范带的空中游线美好蓝图的重要纽带。

提升指引：

- ◆ 对古镇内残损的传统历史建筑进行修护，对历史价值低的残破建筑进行改造，建筑的外立面进行饰面维护，保持其良好风貌；
- ◆ 工艺传承，工艺产品的宣传展销。推动长乐甜酒大品牌、亮名牌战略；
- ◆ 设定长乐抬阁故事会演出专属场合，开辟故事会巡游表演的上下午场次安排；
- ◆ 滑翔伞基地游线专业化、多样化，最佳涵盖范围扩大到整个 G240 沿线农旅示范带；
- ◆ 增加古镇体验产品。

品牌目标：

湖南知名休闲慢镇

新市古镇

开发现状：

新市古镇是汨罗市的一座千年古镇。中华传统文化和湖湘文化在这里传承和发展；三街九巷十码头，码头连巷巷连街的建筑格局依然保存完好。

提升指引：

- ◆ 在建筑风格与业态上结合古镇历史合理重现“小南京”的繁华，重视江边古镇，打造周边产品；
- ◆ 疏通汨罗江，发展水上游线；
- ◆ 成台、烧塔广场、民俗展览馆等独特性功能设计有力推动当地传统文化娱乐、节庆祭祀活动、民风民俗的传承和发扬。

品牌目标：

湖南省知名特色古镇、岳阳知名山地休闲旅游目的地



黄秀农耕文化园

开发现状：

项目位于岳阳市黄沙镇黄秀村，现完成了学生夏令营，办公生活区，园林基地，文化长廊，原生态休闲垂钓，城镇化建设，爱心传递的一系列基础建设。基础设施较为完备，园区已具备一定的接待能力，稍有不足是需要精致化。精致化景区点，精致化服务，对研学基地的完善化。

提升指引：

- ◆ 完善研学基地建设，形成一流学生研学基地为重要发展方向；
- ◆ 服务体系的完善细化，对不同人群提供相应园区服务。

品牌目标：

岳阳都市农业旅游综合体、湖南省大学生研学基地



8.2 做优做强 14 大特色项目

岳阳樱花园

开发现状：

该园户外拓展、生态垂钓、樱花种植、樱花观赏、彩虹滑道，大湖游船等第一期项目以及梅园、荷花池、菊花园基础建设基本完工，已形成春赏樱花夏观荷，秋闻菊香冬品梅的四季花海。陆地景观丰富，项目在花季影响大，活动策划较成功，配套服务设施不足。

提升指引：

- ◆ 产业链季节性更替时的连接，季节性景观的替代；
- ◆ 以樱花为主体衍生的一系列文创产品推广，樱花书签、樱花木笔、樱花标本等。推出“樱花”食品、樱花席、樱花饮，樱花休闲小食品等专属特产；
- ◆ 景区内服务提升，解说系统的完善。

品牌目标：

改造成观赏、休闲、娱乐一体樱花主题体验的旅游景区，打响“樱花”知名品牌。



南湖悦客房车营地 ——飞行营地

开发现状：

位于南湖景区楞伽山游览区，依托自然景观资源和优美的生态环境而建设。游客服务接待中心和房车营地的建设并投入运营，可提供游客接待、露营设施租赁、野餐物料购买，团体户外拓展等服务。营地自驾房车营位可供 30 台自驾房车停驻，固定式营位房车 20 台，全系采用纯进口莱姆驰品牌。

提升指引：

- ◆ 串联潮巷子酒吧街、楞伽山民宿、龙山花语世界等周边项目进行差异化互补；
- ◆ 做好营销文化推广，做好服务质量提升。

品牌目标：

湖南一流的房车——飞行营地



岳阳花语世界

开发现状：

位于岳阳市南湖新区龙山北麓，东临黄梅港湿地公园，总面积 300 亩。花园以园艺为媒介倡导园艺让生活更美好的核心生活理念。花语世界通过美景、美游、美拍、美食美宿，美购的六美场景打造美好新生活成为新时代新旅游新体验的高品质作品。营销方式相对单一，面对很多同质化产旅游产品，需要丰富营销方式，形成独特卖点。

提升指引：

- ◆ 打造差异化花海产品与体验产品，衍生文创产品；
- ◆ 提升营销互动活动，在同区域形成特有竞争力；
- ◆ 营运时间短，应优化服务质量，以开放怀抱面对八方来客。

品牌目标：

都市活动花海主题公园



8.2 做优做强 14 大特色项目

汨罗林业科技示范园

开发现状：

位于湖南省汨罗市罗江镇石仑山村，园区北至 041 省道，东临 107 国道。设计依托园区现有资源，规划“一轴环九区十八景”，划分“森林生态营建区、珍稀树种培育区、科研综合管理区、生态休闲游览区、林下经济推广试验区、入口景观区、林业科技孵化园、野生树种驯化区、良种苗木培育区”九大功能区，着力进行以品种培育、成果展示，科普宣传。

提升指引：

- ◆ 植物博物馆的建立，完善教育类展览分区；
- ◆ 完善旅游服务设施，例如在林间搭建小木屋；
- ◆ 丰富指示标牌益于游客引导，并引起其探索欲。

品牌目标：

国家 3A 旅游景区，生态观光森林体验、娱乐休闲及森林生态文化展现为一体的城镇综合性森林植物园和市民的近郊公园。



瞭家山新型社区与乡旅民宿发展

开发现状：

东接汨罗市区和城郊乡，南抵古培明月及本镇龙塘村，西连南托八十托水库与夹城相连，北与城郊狄家坪接壤。现已建成俨然排列的三层别墅，白墙灰瓦鳞次栉比，生态池塘于村前，杨柳依依，一派清新淳朴的生态乡村气息。在建筑外形差异不大的条件下，民宿的打造就成了带动当地农民致富的重要建设内容。

提升指引：

- ◆ 差异化民宿青旅，打造特色旅游居住环境；
- ◆ 规划分区，完善游览、美食、居住一体的服务设施；
- ◆ 建设特色示范点。

品牌目标：

瞭家山新型社区；生态民宿样板区。



瞭家山社区



乡村民宿



植物园



8.3 培育开发 5 个潜在项目

8.3.1 南湖新区龙山绿色发展项目

1. 规划提升定位

中南地区首个以“熊猫”为主题的休闲旅游度假公园项目。

2. 项目规划指引

- ◆ 加快园区项目落地建设，完善园区的基础配套设施建设；
- ◆ 对照国家旅游度假区标准，加强园区的旅游功能；
- ◆ 引进熊猫主题特色旅游乐园，将熊猫文化与世界最新的高技术游乐设施和演艺手段相结合，打造熊猫主题娱乐城；
- ◆ 依托龙山良好的生态环境，以“熊猫”为噱头吸引强大游客流为契机，引入医疗旅游项目包括养生主题酒店、中草药养生公园、健康管理中心、理疗中心等等，发展医疗养生版块；
- ◆ 建设熊猫文化动漫产业孵化基地，加快园区熊猫动漫产业及相关产业的发展；
- ◆ 依托园区优美的山水风光和便捷的交通条件，完善园区的休闲旅游、商业等功能，形成企业总部会所、高端民宿版块；
- ◆ 注重环保工作，不以牺牲环境为代价。



8.3 培育开发 5 个潜在项目

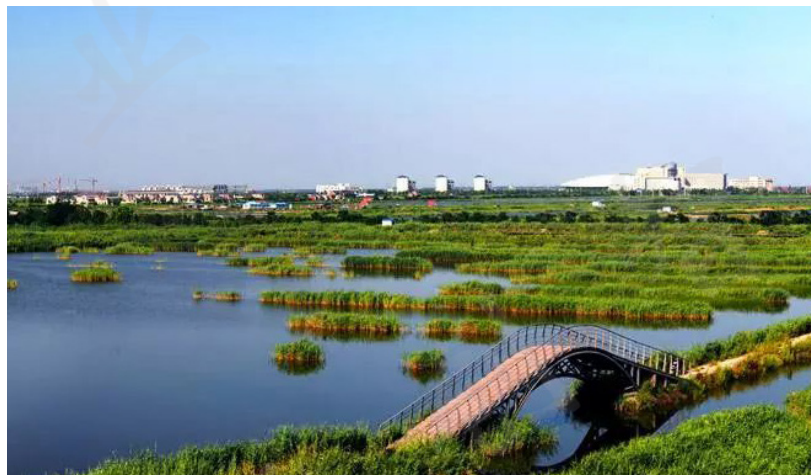
8.3.2 屈原半月旅游度假区

1. 规划提升定位

打造半月主题的水上草原特色综合型农业休闲小镇

2. 项目规划指引

- ◆ 建设半月广场、游客服务中心，为游客提供接待、餐饮、研学、文创、文化展示的处所
- ◆ 建设热气球、直升飞机等低空飞行游乐设施设备，为游客提供了体验飞行、亲子活动等各类游玩项目。
- ◆ 依托三和村原有水系，打造贯通水系，开发半月故事、春秋故事、水上文化长廊，依水道建设亲水码头、楚汉古建筑及木屋民宿等项目，赋予游客江南水乡的体验，开展龙舟体验、民俗体验等文化活动。
- ◆ 加强湿地和飞行安全教育与培训，保障游客安全，进一步做好开业前景区各项运营工作。



8.3 培育开发 5 个潜在项目

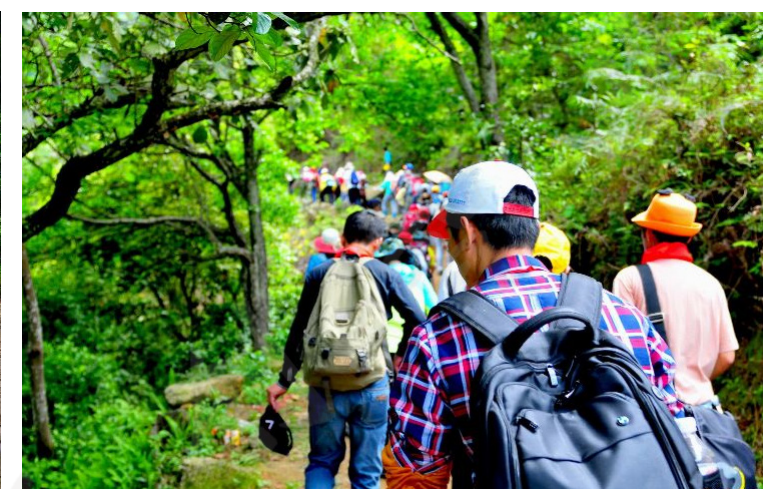
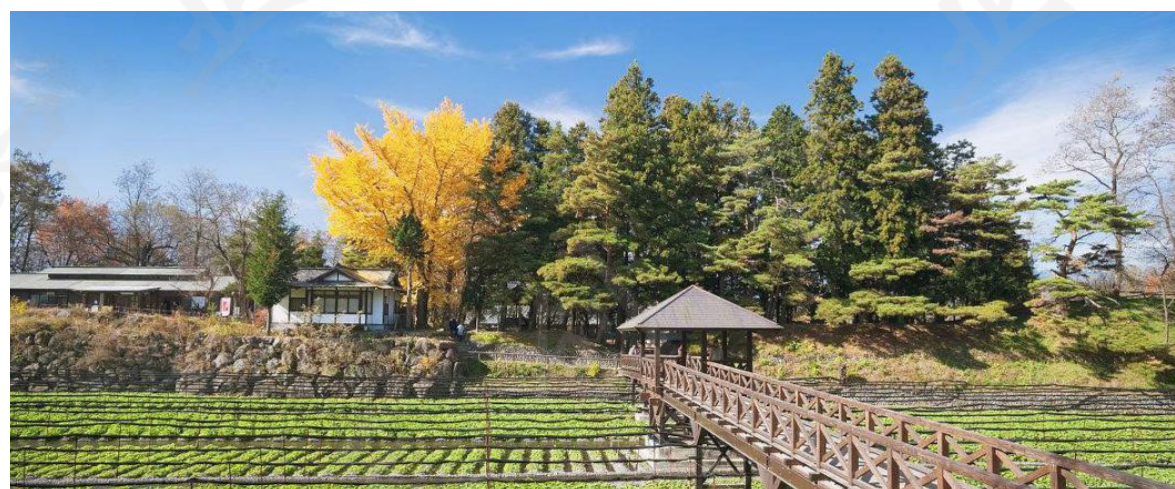
8.3.3 汨罗红花康养农旅综合体

1. 规划提升定位

打造长株潭地区知名康养农旅小镇项目

2. 项目规划指引

- ◆ 培育发展森林康养主题产品；
- ◆ 丰富优化山地旅游系列产品、策划登山比赛、健康文化节等健康主题活动；
- ◆ 加强构建学善古寺一大佛教祈福系列产品；
- ◆ “农业 +”、“林业 +”、“文化 +”、“康养 +” 四大产业融合业态。



8.3 培育开发 5 个潜在项目

8.3.4 岳阳县湿地文化公园

1. 规划提升定位

打造洞庭湖文化湿地体验、运动、休闲主题公园

2. 项目规划指引

- ◆ 融合太阳能、风能与雕塑、艺术相结合，打造具有亲和力强的景观小品；
- ◆ 根据当地的生态环境，以亲近自然为主题，打造以亲子萌宠为元素，打造别有新意的蘑菇花园、亲子乐园等亲子项目，吸引儿童游客为重点，带动亲子游；
- ◆ 依托北海广场及水上漂浮技术，打造一流的水上喷泉项目；
- ◆ 以园区内大面积的农田为依托，打造七彩农田项目；
- ◆ 依托湿地公园资源，策划亲子比赛、自行车竞赛、万人相亲会等节赛事活动；
- ◆ 做好文化公园运营管理；



8.3 培育开发 5 个潜在项目

8.3.5 屈子文化园旅游安置社区

1. 规划提升定位

游居合一的乡村旅游居住区，旅游主导的生态田园综合体

2. 项目规划指引

- ◆ 以体验粽子的原材料种植、加工、生产为特色，打造农业生产区——粽子产业园；
- ◆ 在金沟水库周边，通过特色居住建筑及居住空间的打造，形成独有的乡村景观；
- ◆ 建立“一馆三核心”系统，建立旅游集散中心、广场大戏台、端午文化展览馆及粽子作坊（制作——展示——销售）；
- ◆ 建设民宿创客商住两用区，完善乡村民居聚落、住宿接待、生活配套等相关基础设施；
- ◆ 以金钩水库为景观核心，向外围依次设置休闲集聚圈层、居住发展圈层及农业生产圈层。



9.1 岳阳楼区

9.1.1 旅游概况

岳阳楼区是岳阳城市的核心区、商业的核心区，区内有国家 5A 级旅游景区天下名楼岳阳楼、省级森林公园麻布山、洞庭湖、汴河街、多家四星级酒店；近年来，岳阳楼区始终坚持政府主导、规划先行，以开放促发展，以创新求突破，旅游业步入快速发展期，目前正在开发建设岳州古城项目，旅游影响力、知名度和美誉度不断提升，是一座宜居宜游的旅游城区。

9.1.2 规划定位

千年古城名楼名湖旅游的核心极、岳阳全域旅游的接待服务中心

9.1.3 提升指引

- 1、作为岳阳 G240 农旅示范带北大门的一部分，必须做好服务对接，进一步提升丰富旅游产品，大力开发岳州古城项目，增加岳阳楼旅游的深度和体验度，开发夜间旅游项目，如演艺、灯光秀、水幕电影等产品，大力开发湖鲜美食游；
- 2、进一步招商引资，引进和建设五星级酒店；提升中高端休闲度假旅游的接待能力；
- 3、做好自驾游城市服务的配套服务建设，并与城市文旅服务对接好；
- 4、加大宣传力度，宣传岳阳楼区宜游、宜居的优质旅游环境与氛围；
- 5、做好与南湖新区旅游的差异化发展，本区主打岳州古城文旅休闲、名楼观光休闲、演艺体验、美食体验等。



9.2 南湖新区

9.2.1 旅游概况

区内以南湖为依托，规划建设南湖旅游度假区，其中重点发展生态旅游和休闲娱乐业。

区内山水相间，风景秀丽，总面积 35 平方公里，其中南湖水面 12 平方公里，湖叉交错，岛屿林立，岸线深幽，享有“东方日内瓦”的美誉。



9.2 南湖新区

9.2.2 规划定位

都市山湖休闲目的地



9.2.3 提升指引

1. 提升招商引资项目，以“熊猫主题度假区”为龙头，打造中高端旅游度假品牌，大力发展生态旅游经济；
2. 结合基础设施建设，回归建设旅游度假区；
3. 引进山湖度假概念，发展自然生态体验为主的都市旅游度假区；
4. 完善旅游度假管理机制；
5. 做好全区全域旅游规划、文化旅游融合规划、标识系统专项规划、民宿发展规划。

9.3 岳阳县

9.3.1 旅游概况

位于环洞庭湖旅游板块、长江三峡国际黄金旅游带、粤湘鄂黄金旅游通道三大热点旅游板块的交汇区域，能高效的承接岳阳市的辐射，融入湘江旅游带，融入环洞庭湖旅游圈，发挥桥头堡作用。



岳阳县旅游资源要素类型丰富，数量众多，且品质优良，级别较高，但旅游业开发层次不够深入。岳阳县有国家风景名胜区、国家级AAAA级景区、国家级自然保护区等品牌荣誉，拥有多个高品级旅游资源。多种旅游资源要素富集，但旅游资源开发水平不高，旅游精品项目较少，开发程度与资源品级不相称，同时旅游资源在一定程度上也保留了原生性，易形成后发优势。



9.3 岳阳县

9.3.2 规划定位

都市农业休闲与乡村旅游基地



9.3.3 提升指引

1. 理顺旅游管理机制；
2. 加大招商引资，引进体验项目；
3. 重点打造洞庭春茶香小镇；
4. 从都市休闲，农具体验休闲出发，发展农旅融合度假；
5. 重点打造樱花园、黄秀农耕文化园等特色景区；
6. 做好全域旅游规划，民宿规划等。



9.4 汨罗市

9.4.1 旅游概况

汨罗位于湖南省东北部，属幕阜山脉与洞庭湖平原的过渡地带，西临洞庭湖。东与平江相靠，南与长沙、望城两县相携，西与湘阴县、沅江市接壤，北同岳阳县毗邻。汨罗风光带等项目大大提升了汨罗城市品质，新市、长乐古镇及美丽乡村建设，改善了乡村生活环境，提高了乡村生活质量。

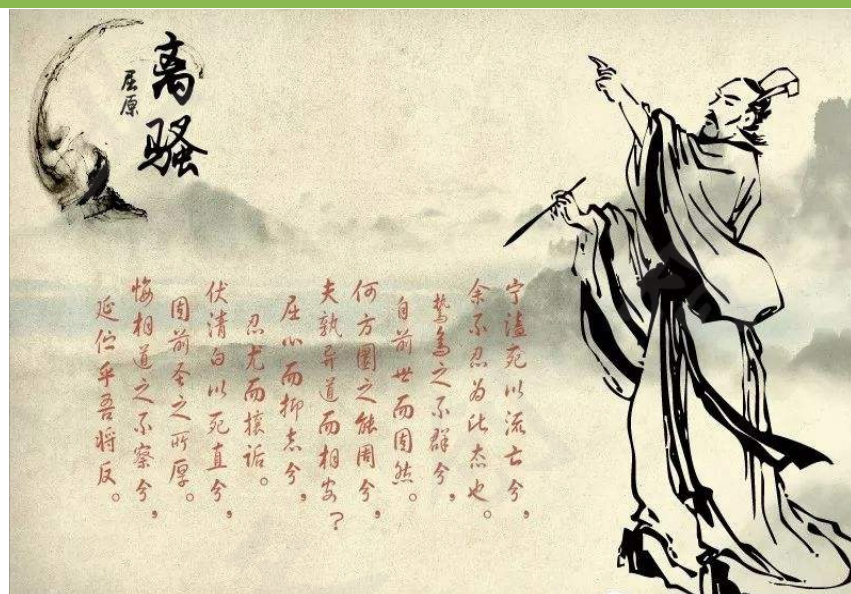
汨罗市市自然、人文旅游资源兼备，并呈现出山、水、湖、城、历史文化等交相辉映的旅游资源格局。旅游资源在地域上呈现出自然、人文资源交错分布的组合态势；同时，屈子祠、屈子墓、任弼时故居、玉池山、神鼎山、黑麋峰等主要旅游区之间，京港澳高速、107 国道、S201、S308 等快速交通线路有机串联，较好地融入长株潭城市圈，为汨罗全域旅游及自驾车旅游的发展奠定了良好的基础。



9.4 汨罗市

9.4.2 规划定位

全世界华人精神家园、诗歌圣地、龙舟故里



9.4.3 提升指引

1. 机制提升：建立专门旅游管理机构，推进汨罗市文化旅游发展；
2. 扶持汨罗江沿线民营旅游项目发展；
3. 提升文游产业的价值增长，包括：文化度假、文化演艺产品、节赛事产品、非遗衍生文旅商品、乡村土特产品等；
4. 提高认识，从战略上总揽文旅业全局，加强文旅系统顶层规划设计、实施规划落地引领；
5. 积极拓展国内外文旅市场，加速发展文旅业，推动汨罗向“国际性、高端化、时尚化、大众化、度假化”的文化旅游城市迈进；
6. 以需求为导向，加快文旅资源和文旅产品的开发开放，以 2020 年中国国际

- 诗歌轴和端午旅游节为龙头，推出中国屈子文化园的文旅名牌；
7. 大力策划文化节事与体育赛事系列，提高文旅促销能力，强化文旅市场开拓；
8. 加强城市基础设施建设，树立文旅城市形象，乡村基础条件较好，主要提升软件服务；
9. 强化文旅全行业管理，提高文旅运营能力及服务质量；
10. 做好汨罗文化旅游融合发展总体策划规划。

9.5 屈原管理区

9.5.1 旅游概况

屈原管理区隶属于湖南省岳阳市，位于湘江、汨罗江注入东洞庭湖交汇处。东接汨罗市，南连湘阴县，西靠湘江；北抵洞庭湖。因伟大爱国诗人屈原在此投江殉国而得名。



屈原管理区位于东洞庭湖湿地平原与江南丘陵的交错地带，境内河港纵横，湖泊众多，且有很多国家级遗址，古村落掩映在青山碧水竹林中，其中最著名的当属古罗子国。山水相映，大湖大河，气势磅礴，原生态乡村点缀其中，形成诗画田园景致，有利于发展观光、民俗体验、休闲，养身度假等深度旅游产品。



9.5 屈原管理区

9.5.2 规划定位

华中地区知名农旅融合乡村旅游基地

9.5.3 提升指引

1. 加大力度推进农业研学基地建设；
2. 理顺管理机制，提升管理机制，增加人员配套；
3. 理顺机制，增加人员配套；
4. 恢复罗子国文化、半月文化、建设古罗子国主题小镇；
5. 做好全域旅游策划。

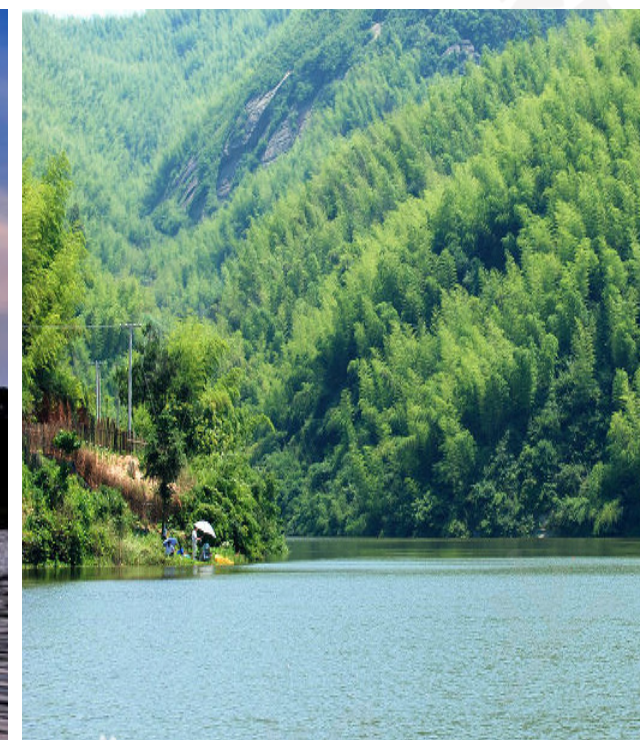


9.6 湘阴县

9.6.1 旅游概况

湘阴县位于湖南省东北部，居湘资两水尾闾、南洞庭湖滨，湘江自南向北贯穿全境，把全县分为东西两部，东部为丘陵岗地，西部为滨湖平原。水域面积占全县面积的 41.56%。

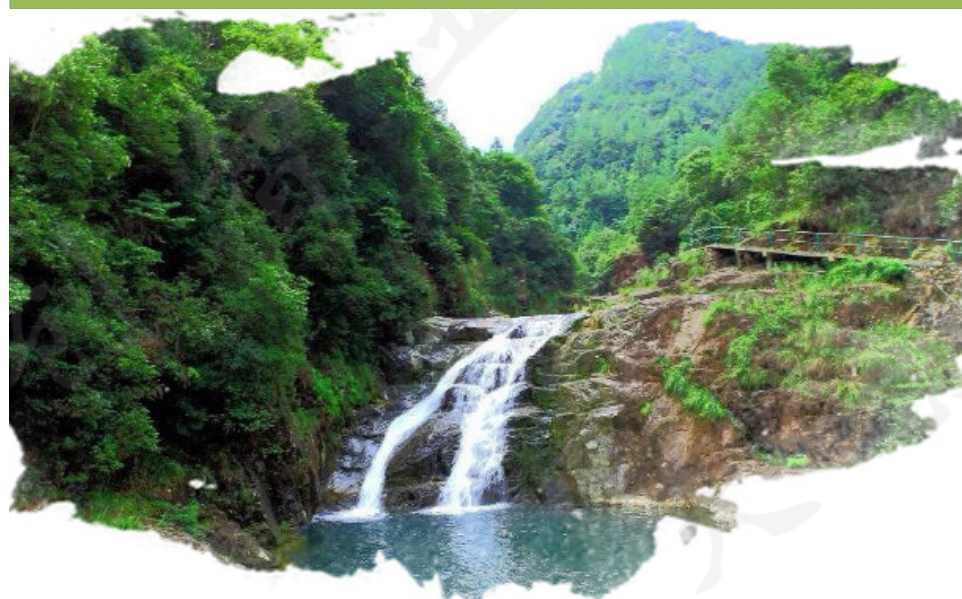
湘阴县自南朝刘宋元徽二年置县，有 1500 多年的历史，是湖湘文化的重要发源地。名人众多，左宗棠、郭嵩焘等湘军将领最具代表性。县域旅游资源山、湖、田、村、江类型丰富，以旅游节为龙头，总体布局呈现大分散、小集群的特征，初步形成以县城、樟树镇、南洞庭湖、天鹅山、西部农业为重点区域的旅游资源集群。



9.6 湘阴县

9.6.2 规划定位

长株潭城市农业休闲后花园 长株潭城市休闲农业与湖鲜美食体验区



9.6.3 提升指引

1. 提升旅游景区等级；
2. 提升品牌价值，增强吸引力；
3. 加大力度提倡举办节事活动，如传统节庆活动、现代节庆活动、体育赛事等；
4. 梳理旅游产品线路；
5. 完善智慧旅游体系。



10.1 旅游服务设施规划

10.1.1 规划原则

以环境建筑容量、旅游需要情况、交通便利程度，衔接各区域内主要景区为目标，景观保护要求和原有基础条件等为依据，合理布置服务设施，划分确定服务网节点级别和规模。

规划区内每个旅游区内专设的服务接待建筑必须结合自然，尽量与原始自然的山地、水体建筑特色相结合，与自然景观相协调，为度假区添锦增色。

标识系统兼顾国内外游客需要，文字标示中、英、日、韩多语化，服务方式应灵活多样。

10.1.2 游客集散体系规划

游客集散体系以门户级集散中心、旅游驿站、快旅集散站、慢旅集散站四级体系组成，重点是建设打造门户级集散中心以及旅游驿站。

- 1、门户级集散中心规划
- 2、快旅集散站规划
- 3、慢旅集散站规划
- 4、旅游驿站规划

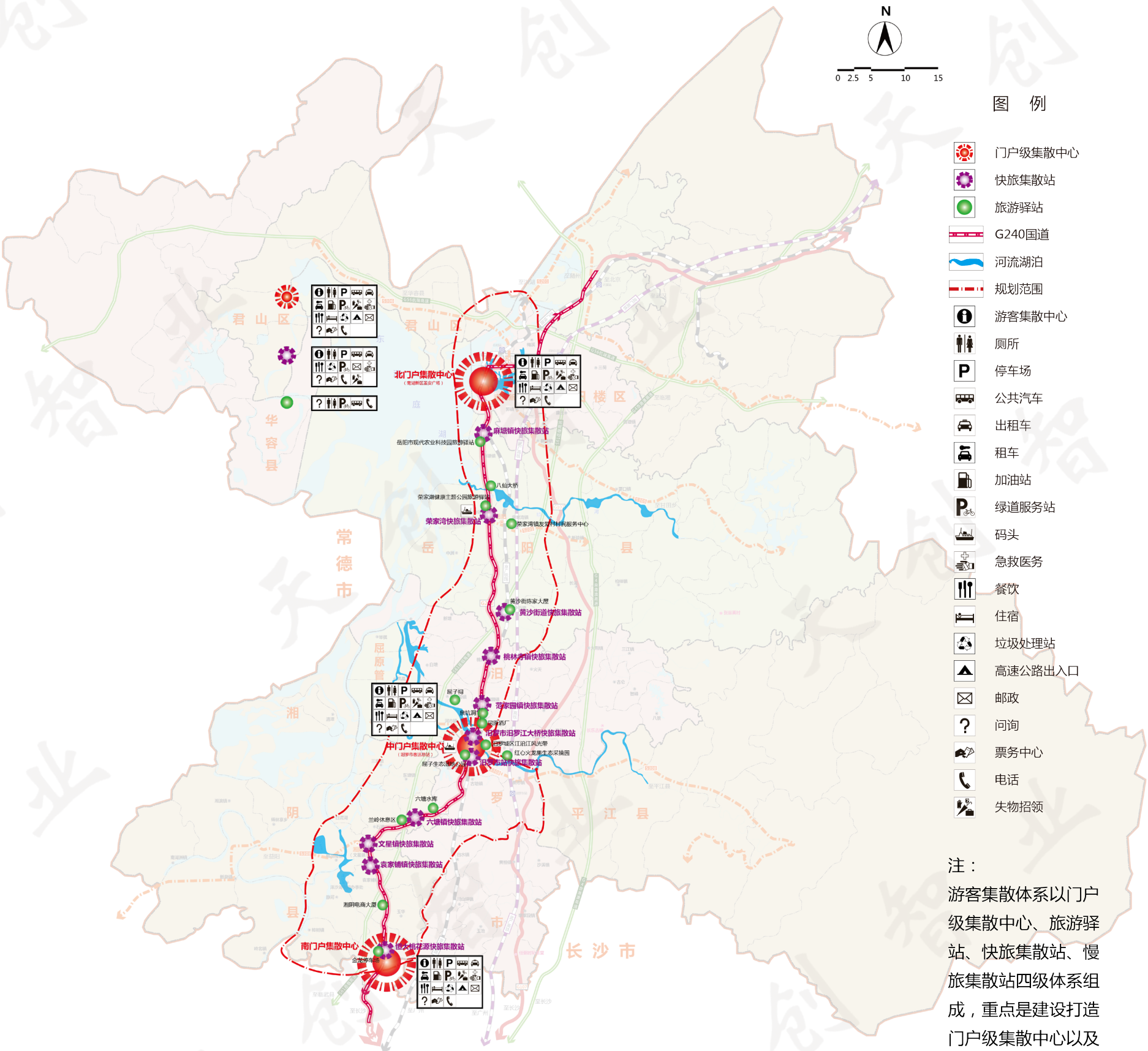


图 10-1 旅游服务设施规划图

10.1 旅游服务设施规划

10.1.2 游客集散体系规划

1、门户级集散中心规划

结合景区客流集散情况，设置 3 处门户级集散中心，分别位于圣安广场地下隧道出口处，汨罗市客运总站（已有新建设施）站厅空间，湘阴恒大溪上桃花源对面空地。其主要功能包括旅游动态查询、咨询问询、产品推介、旅游商品展销、自动查询、资料索取、医疗救援、投诉处理，餐饮住宿等服务。

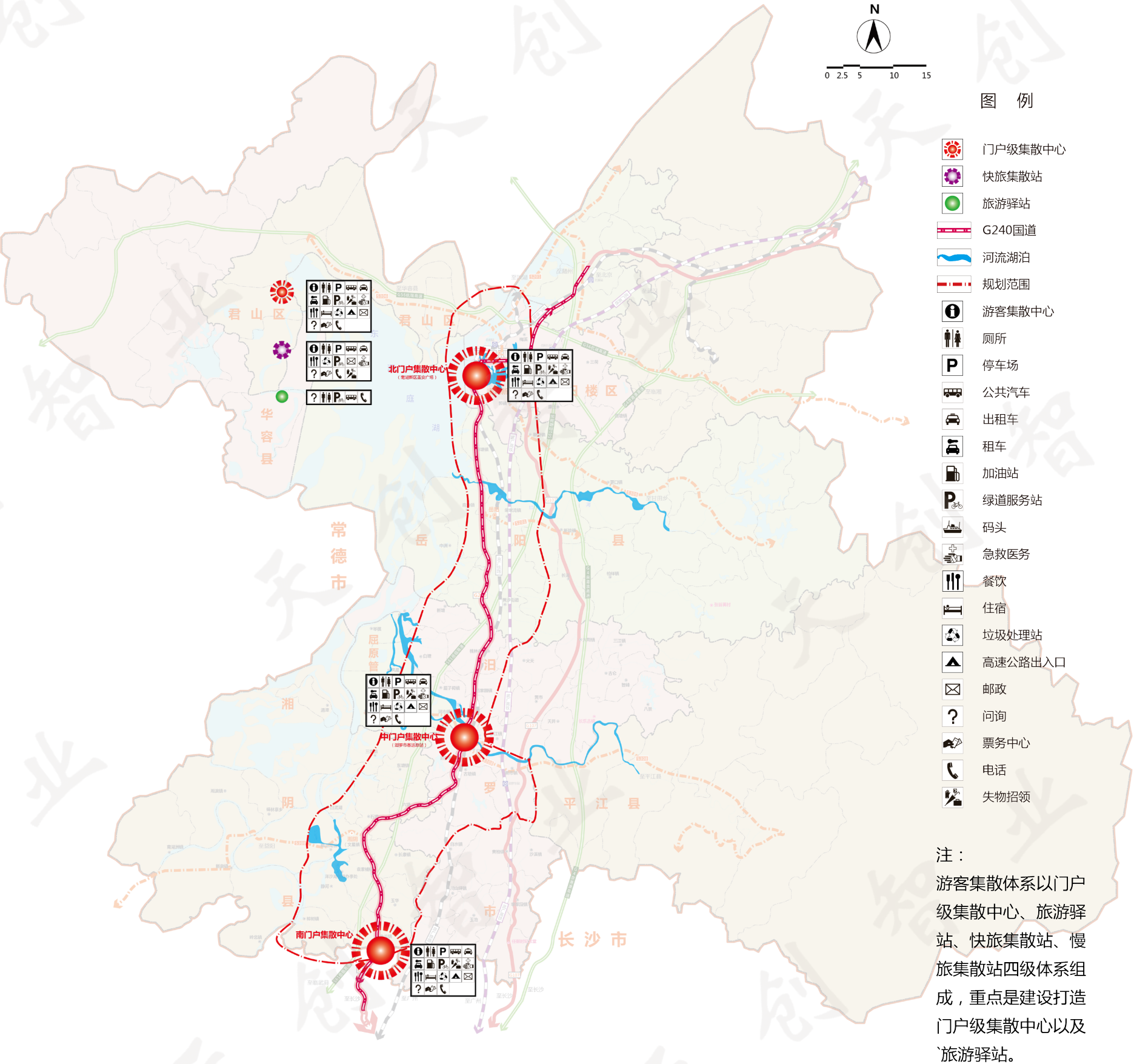


图 10-2 门户级集散中心规划图

10.1 旅游服务设施规划

10.1.2 游客集散体系规划

2、快旅集散站规划

沿 G240 线路景点设置 11 处快旅集散站，规模：2.5m×2.5m=6.25m²，其主要功能包括：景区售票、旅游购物、旅游动态查询、咨询问询、自动查询、资料索取，医疗救援等服务。选址位置如下：

1) 麻塘镇快旅集散站：岳阳县之麻塘镇洞庭村熊家细屋（G240 路边社区景观带）。与洞庭春美丽乡村对接。

2) 荣家湾快旅集散站：岳阳县之荣家湾镇快旅站（G240 与 S201-X109 交叉口）。与岳阳樱花园、杨林乡（岳阳王鸽）、荣湾水库对接。

3) 黄沙接到快旅集散站：岳阳县之黄沙街（大明村站，田山董入口处空地）。与黄沙街茶叶示范场（洞庭春茶），三和村与黄秀农耕文化园对接。

4) 桃林寺镇快旅集散站：汨罗市之桃林寺镇。与江北村、张家大院葡萄园、东塘村对接。

5) 范家园镇快旅集散站：汨罗市之范家园镇 -- 屈子祠镇。与新茶场、屈原墓碑、普德大庙、红花山乡、屈子文化园、汤家屋、屈原酒厂对接。

6) 汨罗市汨罗江大桥快旅集散站：汨罗江北桥头左测空地。与屈子文化园、汨罗江湿地公园、长乐古镇 - 智峰山对接。

7) 汨罗市快旅集散站：S308 与 G240 交叉处。与古罗城、水上草原、栀子花产业园、汨罗湿地公园、屈原农耕年华，明昊山庄对接。

8) 六塘镇快旅集散站：湘阴东互通。与绿原山庄、金岳特色农业开发有限公司对接。

9) 文星镇快旅集散站：郭嵩焘文化广场附近。与郭嵩焘文化广场、白水镇西长村、左宗棠纪念馆，鹤龙湖虾蟹小镇对接。

10) 袁家铺镇快率集散站：洋沙湖大道、健铭大道、顺天大道交接处。与洋沙湖小镇对接。

11) 恒大桃花源快旅集散站：金龙镇恒大桃花源处。与恒大溪上桃花源、鹅形山、山湖鹭岛、柳庄，樟树镇对接。

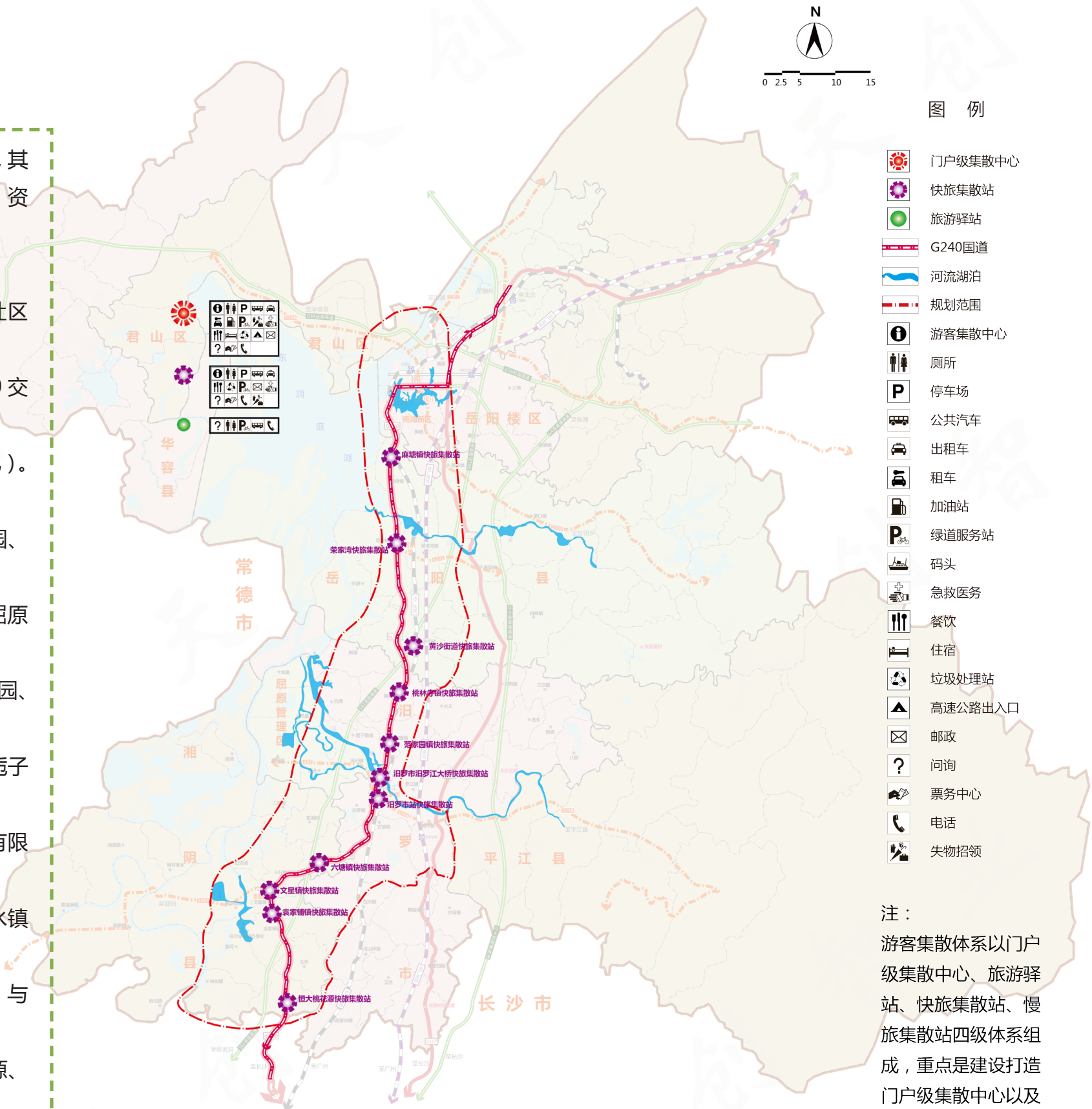


图 10-3 快旅集散站规划图

10.1 旅游服务设施规划

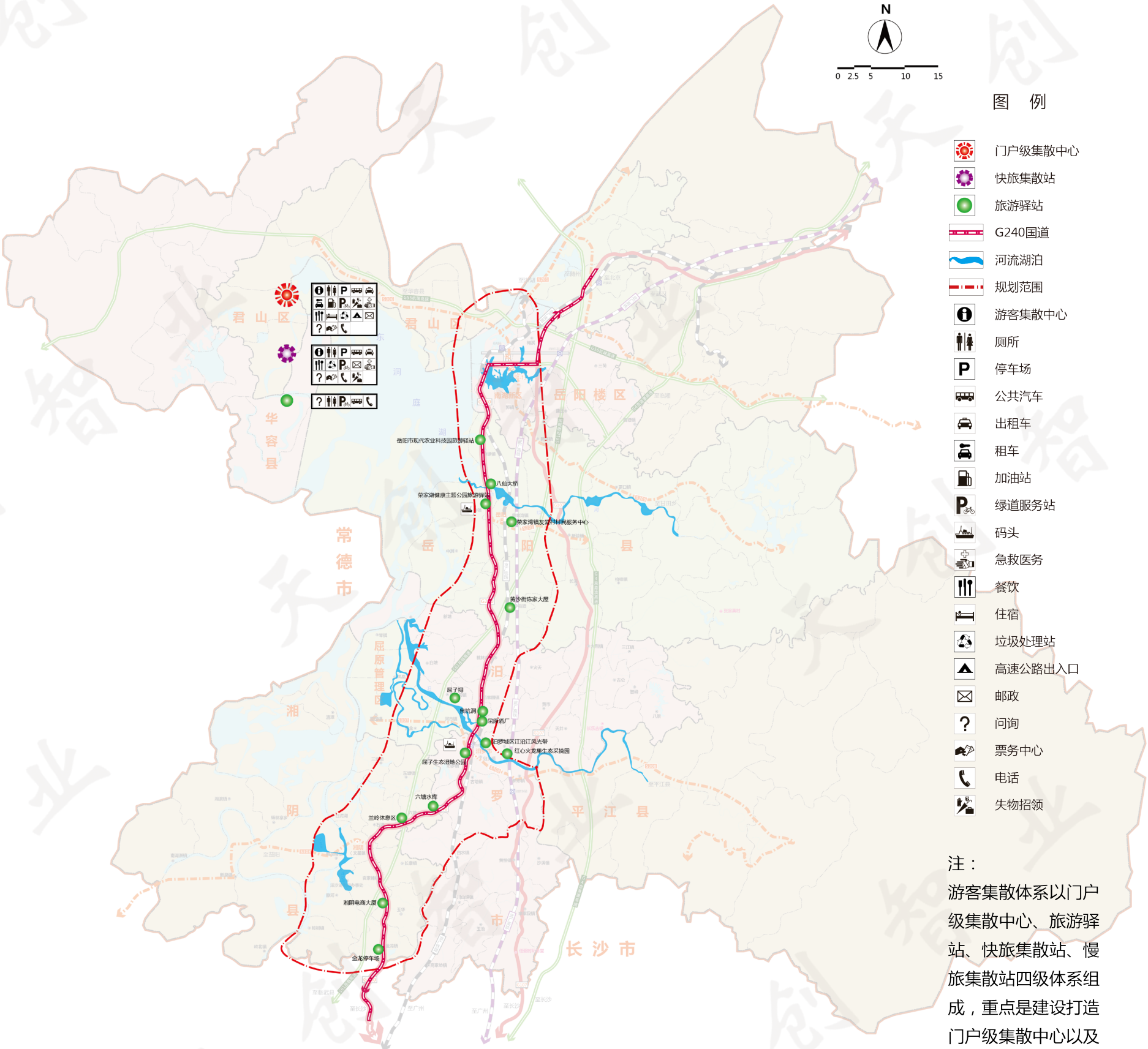
10.1.2 游客集散体系规划

3、慢旅集散站规划

慢旅集散站依托示范带品牌项目基础项目，特色项目所设立游客集散中心进行设立，并根据旅游集散功能要求进行提升优化。其主要功能包括游动态查询、咨询问询，医疗救援等服务。

4、旅游驿站规划

为营造轻松休闲的旅游氛围，根据快旅旅游交通需求设立 14 处旅游驿站，规模为：1.5mX1.5m=2.25m*2。其主要功能包括：游动态查询、咨询问询、特产销售，旅游厕所等。选址分别位于：岳阳县荣家湖健康主题公园、荣家湾镇友爱村村民服务中心、G240 路边岳阳县境内的岳阳市现代农业科技园、八仙大桥、黄沙街陈家大屋、屈原酒厂、G240 路边泉坑洞 - 屈子祠镇红心火龙果生态采摘园、屈子生态湿地公园、汨罗江沿江风光带、六塘镇 G240 旁六塘水库、G240 兰岭休息区、G240 旁边湘阴电商大楼大厅，金龙停车场。



注：游客集散体系以门户级集散中心、旅游驿站、快旅集散站、慢旅集散站四级体系组成，重点是建设打造门户级集散中心以及旅游驿站。

图 10-4 慢旅集散规划图

10.2 十大观景平台及绿道规划

10.2.1 十大观景平台规划

为给游客提供丰富多彩的旅游体验，深入挖掘当地的景观资源，在旅游的路线上选择出能欣赏到景区内最具有特色、最为优美的观景地点，提供给游客良好的观景空间，充分的展现给游客优美景色。选址或建设 10 处游客观景互动平台，让游客更好的感受大自然的环境，亲近自然，感受自然的魅力。

	选址	规模	材质
南湖映月	南湖度假区	15m ²	广场砖、 不锈钢扶手
古寺晚钟	圣安古寺	20m ²	广场砖、 防腐木扶手
日落湖光	岳阳县八仙大桥	15m ²	防腐木
田野白鹭	岳阳县黄沙街 陈家大屋	20m ²	防腐木
稻香人家	汨罗市屈子祠镇 翁家冲	20m ²	防腐木
万亩湿地	汨罗江大桥	15m ²	防腐木
屈子天问	汨罗屈子湿地公园	15m ²	防腐木
瓜果飘香	湘阴六塘绿原山庄	10m ²	防腐木
魅力六塘	湘阴六塘水库	15m ²	防腐木
山湖鹭岛	湘阴燎原水库	25m ²	防腐木

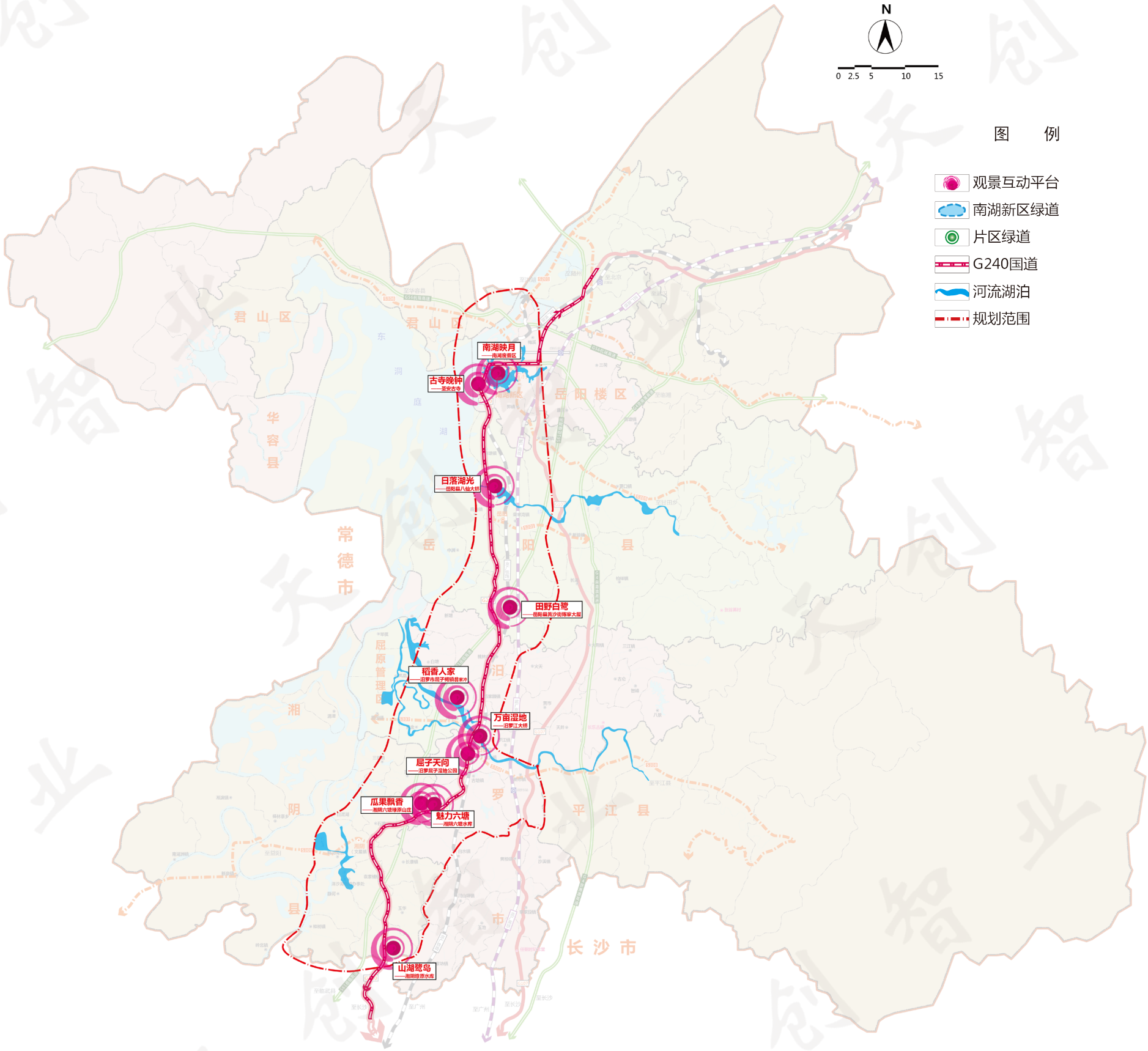
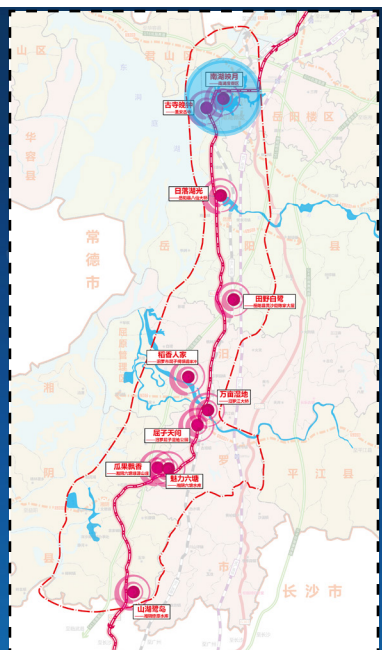


图 10-5 十大观景平台规划图



1. 南湖映月

为给游客提供丰富多彩旅游体验，深入的去挖掘当地的景观资源，在旅游的路线上选择出能欣赏到景区内最具有特色、最为优美的观景地点，提供给游客良好的观景空间，充分的展现给游客优美景色。让游客更好的感受大自然的环境，亲近自然，感受自然的魅力。选址或建设 10 处游客观景互动平台。





2. 古寺晚钟

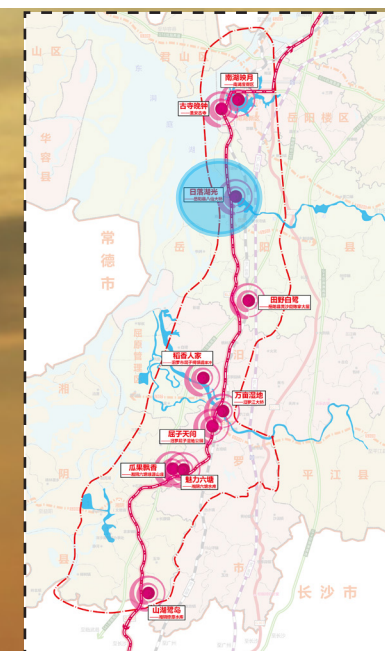
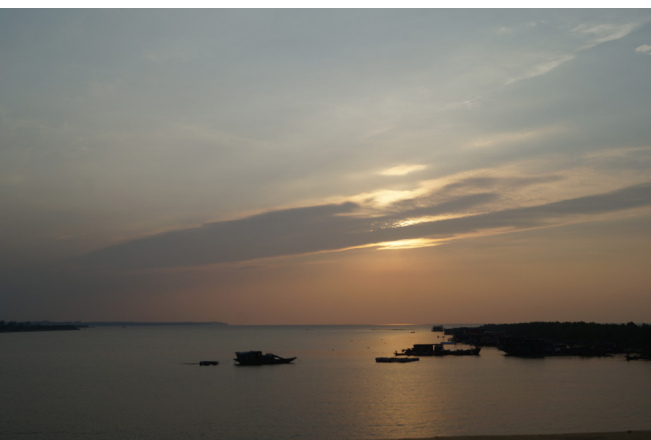
选址：圣安古寺，气势宏伟。观景平台上可见古寺的飞檐斗角，泛着橘黄色光影的美丽黄昏，在平台上信步观览，悠悠钟声从古寺传来，绵延着禅香，涤荡尘心。





3. 日落湖光

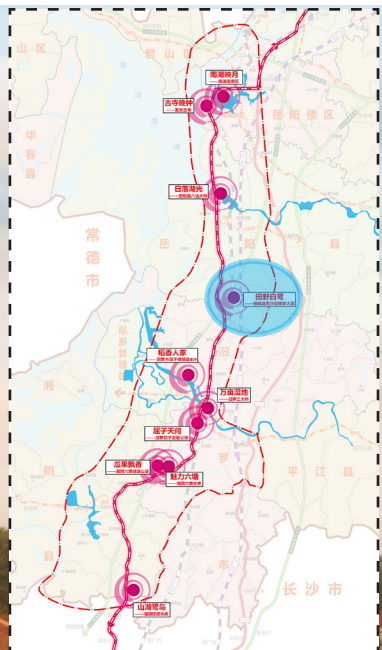
选址：岳阳县岳荣公路段跨越新墙河八仙大桥。驻足于平台上，落日西斜，抬眸朝广阔湖面看去，水天相接，余辉映出金箔色的水面，微风拂过，涟漪里都泛着华光。





4. 田野白鹭

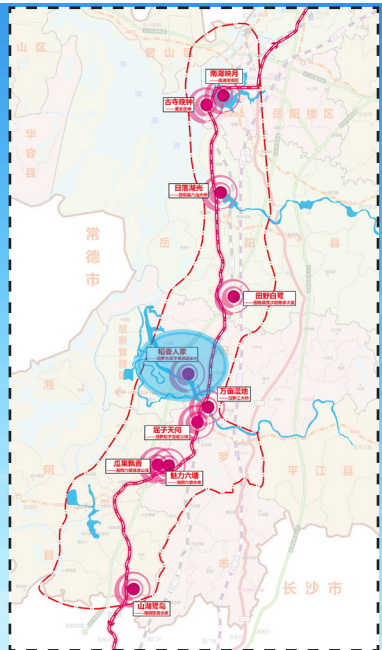
选址：岳阳县黄沙街陈家大屋旁。田野沼泽，河虾鱼虫，芦苇菖蒲都是白鹭最佳的栖息选择。白鹭嬉戏飞舞，优美的姿态在摄影爱好者手里定格成一帧帧美妙的回忆。





5. 稻香人家

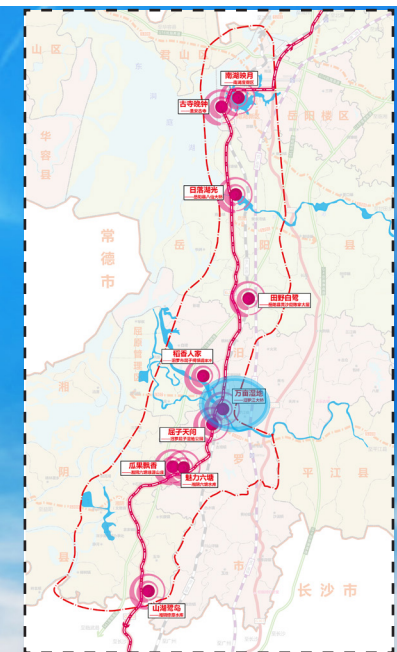
选址：汨罗市屈子祠镇翁家冲。从观景台放眼望去，良田美池，土地平旷，屋舍俨然。侧耳聆听，稻花香里说丰年，乡村野趣，好不快哉。





6. 万亩湿地

选址：汨罗江大桥。城市呼吸的绿肺之上的湿地观景平台，万余亩湿地好似一片绿海带着蓬勃的绿意奔来眼底，壮阔而惊奇，置身于观景平台之上，环抱了整个绿色氧吧，无论是摄影爱好，湿地学习，漫步休闲都能得到极高体验享受。





7. 屈子天问

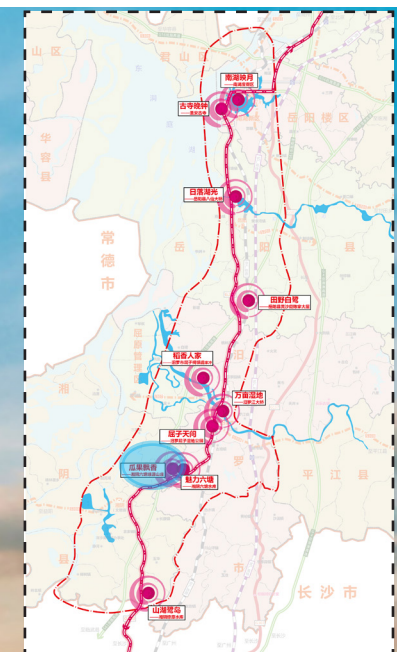
选址：汨罗屈子湿地公园，周围古朴大气的楚风建筑、雕塑、码头，诉说着屈子那段比阳光更炽热赤忱岁月。沿湖的杨柳依依，蒲苇成片，一派绿色好光景。停步于此，看日落缘起，忆屈子天问。





8. 瓜果飘香

选址：绿源山庄。一果一世界，一茶一春天，千余亩的果树胜景加之千余亩的茶园绿意。春意弥漫，十里桃花，百里茶道。夏秋袭来，硕果累累，丰收一片。





9. 魅力六塘

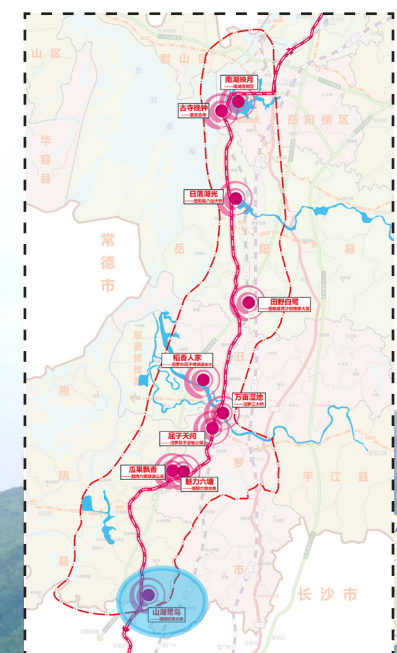
选址：湘阴六塘水库。观景平台看去水库水尤清冽，清风袭来，带着水库的碧波，宛若潇湘豆蔻少女嬉闹时飘起的裙摆，十分宜人。远眺水库另侧是平整的良田，带着乡野的独特清新。





10. 山湖鹭岛

选址：燎原水库。观景平台望向水库尽段是山湖鹭岛别墅区，坐拥整片湖色，燎原连绵山色，悠悠水色，掩映水色中布列整齐的建筑风情尽揽于这观景台之中。



10.2 十大观景平台及绿道规划

10.2.2 绿道规划

南湖新区：

南湖新区绿道（建成）

岳阳县：

湿地文化公园片区绿道（规划）

荣家湖健康主题公园绿道（建成）

汨罗市：

汨罗江风光带绿道一期（建成）

汨罗江风光带绿道二期（规划）

屈原湿地生态公园片区绿道（建成）

屈原管理区：

屈原管理区绿道（规划）

湘阴县：

洋沙湖旅游度假区片区绿道（规划）

左宗棠文旅小镇绿道（规划）

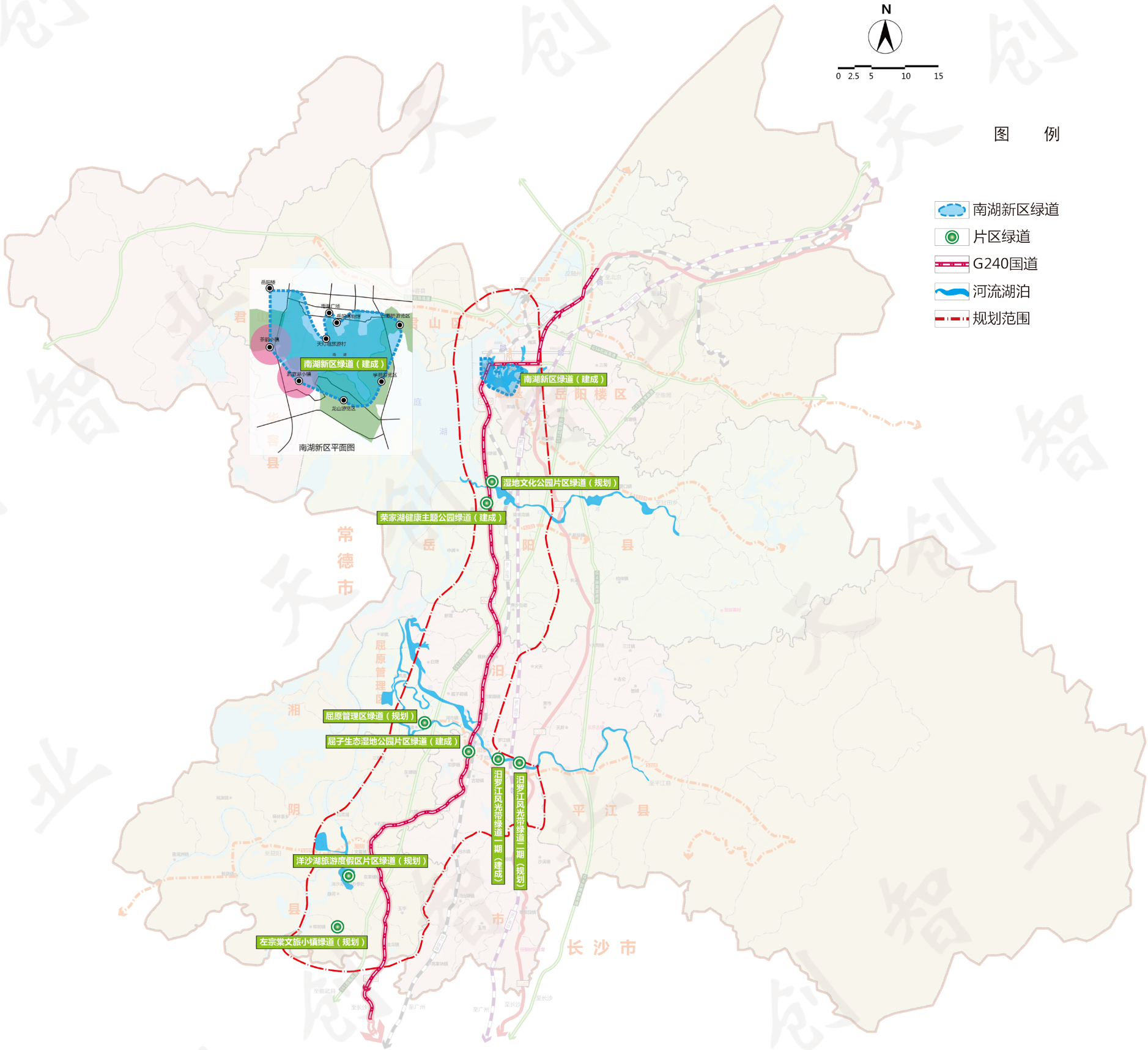


图 10-6 绿道规划图

示范带依托良好的乡村风貌条件，结合旅游景区，发展湘楚特色民宿。结合 G240 沿线景区，将 5 个目前正在营业的民宿圈打造成“G240 五大特色民宿”。

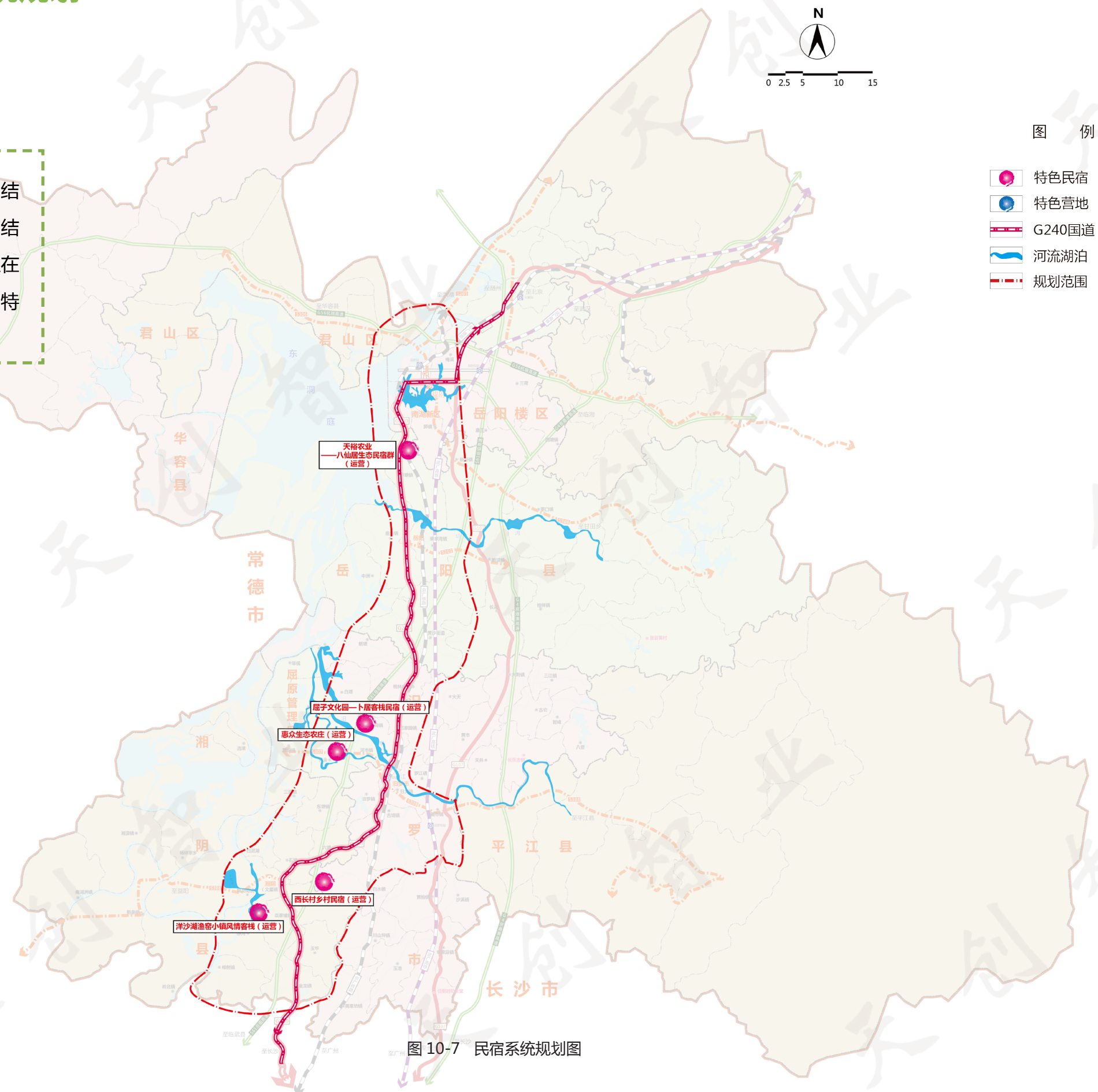


图 10-7 民宿系统规划图

10.3 民宿与营地系统规划

10.3.1 旅游民宿简介

天欲农业 -- 八仙居生态民宿群

八仙居位于距离岳阳城区 30 多分钟车程的麻布大山脚下的东风村。结合当地特色农业资源，自种有机蔬菜，农户家养鸡鸭，绝对原生态餐饮。打造出岳阳首家为人们聚会提供私人定制的超五星级民宿。八仙居一期的经营定位，主要突出“聚会”二字。一切跟聚会有关的文化元素，人们都将在八仙居寻觅到它们的气味、色彩等痕迹。



卜居客栈民宿

《卜居》是《楚辞》中的一篇为屈原所作的文章。文章表现当时社会的黑暗腐败，反映屈原的愤慨和不满，歌颂他坚持真理、不愿同流合污的斗争精神。

卜居客栈位于屈子文化园园区东门游客接待区，目前已经对外营业，拥有接待大厅，客房数间，以及大型茶室两座。结合屈子文化园布局，打造屈子文化主题民宿，建筑风格古朴简约，庭院式的建筑结构，能很好的营造出家的氛围，悠然雅静，舒适宜人。



惠众生态农庄

惠众民宿位于惠众农庄内，结合农庄设置，现在已有 19 栋古朴典雅的民宿村舍，接待综合楼 1 栋、客房 28 间、床位 78 个、KTV 包厢 7 间，提供住宿、品茗、养生，KTV 等综合服务。民宿村舍具有浓郁的汉唐古典建筑风格，古朴而不失简约，清新而不失典雅；建筑布局错落有致，庭院花木扶疏、清新幽静；室内布置温馨雅致、舒适宜人，充满浓郁的中国传统文化气息。



10.3 民宿与营地系统规划

10.3.1 旅游民宿简介

西长村乡村民宿

白水镇西长村现代农业科技示范园距汨罗市区 15 公里 是湖湘地区珍贵苗木种植，销售和生态休闲旅游基地，享有“全国宜居村庄”、“全国生态文化村”等美誉。结合当地特色建筑风貌，生态文化等，打造西长特色乡村民宿。



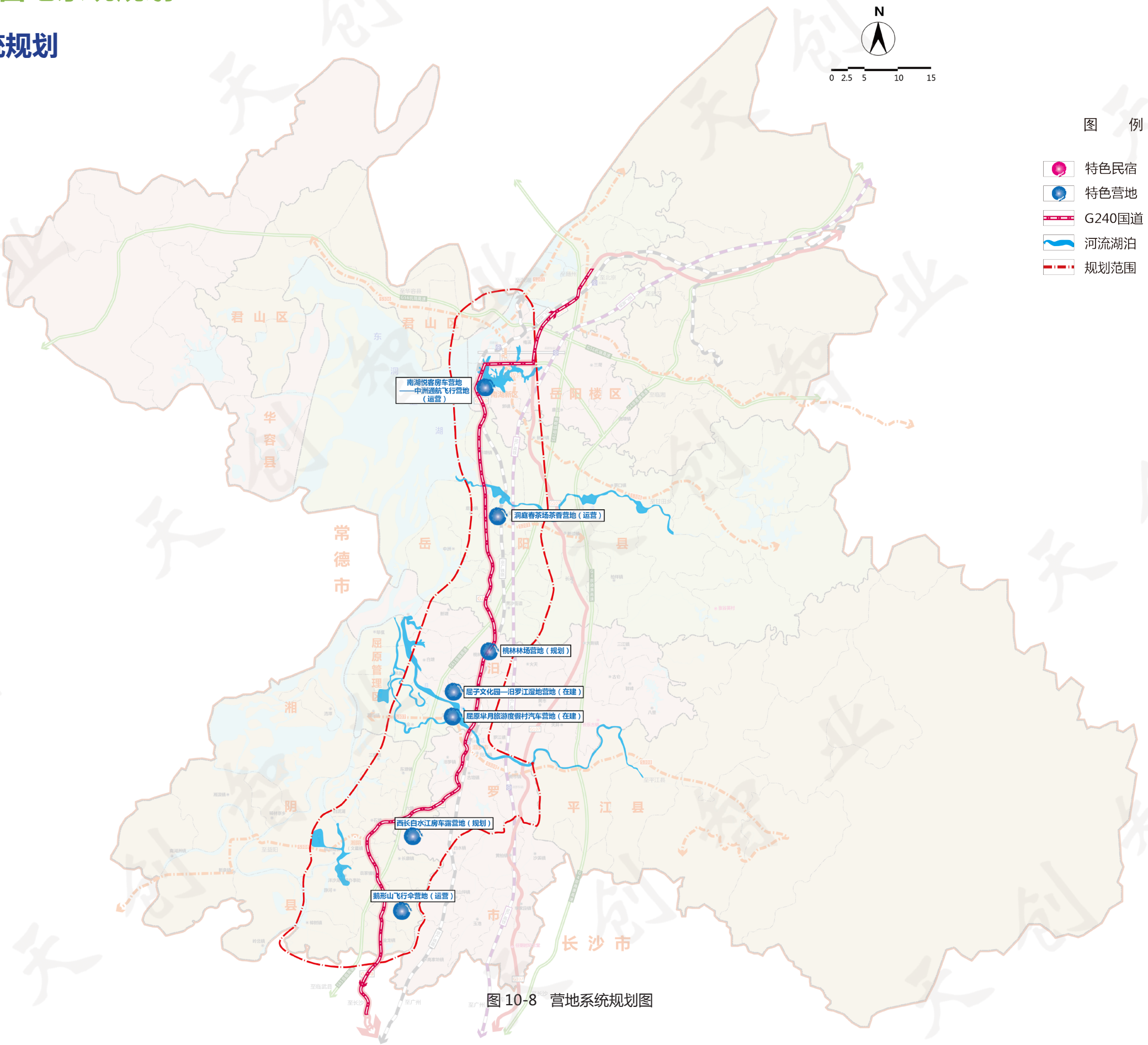
洋沙湖渔窖小镇风情客栈

客栈是位于洋沙湖国际旅游度假区内的渔窖小镇。依托万亩洋沙湖生态山水资源，以“传承千年渔窖文化，独享七星欢乐假日”的文化休闲度假理念，打造洋沙湖国际旅游度假区文化中枢和游客服务的集散中心，根植于湖湘水文化的洞庭湖渔文化和洋沙湖窑文化，以明清合院风格群落建筑为载体，构建四广场四十三院落的布局体系。



10.3 民宿与营地系统规划

10.3.2 营地系统规划



10.3 民宿与营地系统规划

10.3.2 营地系统规划

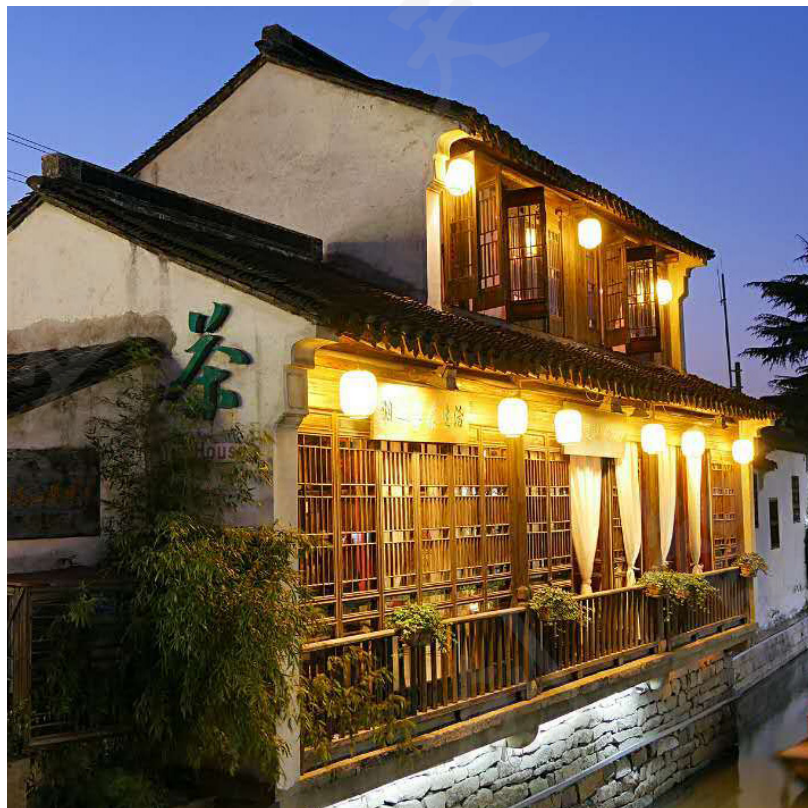
南湖悦客房车营地—中洲通航飞行营地 (已营运)

南湖悦客房车营地——中洲通航飞行营地是以“新文旅、新体验”为核心主题，引进新型业态，打造文旅小镇特色亮点，分为“旅居”、“文创”、“游乐”三大系列产品，水陆空全方位的创意体验式旅游。目前房车营地和飞行营地已经进入营业阶段，其中南湖中洲通航飞行营地依托其批准的独家飞行空域可将全旅游沿 G240 线资源进行空中串联。



黄沙街洞庭春茶场茶香营地 (规划建设)

黄沙街洞庭春茶场茶香营地围绕茶主题，规划建设以茶文化为主题的乡村休闲生活目的地，打造集黄茶种植、加工、康养养生等功能为一体的，美丽宜居的茶生活特色小镇。项目在传统旅游六要素和新旅游六要素的基础上，结合茶产业，打造六大产品类型：茶坊、茶味、茶居、茶韵、茶乐，茶市。



屈子文化园—汨罗江湿地营地 (规划建设)

屈子文化园—汨罗江湿地营地依托汨罗历史人文资源和汨罗江生态旅游资源，围绕“一江两岸，三点一线”进行功能布局。项目规划建设分为屈子文化园核心景区、端午文化产业发展区、湿地保护区、屈原墓保护区、端午文化体验区和端午文化民俗区等 6 大区域，通过在湿地中开展生态体验、湿地科教、草地休闲等旅游项目，使游客在休闲中感悟美好自然环境的价值。



10.3 民宿与营地系统规划

10.3.2 营地系统规划

西长白水江房车露营地 (规划建设)

该规划建设项目坐落白水江南岸，起于西华桥，止于石屋墩居民小组，是规划“白水微笑”轴线与白水江重要交叉节点。西长白水江房车露营地作为一个大型的房车集中停靠生活片区，游客可以体验社区式休闲配套，尽情的享受露营、篝火、观星等亲近自然的乡野生活乐趣。



屈原半月旅游度假村汽车营地 (正在建设)

屈原半月旅游度假村结合屈原管理区的人文、历史、地理、民俗特点，以市场为导向，在建设中的以区域优势为基础、以文化旅游为桥梁、以产业化经营为形式，全力打造一个集现代游乐、乡村旅游、田园文化的田园综合体。项目以“半月故里，水上草原”为目标定位，采用统一规划，分期开发的原则，由南向北逐步推进，以农业+文化+旅游的基本模式，坚持三位一体、坚持三生同步、坚持三产融合，力争在2020年创建3A级景区，2022年创建4A级景区。

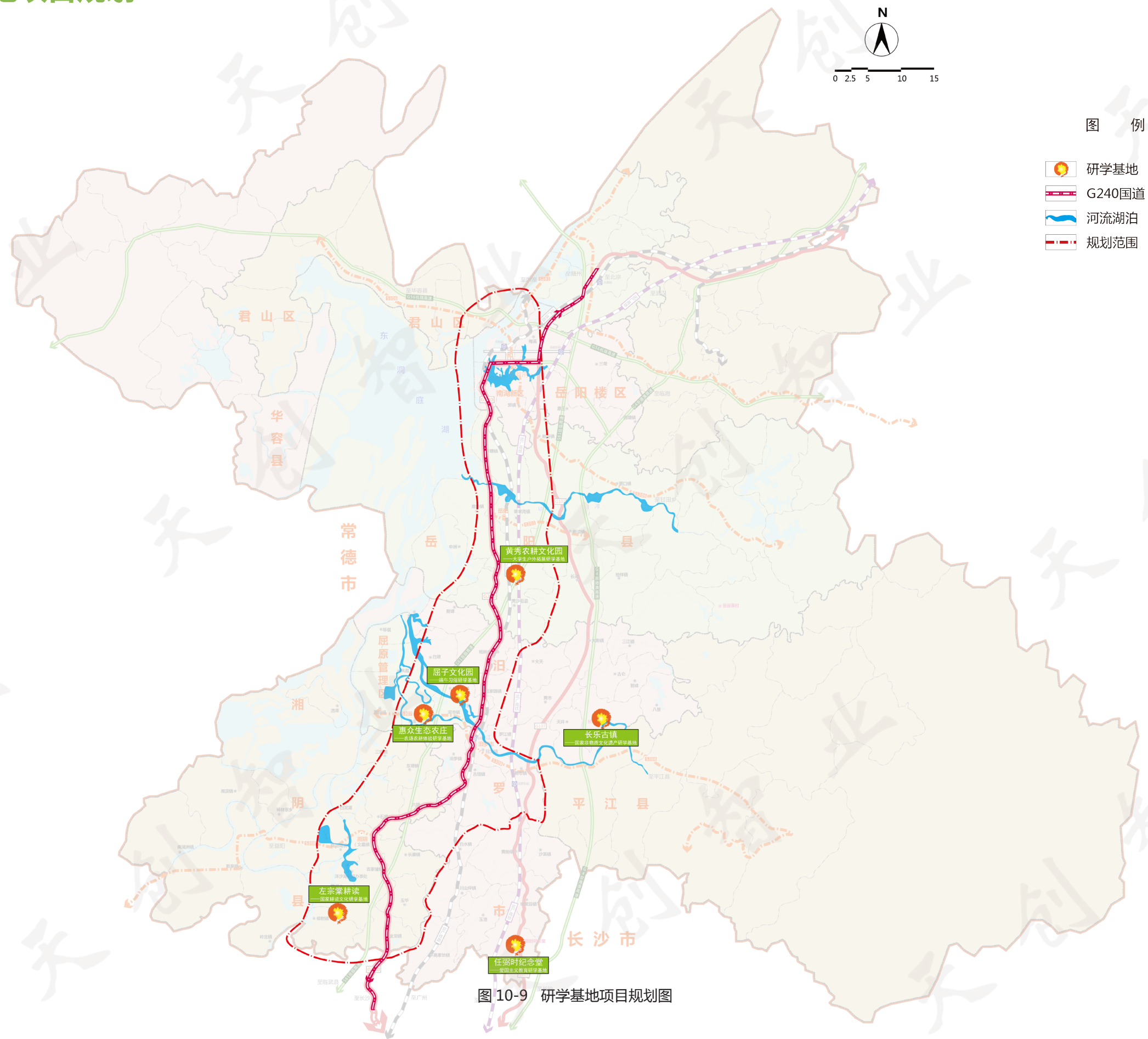


鹅形山飞行伞营地 (已营运)

鹅形山滑翔伞基地，就坐落于鹅形山风景区内，是一个已运营的集休闲、体验、飞行、培训、赛事，专业技术交流为一体的综合性滑翔伞飞行文化运动基地。基地主要从事滑翔伞飞行员培训、双人带飞体验、航空拍摄和运动装备销售等服务。该项目旅游资源丰富，集休闲观光、农庄住宿、避暑垂钓、宗教朝拜于一体，为旅游者提供了吃、住、行、游、购、娱全方位的项目内容，是人们回归自然，享受自然的理想去处。



10.4 研学基地项目规划



10.4 研学基地项目规划

黄秀农耕文化园— 大学生户外拓展研学基地

黄秀农耕文化园研学基地位于农耕文化园内，为全新体验式研学旅行提供课程，主要以研学+体验形式开展活动。如黄秀大课堂，传统农耕智慧等研学项目，亦有拓展培训，消防演练，趣味采摘等体验项目。定位是打造集黄秀农耕文化、抗战纪念、茶香文化，爱心教育等主题为一体的大学生户外拓展研学基地。



屈子文化园— 端午习俗研学基地

汨罗江畔是端午源头，龙舟故里，且汨罗江畔端午习俗是国家非物质文化遗产名录中之一。研学基地位于汨罗江畔屈子文化园内，其中主要设有以楚辞“密码”，楚辞宋吟等为主要课程的屈原精神研学主题。亦有以书院大讲堂、龙舟竞渡、端午香囊等为主要课程的端午文化研学主题、以及有以国学六艺为主要课程的国学礼仪研学主题，爱国国防研学主题、安全教育研学主题，非遗传承研学主题等七大研学主题，目前2017年自运营以来，已接待游学学生数十万人。



惠众生态农庄— 农场农耕体验研学基地

惠众生态农庄研学基地以拥抱自然、探究自然，珍爱自然为研学理念，在课程体系建设上，遵循教育规划和青少年成长规律，结合惠众农庄优美的环境和良好的硬件配套设施，突出生态和庄园特色。基地主要设有水稻课堂、植物认知、环保教育、果蔬采摘、农耕体验、野外拓展、田园渔乐，篝火晚会等研学课程为主。



10.4 研学基地项目规划

长乐古镇— 国家非物质文化遗产研学基地

长乐古镇是一座古朴而热闹的千年古镇，长乐抬阁故事会这颗璀璨的明珠就镶嵌在这座古镇麻石街巷，千百年来，依然以它独有的文化资本，诉说着古镇的昌盛人文。长乐古镇研学基地便以研究“抬阁故事会”为主要研学课题。



左宗棠耕读— 耕读济善研学基地

左宗棠耕读研学基地位于左公故里——柳庄，是左宗棠闻达前读书生活的地方。左宗棠曾带领兵平定太平天国运动、兴办洋务运动、镇压捻军、平定陕甘同治回乱，收复新疆，推动新疆建省。其一生清廉勉学，慷慨大义的精神一直鼓舞后人。在柳庄建设产学研结合的耕读济善研学基地再合适不过。



任弼时纪念馆— 爱国主义教育研学基地

任弼时先生是杰出的无产阶级革命家、政治家、组织家，中国共产党和中国人民解放军的卓越领导人。研学基地以任弼时故居、任弼时纪念馆，岳阳市党委分校为核心。以学习任弼时先生爱国主义精神为主要研学主题，开设爱国主义教育，红色文化学习，军事训练等课程。



10.5 旅游产品体系规划

旅游产品是一个开放的系统，随着产品的竞争和市场需求的不断变化，旅游产品的形式也在不断地改变，因此旅游产品规划一方面要依托旅游资源，把潜在的资源优势转化为产品优势，另一方面要根据市场需求来优化旅游产品结构，创新开发旅游精品。

G240 沿线区域乡村振兴示范带旅游资源的主要特色是**以自然生态，农业产业为主体的农旅融合景观，以文化名人和乡村民俗为依托的地域文化。**在具体产品开发战略上，应**以自然生态为背景，充分挖掘地域文化内涵，开发各种不同系列的旅游产品**，形成别具一格的旅游线路网络，从而吸引境内外的目标客源。

10.5 旅游产品体系规划

10.5.1 按旅游内容分类划分

文化旅游类

主打产品：“历史文化”。

主要内容：观赏旅游、科普旅游。

产品思路：根据现有历史文化，名人资源的不同优势，分别以屈子文化、左宗棠红色文化、半月故居、长乐古镇等人文，名人等为主要旅游资源，引入“名人IP”，打造产业带动消费。

产品主题：“修身、赏景”。

亚类		项目
文化旅游产品	历史文化	屈子文化园、屈原墓、左宗棠故居、屈原酒厂、任弼时纪念馆、张谷英古村落、左宗棠文化园等。

农业旅游类

主打产品：“农耕文化”。

主要内容：观赏旅游、体验旅游、乡村旅游。

产品思路：结合当地特色农业产品，通过以种植体验、采摘体验、旅游观光等方式带动当地农业产业发展。

产品主题：“体验、休闲”。

亚类		项目
农业旅游产品	农耕文化	惠众农庄、洞庭春茶香体验小镇、阳雀湖辣椒产业休闲园等。

都市休闲类

主打产品：“旅游度假区”。

主要内容：观赏旅游、体验旅游、游乐旅游。

产品思路：根据现有的自然景观资源，结合洋沙湖，南湖等水景，打造集旅游度假、康体养生，休闲游乐为一体的旅游度假区。

产品主题：“度假、休闲”。

亚类		项目
都市旅游产品	旅游度假区	南湖国际旅游小镇、洋沙湖度假区、岳阳樱花园等。

乡村旅游类

主打产品：“美丽乡村”。

主要内容：观赏旅游、体验旅游、乡村旅游。

产品思路：利用已有建设完成的美丽乡村，对乡村特性进行准确定位，确立相应发展模式，如农业采摘型、民俗风情型、休闲度假型等，通过项目设计进行特色打造，突破目前农家乐的单一内容和形式，满足游客多元化的休闲需求。

产品主题：“花香、果香、乐乡”。

亚类		项目
乡村旅游类	美丽乡村	西长村乡村旅游等。

10.5 旅游产品体系规划

10.5.2 旅游路线规划

1. 乡味长廊河鲜田园美食体验游

樟树镇樟树镇辣椒小镇（辣椒宴）——左宗棠故里（左公宴）——汨罗市（土八道）——屈子文化园（端午宴）——岳阳县（全鸽宴）——南湖新区（湖鲜宴）

2. 奇山秀水户外运动游

山湖鹭岛——鹅形山飞行伞营地——西长村乡村旅游——汨罗屈子湿地公园——夕揽洲田园综合体——智峰山飞行体验基地——黄秀农耕文化园——南湖中洲通航飞行营地

3. 青少年湘楚文化（屈子、忧乐、左公等）体验研学游

左宗祠——左宗棠故里——左宗棠文化园——罗子国国保遗址——屈原酒厂工业旅游区——屈子文化园——黄秀农耕文化园——岳阳楼

4. 亲子自驾营地游

洋沙湖国际旅游度假区——西长村乡村旅游——汨罗屈子湿地公园——惠众农庄——屈子文化园——洞庭春茶香体验园——黄秀农耕文化园——南湖悦客房车营地——中洲通航飞行营地

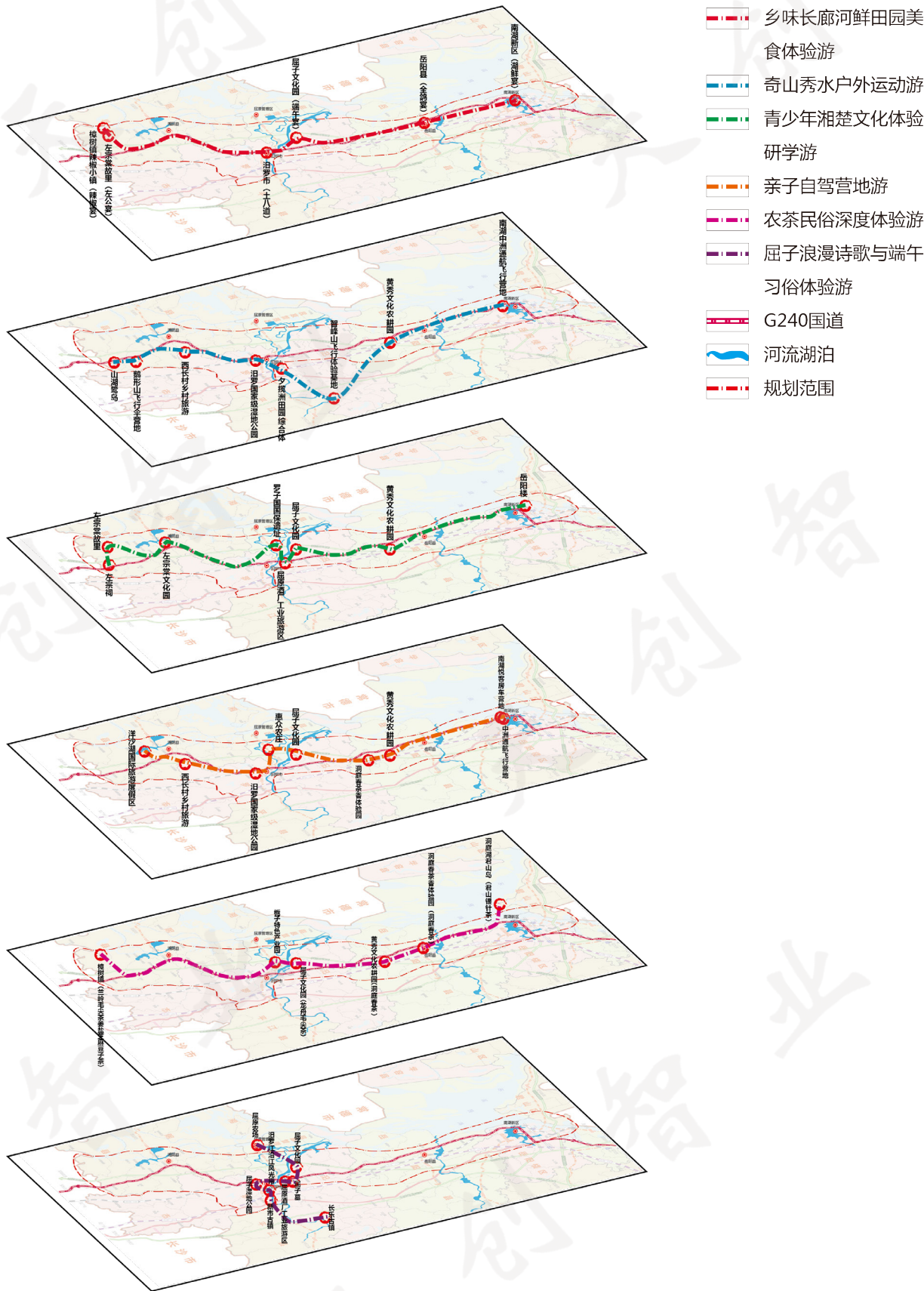
5. 农茶民俗深度体验游

洞庭湖君山岛（君山银针茶）——洞庭春茶香体验园（洞庭春茶）——黄秀农耕文化园（洞庭春茶）——屈子文化园（龙舟毛尖茶）——新茶村——梔子特色产业园——樟树镇（兰岭毛尖茶、姜盐芝麻豆子茶）

6. 屈子浪漫诗歌与端午习俗体验游

屈原农场——屈子文化园（屈子祠）——屈原墓——屈原酒厂工业旅游园——汨罗屈子湿地公园——汨罗江沿江风光带——新市古镇——长乐古镇

图 例



10.6 智慧旅游系统规划

通过互联网产业与旅游业的融合，实现智慧旅游的打造。通过互联网、物联网、O2O、智慧旅游、全域旅游 APP 等方式，让示范带农业旅游实现产业融合、旅游体验智慧化、旅游方式转变、旅游消费升级等四大方面的改变。互联网将助推旅游成为智慧化的全新移动生活，成为一切产业融合的主渠道与通路结构。



10.6 智慧旅游系统规划



1) 一个网站：

包括 PC 端、移动端、微信公众号、小程序购票以及公共模块五大模块。

2. “指游” G240，智游全城

开发 G240 岳阳段沿线农旅示范带旅游手机通，游客可尊享“一部手机畅玩示范带”。实现景区景点快速通关、并在景区、餐饮、住宿、购物等方面的优惠便捷。

3. 智慧售票系统

主要包括智慧景区票务管理、验票系统、OTC 对接、新增票种设计及制作、售票、验票和自助售取票七大功能。

4. 智慧导览系统

主要有基础模块、地图导航、公众号导览系统、后台大数据管理平台、示范带旅游平台及其他（解说词录音等）六大模块。

5. 智慧旅游乡村

根据示范带，选择特色村落进行智慧旅游乡村试点建设。整合智慧交通、智慧农业、智慧旅游、智慧农舍、智慧医疗、智慧安防等系统，应建设独立的旅游信息化网站，提供旅游服务，农产品在线和电话预定，能够提供宽带上网服务、旅游信息智能推送服务、旅游智能化安全监控服务等。

6. 智慧电商

紧抓乡村振兴的有利契机，以农村淘宝村级服务站等各类电商平台建设为抓手，充分运用“互联网+”思维实现富农惠民。通过“电商+龙头企业+农户”等模式，引导企业、合作社和农户相互合作，提升农产品品质，拓宽农产品销售渠道，并逐步形成了“1+N”电商扶贫产业体系。

7. 智慧购物

示范带范围内定点设立“未来商店”，核心在于智能运营，涉及到了扫码开门、人脸识别、防盗监控、远程客服、智能收银等物联网前沿技术，用于农产品及文创商品销售。未来商店可有效提高购物效率，并有效了解旅游者消费需求，有针对性开发特色农产品及文创旅游商品，实现资源的合理配置。

10.7 形象提升与市场营销规划

10.7.1 形象提升

形象解析

岳阳，古称“巴陵”、又名“岳州”，湖南省地级市，是一座有着2500多年悠久历史的文化名城，有“中国十大活力休闲城市”之称。

岳阳 G240 沿线区域，孕育出忧乐文化、屈子文化、任弼时骆驼精神、左宗棠文化，文化底蕴深厚。百里稻田，滨江湿地，秀美水库，自然资源丰富。此外，G240 沿线还有多个美丽乡村，多个生态农庄及国际旅游度假区都已对外经营，但知名度不高。

形象要素分析

自然资源

岳阳市内水资源丰富，水系发达，河湖密布。主要有洞庭湖，汨罗江湘江等著名水系。且水系在全国范围内知名度较高，是岳阳市旅游文化形成的重要要素。

人文资源

G240 岳阳段经过的五个县区，出现了屈原、左宗棠、任弼时等著名人物。以及“抬阁故事会”、“屈原求索精神”、“黄茶文化”、“任弼时骆驼精神”等特色文化，文化底蕴深厚，挖掘潜力大。

形象定位

岳阳的自然资源，人文资源等共同构成了岳阳农旅融合旅游形象的规划设计基础。通过对其要素进行分析，结合现有形象，提炼出岳阳市农旅融合旅游形象的主要要素包括：名人文化（主要为屈原）、红色文化、耕读文化、生态农业、民俗文化。结合其主要要素，融合“美丽乡村”建设，提出“湘恋240——香艳风骚之旅”的形象定位。

10.7 形象提升与市场营销规划

LOGO

形象卡通



香艳风骚 醉美国道

方案一



香艳风骚 醉美国道

方案二



方案三



意向图



10.7 形象提升与市场营销规划

10.7.1 市场营销策略与建议

1. 需求导向，市场细分

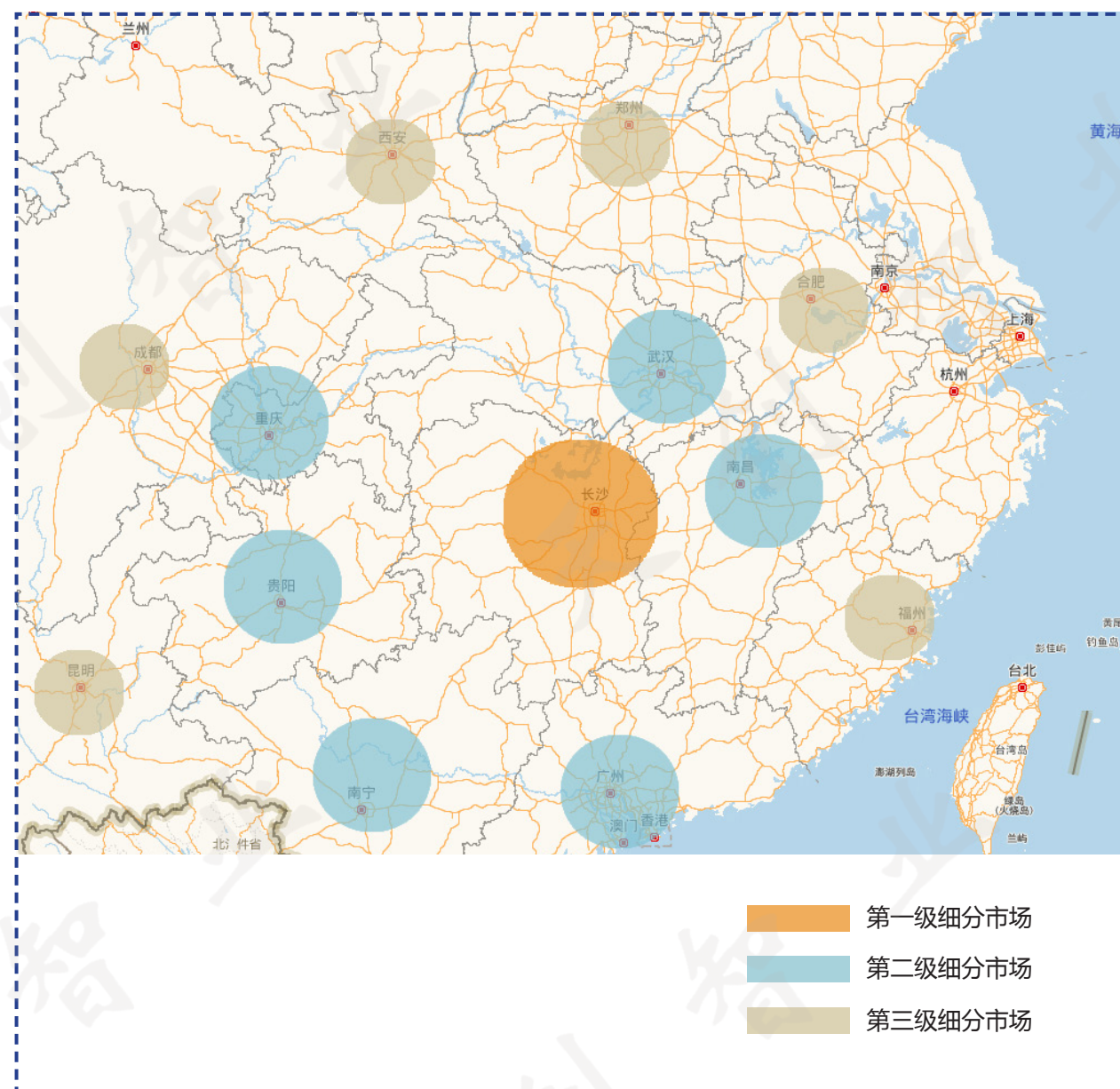


图 10-10 三级细分市场分析图

1. 空间上采取的策略：由近及远、逐渐渗透

第一级细分市场：

省内核心客源市场主要以岳阳市周边城市为主，包括长株潭城市群、大武汉城市群为主的旅游客源市场，有针对性地推介本地旅游资源与产品。

第二级细分市场：

岳阳市周边的省，包括粤港澳大湾区、广西、江西、贵州、重庆、湖北等区域、京广高铁及武广高铁沿线城市集群为重点拓展市场。随着京广高铁及武广高铁的运营，这类市场游客的消费能力提高、出游阻力减少，出游方式以个人出游、自助出游为主，重点发展岳阳 G240 农业旅游、乡村旅游、文化旅游及休闲度假旅游产品，大力发展自驾车旅游方式，在每个省的省会城市举办自驾车旅游推介会，大力宣传“中国一流大美湖乡国道自驾旅游”品牌。

第三级细分市场：

国内其他城市或地区。针对机会市场,以“广撒网”的形式,通过网络等传播手段,以“病毒式”将赢得北疆的旅游形象与信息快速传递给受众。

10.7 形象提升与市场营销规划

10.7.1 市场营销策略与建议

2. 类型上采取的策略：由合到分、精确制导

打破行业界限，建立联席会议制度，完善跨界治理机制，打造岳阳 G240 农旅示范带，分析 G240 岳阳段沿线示范带现有客源市场结构以及未来产品开发所指向的市场类型，准确定位，重点拓展文化旅游市场、农业旅游市场、自驾车旅游市场、户外运动、亲子旅游市场等旅游市场，针对背包客、特种旅游或专项旅游市场，也要根据市场需求特征，开展适销对路的营销活动。



3. 产业自身提升的策略：完善设施，和服务体制。

完善基础设施，提升农业休闲旅游档次，打造生态农业旅游品牌。整合现代园区建设，完善农村景区景点的基础设施，推进环境的优化、亮化和美化，建设特色餐饮、住宿、购物、娱乐等配套服务设施，促进景区景点升级转型，提高农旅融合产业的知名度和美誉度。

农旅融合是新型产业，亟需各类专业人才，要根据农旅产业发展前景，重视人才培养。一是有计划地遴选业务骨干赴大专院校深造，学习考察发达地区先进经验，培养复合型高端人才。二是加强内部技能培训，培养实用型乡土人才。三是结合“大众创业、万众创新”，鼓励引导大中专毕业生回乡到农旅融合产业就业创业，促进经营管理服务的本土化和个性化，进一步提升示范带乡村旅游的发展水平。

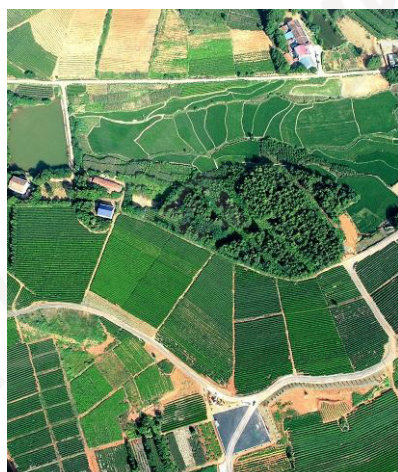


10.7 形象提升与市场营销规划

10.7.1 市场营销策略与建议

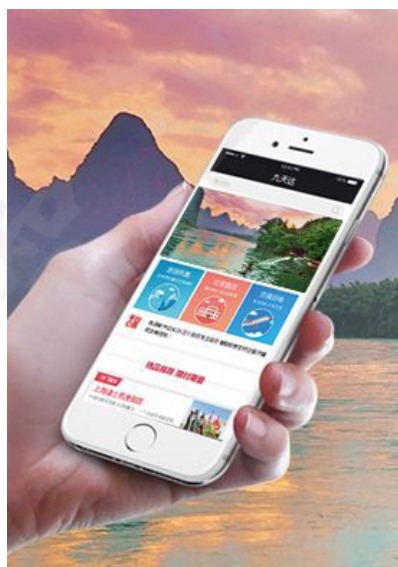
2. 创新理念，决胜千里

整合营销



以旅游者、消费者为导向，将沿线农旅景观和产业融为一体，实现大旅游格局，形成黄金旅游线，并以此作为农旅的对外形象，实现功能互补。在此基础上整合增加旅游商品，对沿线优质农产品进行指导规范，形成适销对路的农旅产品。

新媒体营销



充分利用互联网、移动设备等新兴媒介，借助其快速、大容量的传播效能，开展个性化的营销活动，如在风景区可以通过微信建立自己的朋友圈，实时将 G240 农旅示范带的动态的信息发布到微信中。再者，将 G240 沿线旅游产品进行包装，打造成可以“一部手机游 G240”的智慧旅游产品。

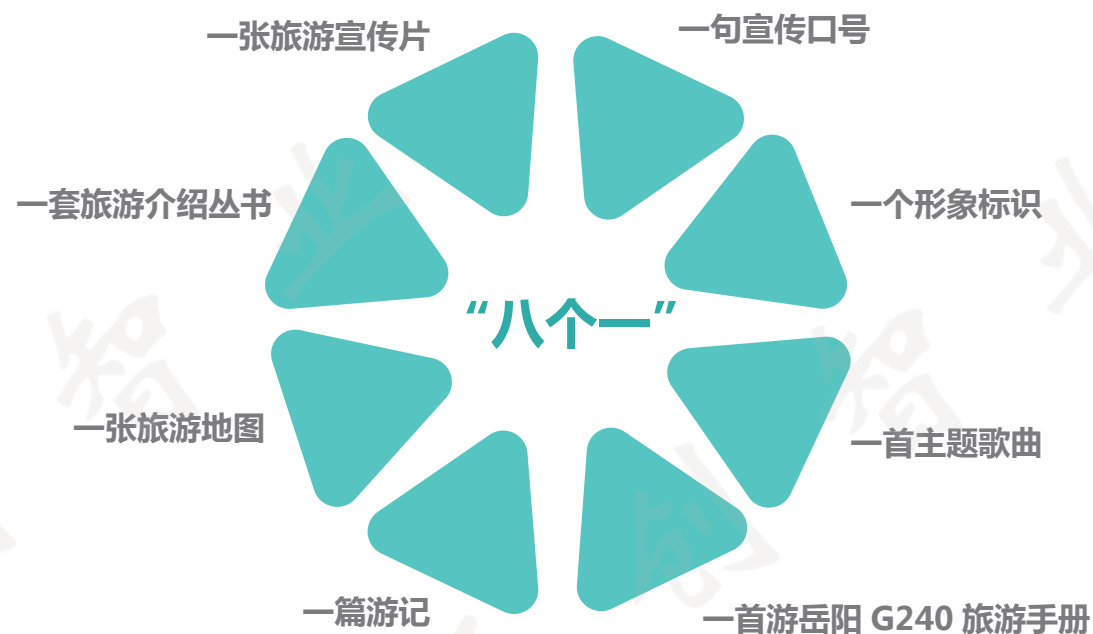
3. 政府主导，公众参与

政府主导

在岳阳 G240 农旅示范带的宣传与营销上应当由岳阳市人民政府主导，将营销列为政府公共营销的重大项目，为其提供政策、制度、资金等各方面的支持和保障；主导举办各类农旅游相关节庆赛事活动；同时呼吁媒体进行宣传以及发动城镇居民自发宣传。

4. “八个一”营销工程

以“八个一”营销工程推示范带旅游。营销工程，吸引公众参与，动员社会，营销岳阳 G240 农旅示范带。





10.7 形象提升与市场营销规划

10.7.2 市场营销规划

2. 示范带年度“节赛事”系列活动一览表

表 10-11 年度“节赛事”活动一览表

时间	活动名称
1 月	网络文化节
2 月	乡味长廊美食节
3 月	湘阴乡村文化旅游节
4 月	岳阳市国际马拉松
5 月	君山万人相亲会
6 月	中国汨罗江国际龙舟赛
7 月	房车露营文化节、亲子生态文化旅游节
8 月	嗨翻天——乡村音乐节
9 月	农民丰收节
10 月	山地车旅游节
11 月	乡村文化艺术摄影界
12 月	圣诞趣味活动，新年倒数活动
年度营销费用	\

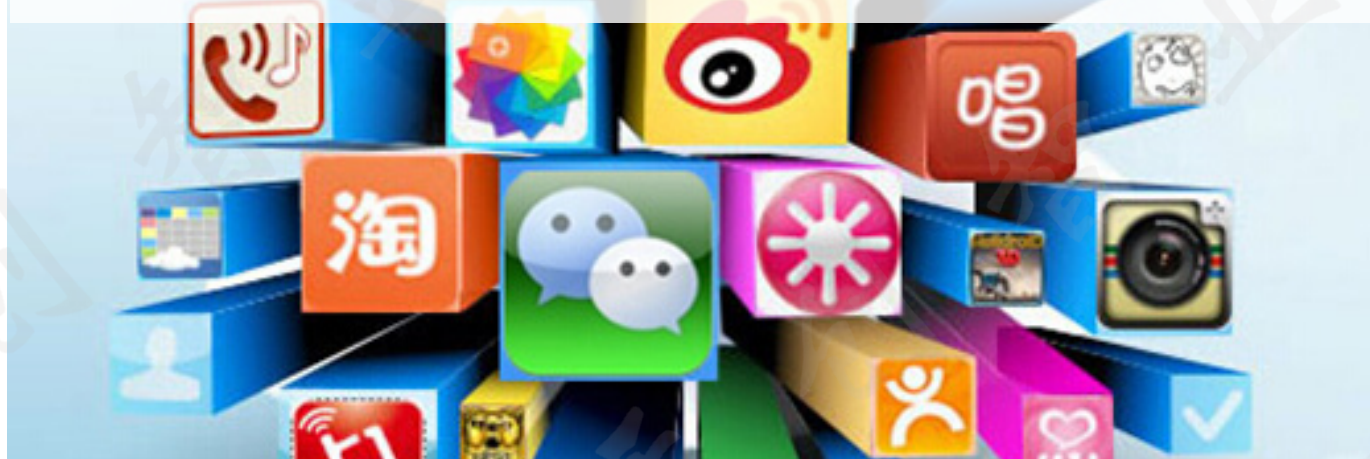
10.7 形象提升与市场营销规划

10.7.2 市场营销规划

3. 市场营销规划

网络营销

网络营销方式充分发挥新媒体的作用，借势国家推进“互联网+”的潮流，应对不断变化的市场要求。新媒体主要分为三类：网络新媒体、移动新媒体和数字新媒体，重点实施抖音、微博、微信、微电影、微视频和微图等新媒体营销。



推介会营销

面向客源地市场长株潭城市群、大武汉城市群、粤港澳大湾区，在主要城市长沙、张家界、南昌、武汉、广州组织示范带旅游路演、推介会、说明会。广泛参与国际性和区域性的旅游博览会，并与资源异质景区进行推广置换，明确推介主题，并就地开展“体验式营销”，加大推广与宣传力度。



户外营销

户外广告相比于其它媒体，更有利于建立示范带形象，并确立在同类旅游产品中的领导地位，有效地加强受众对示范带旅游形象的认知度。可针对目标客户群体——自驾游旅游者进行精准营销，在 S61 岳临高速和 G4 京广澳等路段与主要目标市场高速旁设立大型户外广告牌。



事件营销

旅游区的市场营销不应局限于常规的营销模式，应当针对当下“自媒体”时代的特点，开展事件类营销活动。适时地参与社会公益活动，在“世界地球日”、“世界森林日”、“环境保护日”之际，开展相关主题活动。



10.8 生态与环境保护规划

10.8.1 规划指导思想与原则

1、指导思想

坚持贯彻生态环境保护与旅游开发并重的方针，以保护 G240 沿线生态资源为中心，全面展开 G240 沿线自然保护、林业资源保护、生物资源保护等工作。杜绝污染物排放乱排放，加强综合协调，分类指导和统一监督管理，建设环境安全保障体系，提高资源利用效率和综合利用水平。

2、规划原则

保护为主、适度开发原则。正确处理环境保护与景观资源开发的关系，确立保护为主，适度开发的原则，对生态环境的建设给予高度重视。

维护景区生态平衡原则。在不损害生态系统的前提下，确定生态环境容量，控制人工建筑的规模和数量。

服务设施集中布置原则。岳阳 G240 沿线区域乡村振兴示范带内旅游服务设施依托重要节点、旅游区集中布置。



10.8 生态与环境保护规划

10.8.2 生态与环境保护规划

水体保护

示范带区域内进行雨污分流制。严禁污水直接排入水体中,保护地表水体环境质量。根据污水量、地形和示范带特点,示范带区域内的污水集中收集,经污水管线系统进入污水处理厂集中处理。



大气环境保护措施

控制各景区(点)内部居民的生活烟尘排放,改变燃料结构,推广煤气使用;
控制在景区(点)内部使用排污率高的机动车辆,控制机动车辆气体排放;
严禁可能产生大量烟尘的旅游项目建设,建立严格的大气环境质量监测体系。



固体废弃物处理

垃圾分类收集。在旅游区设置垃圾收集点。垃圾的收集点服务半径不应超过 70m。垃圾容器、袋装垃圾堆放点的位置要利于垃圾机械化搬运。



植被保护规划

增加绿化面积。适当增加乡土植被,提高绿化率,严禁砍伐沿岸植被,为旅游区景观提供背景。

合理搭配植被。减少人工平面植物,多种植立体植物。根据乔木、灌木、块状、带状、慢生、速生等植被性状,按照面积、功能合理搭配。

减少水泥硬化。水泥的硬化会阻断水系与水生动植物、沿岸生物的循环。

保护原有植被。维护生物多样性,对重要植被定期检查病虫害并请有关专家制定具体保护方案,严禁游客乱刻、乱画,以最大限度保护自然植被景观资源。

安全规划

旅游安全管理贯彻“安全第一、预防为主”的方针,贯彻统一领导、分级管理、以基层为主的原则,对各旅游区及设施的治安、防火、意外事故等责任做出明确规定。

各旅游区及停车场、机动车道等均设置显眼的安全标志、警示牌。

引进先进的旅游救援系统。

逐步推行实施旅游保障保险制度。

建立医疗站所,在环境管理方面增强卫生工作及防疫工作。

严格执行食品生产经营的卫生管理规定,实施卫生许可制度。

防灾规划

对现有的江堤进行改造是提升,使其兼顾景观与防洪功能

加强防灾知识的指示系统建设与宣传教育,提高旅游区内工作人员的防灾意识和自救能力。

建立防灾应急预警系统。

组建和培训应急救援队伍,建立健全各项运行机制,演练统一指挥人员疏散、转移和救灾。

充分考虑消防要求,严格执行国家颁布的防火规范,满足消防间距,配备必要的消防设施。

完善消防通信系统。电话专线联接各急救相关系统。

加强执法监督管理,遏制人为诱发灾害的发生。

特色美食是农业旅游中“食”的一项，特色美食的质量关系到农业旅游可持续发展，关系到“三农问题”的发展，需要发挥岳阳 G240 乡村美食的资源优势，突出地方美食文化特色。在开发和发掘岳阳乡村美食中，着重以传统食品辅以健康理念，并把湘楚文化融入美食之中，游客通过品尝美食开始味蕾的旅行。

农旅示范带美食名菜规划——重推“品牌菜”

规划推出 G240 岳阳段沿线农旅示范带名菜地标，形成“游岳阳 G240 示范带，品示范带特色风味名菜”的品牌，最后形成“醉美 G240·美食天堂”的品牌形象。

策划举办示范带乡村特色美食节，并举行美食烹饪大赛，构建当地美食全方位的展示平台。由 G240 岳阳段沿线餐馆食肆参加，由专家组和群众参与点评，最后评选“G240 沿线区域五道精品名菜”，并列入 G240 沿线农旅示范带的美食名片推广。另设业余组由非专业人士报名，他们在民间拥有原生态的制作美食的心态和方法，由专业人士和群众共同参与评选，获胜的名菜将成为示范带的代表性“乡村美食”，并由各餐馆推而广之成为游客喜欢的美食。

醉美 G240·美食天堂



农旅示范带美食主题规划——培育“主题宴”

农旅示范带美食主题规划——湖鲜宴

主要菜品：

竹筒鱼、松鼠鳜鱼、清蒸全水鱼、藕丝银鱼、田螺、金黄泥鳅、香辣鱼籽、松籽鳝鱼、大闸蟹。

典型菜品：

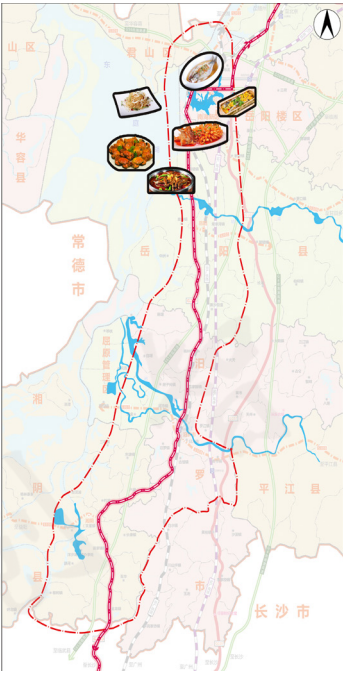
清蒸水鱼（别名清蒸甲鱼）。味道鲜美、汤清肉嫩、鱼形状完整、菜色泽黄灰，肉质肥嫩、汤清浓香，有滋阴补肾的功能，被誉为鱼席首菜，肴中珍品。

市场目标：

中，高端游客，商务消费。

开发区域：

南湖区，东洞庭湖区



竹筒鱼



松鼠鳜鱼



清蒸全水鱼



藕丝银鱼



田螺



松籽鳝鱼



香辣鱼籽



大闸蟹

农旅示范带美食主题规划二 —— 土八道

主要菜品：

大海碗的杂烩、肉丝、土鸡、鱿鱼丝炒笋子、炒肚片、糖醋排骨、整鱼、扣肉。

典型菜品：

喻此菜为“七层楼”。第一道杂烩刚垫肚，第二道肉丝，第三道鱿鱼丝炒笋子，第四道菜是正宗炖土鸡，第四道菜是红丝做成喜或寿字的八宝果饭，第五道菜式炒肚片或爆腰花，这是最佳的佐酒菜。第六碗或糖醋排骨或炒其他猪脏均可。第七则是整鱼，喻示“年年有余”。而第八碗为扣肉或蒸虎皮肘子，一个“扣”字，即告示“八大碗”到止结束。

市场目标：

中端游客，本地消费，商务消费。

开发区域：

汨罗县



大海碗的杂烩



肉丝



土鸡



八宝果饭



炒肚片



糖醋排骨



整鱼



扣肉

农旅示范带美食主题规划三 ——端午宴

主要菜品：

长乐甜酒、汨罗粽子、洞庭银鱼、三江板栗、兰花萝卜、桃林粉、年饭肉、油豆腐烧肉。

典型菜品：

长乐甜酒，看起来晶莹可鉴，闻起来馥郁芬芳，吃起来唇齿留香。长乐甜酒营养丰富，是一种舒筋、固气、提神醒脑、去风湿的滋补品。汨罗粽子，原味粽历尽千年，蘸取白糖，精工巧作，糯米必选上乘。创新的肉粽，猪肉择三层块头，先卤得又香又烂，再加上香菇、虾米、莲子及卤肉汤、白糖等，吃时蘸调蒜泥、芥辣、红辣酱、萝卜酸等多样作料，香甜嫩滑，油润不腻。

市场目标：

中，高端游客，本地游客，关注传统文化的消费群体。

开发区域：

汨罗县，屈子文化园附近区域。



长乐甜酒



汨罗粽子



洞庭银鱼



三江板栗



兰花萝卜



油豆腐烧肉



年饭肉



农旅示范带美食主题规划四 ——左公宴

主要菜品：

三井头炖肠子、瓦窑湾炖鹅、左宗棠鸡、左公羊排、灌汤鱼丸、冬笋炒腊肉、靠虾、海米白菜。

典型菜品：

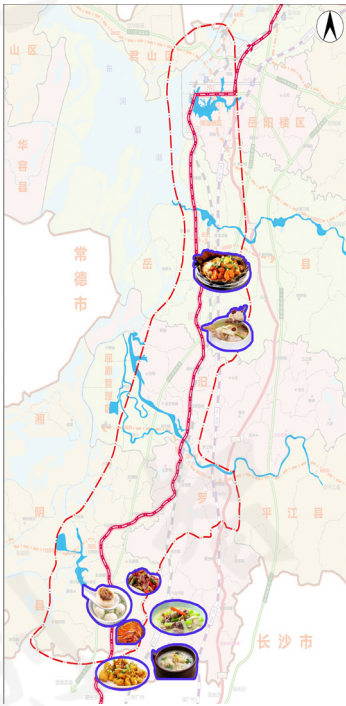
左宗棠鸡，也称为又名左公鸡。鸡肉蛋白质含量较高，易被人体吸收利用，有增强体力，强壮身体的作用。脂肪含量低，且所含的脂肪多为不饱和脂肪酸，适宜小儿、中老年人、心血管疾病患者、病中病后虚弱者食用。

市场目标：

中，高端的游客，商务消费，吸引对清朝官宴关注了解的消费群体。

开发区域：

左宗棠纪念馆附近区域



三井头炖肠子



瓦窑湾炖鹅



左宗棠鸡



左公羊排



灌汤鱼丸



冬笋炒腊肉



靠虾



海米白菜



农旅示范带美食主题规划五 —— 全鸽宴

主要菜品：

油渣有机花菜、药膳补身乳鸽汤、鲍汁乳鸽荷叶饭、吊烧乳鸽、古法卤水乳鸽、天籽金花炖鸽汤、鸽蛋、鸽肾煲仔饭、天麻蒸乳鸽。

典型菜品：

鸽肾煲仔饭采用鸽子的心、肝、脾、肺、肾用文火熬制而成，具有滋补肝肾之作用，可以补气血，可用以治疗久病虚羸、消渴等症。常吃可使身体强健，清肺顺气。

市场目标：

中，高端的游客，商务消费。

开发区域：

湘阴县城，岳阳镇区域



油渣有机花菜



药膳补身乳鸽汤



鲍汁乳鸽荷叶饭



吊烧乳鸽



古法卤水乳鸽



天籽金花炖鸽汤



鸽肾煲仔饭



天麻蒸乳鸽

农旅示范带美食主题规划五 —— 辣椒宴

主要菜品：

骨头棒、剁椒鱼头、小龙虾、香辣鸡丁、农家一碗香、青椒腊肉、虎皮尖椒、红焖羊肉、剁椒肉末。

典型菜品：

湘阴樟树港，是一块风水宝地，这里种出的辣椒独一无二、味美独特。辣椒宴，以樟树镇辣椒为主要特色。其中农家一碗香，也叫“农家一碗菜”是湖南农村的家常名菜，口味香辣，把所需肉和蔬菜的材料整理好后，直接下锅，让食材在油锅内完成味道的彼此吸收，简单的下点盐、糖和酱油，鲜香嫩辣，混搭出一锅美味。

市场目标：

中，高端的游客，商务消费，享受潇湘辣味味蕾体验的游客。

开发区域：

樟树镇



骨头棒



剁椒鱼头



小龙虾



香辣鸡丁



农家一碗香



青椒腊肉



虎皮尖椒



剁椒肉末

农旅示范带美食主题规划——挖掘“特色菜”

特色美食是农业旅游中“食”的一项，特色美食的质量关系到农业旅游可持续发展，关系到“三农问题”的发展，需要发挥岳阳 G240 乡村美食的资源优势，突出地方美食文化特色。在开发和发掘岳阳乡村美食中，着重以传统食品辅以健康理念，并把湘楚文化融入美食之中，游客通过品尝美食开始味蕾的旅行。

百味虾蟹系列

虾蟹作为河鲜中的佼佼者，在 G240 沿线区域农旅示范带的美食规划中占据重要地位。从虾蟹的养殖上，鼓励养殖户保留特色虾蟹品种同时优化其品种，形成种类丰富的食材库，满足各类口感体验者的味蕾体验与享受。



乡村小吃系列

小吃可以在餐饮中作为前菜食用，也可以制作为旅游商品中的休闲食品，拥有可观的前景，G240 农旅沿线示范带区域可发展的小吃有：萝卜干，酸萝卜、酸姜、酸芥头、酸蒜头，糍粑，剁椒，鱼干，油豆腐，三江板栗，长乐甜酒，水米粉等一系列极具地域风味特色的小吃。



风味茶养生美食系列

湘阴县是 G240 岳阳段沿线农旅示范带的重要组成部分，且湘阴县被农业部列入全国无公害茶叶生产示范基地县。以湘阴茶资源为载体，形成富有当地特色的“茶系列美食”，包含黄茶风味菜：茶香麻油烤鸡、茶香排骨、茶香红烧肉等；黄茶风味主食：黄茶养生米饭、黄茶粥等；红茶特色糕点：意式红茶脆饼、红茶戚风、红茶蛋糕等；红茶特色饮品：枣杞补气养生茶、苹果香橙茶等。主食的现场体验和休闲食品的包装生产并驾齐驱，形成独特美食特色。



从农业旅游的发展角度来看，旅游商品的发展能使当地农民直接从生产及销售环节得到最直观的利益，也是旅游行业得以持续发展的一个重点项目。岳阳 G240 农旅示范带应充分发挥地方资源特色，在旅游管理和旅游政策部门的正确引导和规范管理下，结合手工艺品、土特产及农副产品开发，推出一系列富有特色的旅游商品，提高旅游景观价值和市场的吸引力。

12.1 沿线农旅示范带商品优势分析

农业资源丰富

岳阳 G240 农旅示范带处于亚季风气候区，降水丰富，阳光充足，示范带水体资源丰富，水域体系全，以洞庭湖、汨罗江、新墙河为核心，在“湖、江、河”引领下，渔米物产、人文底蕴、手工业发达，是湘阴产业发展的重要根基，旅游发展的核心资源。

示范带作物优势明显，农作物的种类非常丰富。

- 1、樟树港辣椒**，“樟树港辣椒”栽培历史悠久，经过樟树港农民几百年栽培选育而成，具有明显地方特色的农产品。因其风味独特，深受消费者青睐。
- 2、茶叶**，黄茶君山银针，君山银针是中国十大名茶之一，产于洞庭湖中的君山，色泽金黄，芽壮匀齐，银茸密附，甘醇清爽。
- 3、豆腐**，张谷英油豆腐，用张谷英产的黄豆、渭洞茶油和龙涎井清泉，采取传统工艺加工而成，味道鲜美可口。
- 4、以绿源水果基地为核心的果木产业，葡萄柚，美人西瓜、黄美人香瓜、白美人黄瓜，绿原黄桃、黄金梨、猕猴桃，金岳无花果。
- 5、金岳油茶基地为核心的油茶保健食品产业。
- 6、弘康牧业养殖基地为核心的生态肉食产业。
- 7、以兰岭蔬菜基地为核心的绿色食材产业；“青山十子”产品蓖麻子、藠头、石菖蒲子、蒺藜子、冬葵子、桑葚子、西瓜子、车前子、蔓荆子、枸杞子等特产。



12.1 沿线农旅示范带商品优势分析

饮食风格独特

岳阳 G240 农旅示范带独特的自然地理条件以及文化形成了示范带独特的饮食风格。示范带区域是湘楚文化的重要发源地，独特的湘楚文化以及示范带优质的食材使得湘味菜肴在 G240 沿线展现其独特的魅力。洞庭湖水系发达，以及汨罗江穿流而过，造就了示范带优越的水产湖鲜资源，成就了湘味的“鲜”体验。辣椒之乡樟树镇为示范带增加了湘菜中不可缺少的“辣”体验。G240 岳阳段沿线独具风味农家风干肉，烟熏肉，长乐甜酒也为示范带增添了色彩，各色美食共同组成了多彩的 G240 农旅示范带赏味之旅。



文化底蕴深厚

岳阳 G240 农旅示范带文化深厚，源远流长。最为典型的有：屈子文化，端午文化、左公文化、湘楚文化。列入《人类非物质文化遗产代表作名录》的汨罗江畔端午习俗，屈原传说，端午习俗，龙舟竞渡。《国家非物质文化遗产代表作名录》长乐抬阁会。国家文物保护区：罗子国遗址、屈子祠、任弼时纪念馆等。



12.2 重点乡村旅游商品系列规划

目前岳阳 G240 农旅示范带的旅游商品生产还处于粗放状态，定位不明确。产品的生产仍然停留在满足当地消费正阶段，并未有真正针对旅游者这个群体的标志性商品，在可能成为旅游商品的土特产的销售方面，目前只处于自产自销状态，产品除了供本地人用于礼品赠送外，其他的份额就是返乡的人们购买后携带出去。旅游商品的生产未形成规模，未能产生名牌商品效应，旅游商品收入占旅游收入的比重极低。从这些方面可以预计岳阳，G240 农旅示范带的旅游商品将拥有极大的发展空间。

表 12-2-1 各县区土特产品统计表

序号	街道/乡镇	主要特产
1	岳阳楼区	君山银针、洞庭银鱼，湘莲，洞庭一号无籽西瓜，岳阳龟蛇酒、三和古茶、三和古醋、三和古酱、三和酱油
2	南湖新区	南湖黄茶、洞庭银鱼、洞庭腊野鸭条
3	岳阳县	张古英的油豆腐、端丰红豆杉、洞庭春茶、洞庭银鱼、铁山刁子鱼、渭洞腊肉、大云山烟竹笋、大云山野蕨菜、芭蕉工艺扇
4	黄沙街镇	洞庭春茶、变蛋、竹荪、红枣
5	麻塘镇	华容芦苇笋，华容皱橘，平江山桂花蜜
6	荣家湾镇	老洞山野味，虾饼，香辣鱼仔
7	汨罗市	龙舟毛尖、三江板栗、川山绣品、川山麻石、雕屏、竹筒、川山毛笔
6	汨罗镇	粽子，兰花萝卜、汨罗酒、红薯、芝麻、花生、茶叶
7	古培镇	岳州瓷
8	归义镇	莲子，腊肉、腊鱼、剁辣椒、扑辣椒、扑豆角
9	新市镇	豆腐食品制品
10	屈子祠镇	书画、剪纸、年画，祈愿灯
11	桃林寺镇	红薯、金银花
12	白水西长村	五香酱干，油豆腐
14	湘阴县	岳州青瓷、中华绒螯蟹、藟头、兰岭毛尖、腊鱼、腊肉、甜酸芥头
15	金龙镇	绿茶、冬笋、石蕨、板栗、沙梨、山菇、油桐、山桃、白果、拐枣、红枣、油茶、优质矿泉水
16	樟树镇	糍粑、姜盐芝麻豆子茶、陶艺、竹编、花鼓、藟头、辣椒
17	袁家社区	姜盐芝麻豆子茶、豆腐乳
18	文星镇	土家腊味六绝、霉豆腐
19	六塘镇	兰岭毛尖茶
20	鹤龙湖小镇	草编、虾、蟹、土鸡蛋、螃蟹、甲鱼、鳊鱼
21	东塘镇	大米、稻虾、棉花、红薯、茶叶、藟头，玉米、甘蔗、淡水鱼、木材
22	玉华乡	木制品、鹅峰牌葛粉、楠竹、粉葛、药材、鹅岭牌高山云雾茶、水果

土特产商品系列

土特产是土产和特产的并称。土产一般指各地的农副业产品和部分手工业产品，特产指各地土产中具有独特品质、风格或技艺的产品。土特产具有鲜明的地理标志，是旅游商品中最受欢迎的品种之一。

目前岳阳 G240 农旅示范带的土特产丰富多样，较为知名的有：君山银针茶、洞庭银鱼、张谷英油豆腐、屈子纯酿、长乐甜酒、汨罗粽子、姜盐芝麻豆子茶、腊肉六绝等一系列产品。

开发岳阳 G240 农旅示范带土特产旅游商品时，土特产要根据乡村的实际，以镇为重点单位发展地方特色的旅游商品，发挥资源优势，向便携化、方便化、精巧化方向发展，提高土特产品的外包装和设计水平。投资者应与当地镇政府和农户通力合作，保证土特产的品质，并建立产业标准，申请地理标志产品保护。



12.2 重点乡村旅游商品系列规划

传统风味食品系列

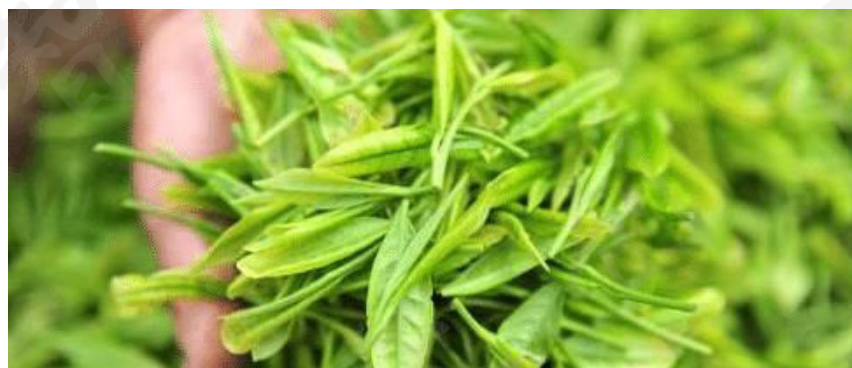
G240 岳阳农旅示范带主要以湘楚饮食文化为特色，又融入了自然和环境特征，在长期发展过程中，形成了独具风味的食品系列，主要有“茶系列、辣椒酱菜系列、风味湖鲜系列、酒系列”等四大系列。风味食品的发展应遵循保留、改良和再挖掘的原则进行，丰富传统食品的种类，对现有产品的包装进行改进，让食品充分体现地方特色。同时，将食品的质量与食品的卫生纳入统一的管理，使风味食品有好的质量保证。树立品牌意识，创立具有代表性的标志性品牌，弘扬传统饮食文化。

茶系列

君山银针：由芽头制成，茶身满布毫毛，色泽鲜亮。唐代就已生产、出名，因茶叶满披茸毛，底色金黄，冲泡后如黄色羽毛一样根根竖立而一度被称为“黄翎毛”。相传文成公主出嫁西藏时就曾选带了君山茶。乾隆皇帝下江南时品尝到君山银针，十分赞许，将其列为贡茶。



兰岭毛尖：属绿茶类，其品质特征为外形条索扁直，翠绿显毫，全部由单芽制作，外形、汤色、叶底均鲜绿明丽。内质汤色绿亮如新，香气清香持久，滋味醇爽回甘，叶底嫩绿鲜亮。



姜盐芝麻豆子茶：茶叶与少量食盐放入瓦罐内，用滚开水冲泡，然后加入擂碎的生姜和炒熟的豆子（黄豆、黑豆或绿豆、小豌豆、饭豆）、芝麻敬客。夏清暑解热，冬祛寒去风。



示范带地处亚热带地区，生态条件优越，茶树良种资源丰富，茶叶品质优异。君山银针已在市场上建立品牌形象，其他茶叶可以借助其名气进行推广。



12.2 重点乡村旅游商品系列规划

传统风味食品系列

辣椒酱菜系列

辣椒是湘菜的灵魂，而湘楚地区辣椒要数“樟树港辣椒”。“樟树港辣椒”是湘阴县樟树镇农民通过数百年选育和栽培的传统地方特色农产品，具有香、脆、甜等特征。该品种果实辣味非常适合大众口味，前期微辣香甜，中期中辣香脆，后期辣而有香，味纯不涩，椒香浓烈且明显高于其它品种，清炒时皮肉不分离，清脆而柔软，味道十分鲜美。示范带的辣椒已经具有一定名气，可以用辣椒开发出一系列旅游商品，包括湘阴豉辣椒酱、辣椒干、岳阳剁辣椒等辣椒制品。



风味湖鲜系列

洞庭湖水域宽阔，以洞庭湖、汨罗江为核心，湖塘星罗棋布，水草肥美，湖水清澈，孕育了丰富的江河湖鲜。其中较为著名：洞庭银鱼、白泥湖螃蟹、洞庭小龙虾、汨罗江河虾等。可以开发风味鱼仔、酱鱼干、河虾仔、鱼子酱等非常有地方特色的河鲜干货及休闲零食，打造休闲风味河鲜美食精品。



酒系列

屈原酒：酒质纯正，香醇甜净，回味悠长，舒爽怡畅。历届中国国际龙舟节赛事活动中被作为指定用酒款待中外嘉宾，并一度被命名为岳阳市的“市酒”。

示范带的屈原酒已经具有一定名气，其他酒可以借助“屈原酒”的名气来推广，以“养生”品牌包装长乐甜酒、岳阳龟蛇酒，推向市场。

长乐甜酒：晶莹可鉴，闻起来馥郁芬芳，吃起来唇齿留香。长乐甜酒营养丰富，湖南省汨罗市特产，中国国家地理标志产品。

岳阳龟蛇酒：被誉为“巴陵珍品”洞庭金龟、金环蛇、银环蛇处理后泡入酒缸，配上党参、当归、枸杞和蜂王浆等二十多味对人体健康有帮助的中草药，酒液深红，香气浓郁，还有人体所需要的十八种氨基酸成分是珍贵的补品酒。



12.2 重点乡村旅游商品系列规划

随着我国经济的快速发展，文化消费市场随之迅速增长，采取“旅游 + 文创”旅游商品运营模式，用文创助力乡村农业升级，以文创的力量激活乡村产业活力，探索出一条文创介入乡村的新路径。

旅游文创商品系列

“屈子”系列

塑造“屈子”形象 IP，缔造文创产品燎原之势。展示 IP 故事，引导深耕产品内蕴，引起旅游者共鸣。以“屈子”形象 IP 为主导，打造特色文创产品。推出“T 恤、手机壳、胶带、手账本、文具”等传统文创商品。



“文化特色”系列

通过“屈子”IP，整合示范带区域内历史文化资源及自然资源，推出“岳州青瓷笔架、川山毛笔、长乐抬阁故事会面具、文人骚客古风扇、辣椒色口红”等丰富独特文创产品。打通“线上 + 线下”销售渠道，推动示范带文创产品走向全国。

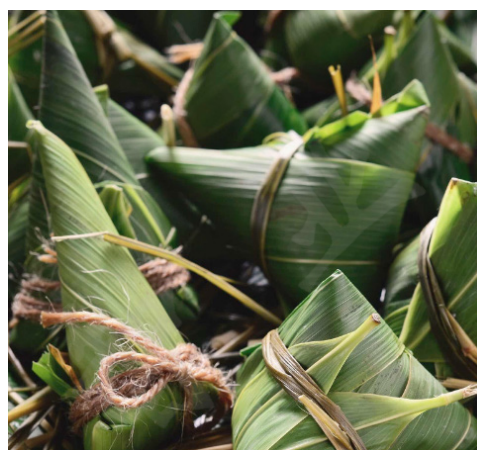


12.3 特色品牌

岳阳 G240 岳阳农旅示范带要属于自己的特色品牌，形成约定俗成的特产营销品牌，可以通过策划、评选等方式打造几个系列的旅游商品。

G240 十三宝系列

汨罗粽子、洞庭银鱼、樟树辣椒酱、长乐甜酒、张谷英香干、岳阳鸽子、姜盐芝麻豆子茶、屈原酒、三和古醋、三和古酱、三和酱油、鹅峰牌葛粉、岳阳龟蛇酒。



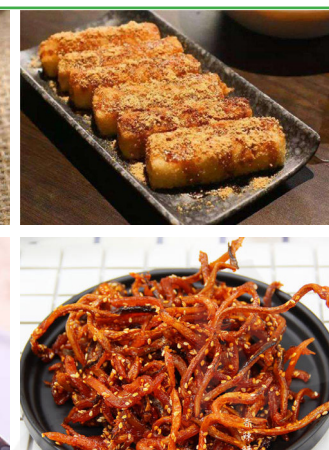
G240 八果系列

华容皱橘、西瓜、杨梅、金岳无花果、绿原黄桃、黄金梨、黄美人香瓜、葡萄柚。



湘楚九味系列

五香酱干、袁家豆腐乳、洞庭腊野鸭条、平江山桂花蜜、三江板栗、樟树镇糍粑、香辣鱼仔、湘味鱼籽、香辣蟹。



12.3 特色品牌

洞庭九鲜系列

洞庭湖虾、白泥湖螃蟹、洞庭小龙虾、洞庭湖甲鱼、淡水石螺、鲟鱼、火焙鱼、铁山刁子鱼、鳊鱼。

G240 五罐茶系列

君山银针、洞庭春茶、兰岭毛尖、龙舟毛尖、岳阳黄茶。

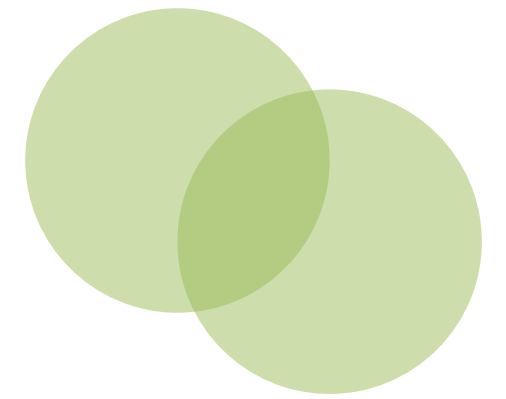
G240 腊味十绝系列

洞庭腊野鸭条、腊鱼排、腊鱼翅、腊牛肉、腊鸡脯、农家腊肉、腊羊腿、腊味鸽、腊味鹅、腊羊肉。

G240 干货十二味系列

干蘑菇、笋干、香干、萝卜干、虾干、天麻、陈皮、竹荪干、山野蕨菜干、拐枣干、白果干、辣椒干。





实施篇

第十三章 旅游发展规划及近期行动计划

第十四章 规划实施的保障措施

PART
03



13.1 分期发展规划与近期行动计划

规划期	行动方向	具体时间	具体事项计划
2019.08— 2019.10 前期	旅游基础配套设施服务体系	8.26-9.1	完成《岳阳 G240 沿线区域农旅融合示范带发展规划》；
		9.16-9.22	G240 岳阳段沿线农旅示范带景区接驳车
		9.16-9.22	建立十个观景互动平台
		9.16-9.22	快旅集散站、慢旅集散站、旅游驿站建立
		8.26-8.31	现有五大绿道整合启用仪式
		8.26-9.30	建立 G240 民宿品牌标准评价与品牌
		8.20-9.30	建立 3-5 个未来商店
		9.9-9.30	旅游专线开通（岳阳——湘阴，湘阴——岳阳）
	旅游产品（精品线路）开发	9.23-9.30	9 月 30 日前六条旅游线路启动仪式发布会
		9.23-9.30	10 月 1 日六条旅游线路正式推出
	品牌推广与市场营销	8.26-9.1	制定武汉、长沙、广州、张家界营销推广计划
		8.26-9.1	与互联网新媒体（抖音、微博、马蜂窝、百家号、携程等）合作
		8.30-9.1	以岳阳 G240 农旅示范带名义参与 2019 年广州国际旅游展览会
		9.2-9.8	与传统旅行社合作推出品牌景区旅游线路
		9.2-9.8	建立岳阳 G240 农旅示范带统一的 VI 系统
		9.9-9.15	完成岳阳 G240 农旅示范带形象宣传语及品牌 logo 设计
		9.9-9.15	设立 G240 沿线交界及岳阳段高速出口设立户外广告大牌
		9.16-9.22	制作岳阳 G240 农旅示范带自驾旅游手册（册子）
		9.16-9.22	与在线 O2O 平台建立门票合作、租车等合作
		9.16-9.22	组织武汉、粤港澳旅行社进行踩线活动
		9.23-9.30	与 G240 沿线重要客源城市、特色资源城市开展合作，逐步实现跨省区域性旅游联动
	旅游服务设施	9.2-9.15	沿线景区内部管理制度、配套设施提升
		9.2-9.15	进行景区服务质量提升培训

13.1 分期发展规划与近期行动计划

2019.08— 2019.10 前期	政策扶持	9.23-9.30	推行《G240 农旅示范带扶持政策白金十条》 1、新建或扩建旅游重大项目按照对地方经济发展贡献的 50% 给予一次性奖励，最高不超过 2000 万元进行补助。 2、岳阳 G240 农旅示范带绿色产业扶持政策：落户给予最高 800 万元的奖励，上市给予最高 500 万元的奖励。 3、旅游新业态项目实行竞争立项、综合评价。按当年项目建设投入的 10%，给予最高不超过 50 万元补助。 4、企业成功创建国家级旅游度假区、国家 5A、4A、3A 级旅游景区等品牌，按不同类型和等级分别给予 600 万、50 万、10 万元奖励。（与市政府政策稳合） 5、社会资本投资旅游基础设施已经投入运营、验收合格后，按项目建设经费的 10%，给予最高 50 万元的一次性补助。 6、初次获评国家级、省级、市级新业态旅游示范基地、文化产业示范园区（基地）的，分别一次性给予 30 万元、20 万元、10 万元奖励；初次获评国家级、省级文化生态保护区的，分别一次性给予 100 万元、30 万元奖励。 7、鼓励景区（点）做大做强。景区年主营业务收入连续两年达到 2000 万元、5000 万元、1 亿元以上的，分别给予一次性奖励 15 万元、30 万元、60 万元。对升级的旅游景区、旅游示范基地、文化产业园、文化生态保护区的给予补差奖励。 8、鼓励旅行社做大做强。对于旅行社年主营业务收入连续两年达到 1000 万元、2000 万元、5000 万元以上的，分别给予一次性奖励 15 万元、30 万元、60 万元。 9、鼓励星级饭店做大做强。连续两年营业收入达到 3000 万元、4000 万元、5000 万元以上的，分别给予一次性奖励 15 万元、30 万元、60 万元。 10、鼓励开发旅游特色商品。产品获得行政主管部门主办的国家级、省级大赛奖项，分别给予最高 10 万元、5 万元奖励。设立岳阳 G240 农旅示范带特色旅游商品旗舰店，给予 3 万元奖励。 推行《G240 旅游民宿基本要求与评价》
------------------------------------	-------------	------------------	---



13.1 分期发展规划与近期行动计划

2019.10— 2020.10 中期	旅游产品	2020.3-6	开发相关文创产品
	品牌推广与市场营销	2020.7-9	制作 G240 旅游宣传丛书一套：美食 G240、风骚 G240、天赐 G240、乡村 G240、休闲 G240(景区景点介绍)(中期)
	活动策划	2020.2	汨罗：长乐抬阁故事会 龙舟赛 岳阳：樱花节
		2020.5	湘阴：樟树港辣椒节
		2020.6	汨罗：屈子祠祭祀大典 岳阳：非遗传统技艺宣传展示节 湘阴：鹤龙湖龙虾美食节
		2020.7	汨罗：中国汨罗江国际诗歌节
		2020.9	岳阳：中秋祭月，祈福大典 湘阴：开渔节
	其他投入	2019.12-2020.2	人力资源方面：推行标准化服务，加强导游、景区服务人员相关培训，提高现有旅游从业者素质
	旅游基础配套设施服务体系	2020.08-2020.10	五条规划绿道 黄沙街洞庭春茶场茶香营地完成建设 屈子文化园—汨罗江湿地营地完成建设 西长白水江房车露营地完成建设 屈原半月旅游度假区汽车营地完成建设

13.1 分期发展规划与近期行动计划

2020.11— 2022.08 远期	品牌项目	君山岛创建国家级旅游度假区
		南湖度假区创建国家 5A 级旅游景区
		洋沙湖国际旅游度假区创建国家旅游度假区
		左宗棠文化园——柳庄创建国家 AAAA 旅游景区
		任弼时纪念馆创建国家 AAAA 旅游景区
		惠众农庄建设国家级农旅文旅融合田园综合体度假区
		洞庭春茶香体验小镇创建国家 AAAA 旅游景区
		张谷英村创建国家 5A 级旅游景区
	特色项目	鹤龙湖虾蟹小镇创建国家级特色小镇
		阳雀湖辣椒产业休闲园创建国家 3A 级景区
		屈原酒厂工业旅游创建国家 4A 级景区
	5 大潜在项目建设	南湖悦客房车营地——中洲通航飞行营地创建国家 3A 级景区
	旅游基础设施	完善岳阳 G240 与景区间交通建设配套
		通过岳阳 G240 农旅示范带沿线高速建立立体的旅游交通体系。
	资源开发与环境保护	注重生态文明和可持续发展，在旅游开发之前做好生态保护工作，鼓励民众、业主等利益相关者积极参与。
		在旅游行业内推广绿色发展、循环发展、低碳发展的理念，形成节约资源和环保环境的生产、生活、消费方式。

14.1 政策保障

14.1.1 法律、法规保障

依法保护岳阳 G240 岳阳自然旅游资源和生态资源，严格执行国家和地方有关保护政策、法律法规条例。多形式、多渠道、经常性地开展《中华人民共和国环境保护法》以及国家和地方有关环境保护、开发的方针、政策、法律条例的宣传教育，增强群众的法制观念和保护意识。

14.1.2 优惠政策保障

积极申报岳阳 G240 农旅示范带，争取国家和省级政府在资金、技术、人才等方面对岳阳 G240 沿线区域农旅融合示范带实行倾斜政策，积极鼓励外来资金加入 G240 农旅融合示范带开发建设并在政策上予以适当保护和优待，如简化项目审批程序、加大项目扶持力度等，以促进岳阳 G240 沿线区域农旅融合示范带旅游集聚区的自我发展能力。鼓励交通、电力、通讯、水利等基础设施先行，改善整个集聚区的基础设施条件。

14.1.3 规划统一实施

对整个未被开发的岳阳 G240 示范带用地进行统一规划设计，确保完整性；要明确区域空间布局、用地性质、开发时序、基础设施和布局，并对未来发展预留足够用地。规划成果经充分征求意见达成一致后，应作为政府指导旅游产业发展根本性的规章制度，建立相应的规划实施保障机制，确保规划不因特殊部门利益而导致规划得不到贯彻执行。

14.2 人力资源保障

增强旅游教育和培训知识，增加旅游人力资源的投入

一方面应树立旅游人才就是旅游业的生产力的观点，通过各种方式继续增强旅游教育知识。另一方面，政府应增加旅游教育和培训的投入，使旅游教育培训工作健康有序发展。从政府方面看，应采取设置旅游人才发展专项基金的方式，保障有计划有步骤的选送管理人员进行学历教育和行业培训。从企业方面看，旅游企业也应该制定长期的培训计划，划拨一定资金，用于本企业员工的旅游培训。

多方合作、充分利用旅游院校资源

未来的发展中，岳阳市应放开思路，积极寻求与省内的旅游院校合作，通过校企合作，校企联合等方式，以针对性的培训项目与课程等形式，建立长期稳定的合作关系，将岳阳乃至湖南现有的相关教育资源引入岳阳G240 农旅示范带旅游人力资源培训系统中。



14.3 管理保障

以政府为主导，统一协调

政府在旅游发展中起着关键作用，必须把岳阳 G240 农旅融合示范带发展放在岳阳市旅游产业发展战略的重要位置，并为其未来发展构建基本框架，给予旅游发展人力、物力和政策上的支持。另外，积极通过国家和省级政府，给予岳阳 G240 农旅示范带旅游发展全力支持。

G240 岳阳段沿线区域农旅融合示范带在岳阳市政府主导下，成立 G240 旅游投资控股有限公司，对 G240 沿线区域农旅融合示范带旅游产业进行统一规划、统一建设、统一运营、统一管理。

G240 岳阳段沿线区域农旅融合示范带旅游投资控股有限公司构成和职责

主要构成：办公室、景区管理部、资产财务部、规划建设部、产品开发部、市场部。

公司职责：负责岳阳 G240 农旅示范带的游览线路的规划、建设、管理、服务等方面的工作，并监督实施；负责贯彻落实国家、省、市对旅游业的方针、政策、法规，并结合实际制定、组织、实施 G240 岳阳段沿线区域农旅融合示范带旅游的有关规定和方法；负责招商引资、重大节庆活动的综合管理。



岳阳·G240

沿线区域农旅融合示范带发展规划

门户级集散中心意向图一





岳阳·G240

沿线区域农旅融合示范带发展规划

门户级集散中心意向图二





岳阳·G240

沿线区域农旅融合示范带发展规划

快旅集散站中心方案一





岳阳·G240

沿线区域农旅融合示范带发展规划

快旅集散站中心方案二





岳阳·G240

沿线区域农旅融合示范带发展规划

旅游驿站效果图一





岳阳·G240

沿线区域农旅融合示范带发展规划

旅游驿站效果图二



十大观景平台效果图一



十大观景平台效果图一





看艳风骚 醉美国道