

岳阳市市场监督管理局

2022 年岳阳市知识产权宣传周活动方案

为庆祝第 22 个“4·26”世界知识产权日，加强知识产权保护宣传教育，充分塑造尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争的知识产权文化理念，现制定《2022 年岳阳市知识产权宣传周活动方案》。

一、活动主题

尊重保护创新 全面开启知识产权强省建设新征程

二、活动时间

2022 年 4 月 20 日至 26 日

三、活动内容及形式

（一）宣传重点

1. 宣传各地区各部门深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决贯彻习近平总书记关于知识产权工作的重要指示论述，坚决贯彻党中央、国务院关于知识产权的重大决策部署，切实推动知识产权事业高质量发展，扎实推进知识产权强省建设的新进展、新风貌、新经验、新成就。

2. 围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线，宣传党的十八大以来，知识产权事业发展取得的历史性成就。紧扣《知识产权强国建设纲要（2021-2035 年）》和《“十四五”

国家知识产权保护和运用规划》推进实施，做好知识产权创造、保护、运用、管理和服务各环节重点工作宣传报道。

3. 宣传我市围绕决胜全面建成小康社会，发挥知识产权人才、智力和信息等资源优势，推动实现商标富农、地理标志兴农、专利技术强农、版权惠农、植物新品种支农，促进地方特色产业发展，助推地方经济社会发展的进展成效。

4. 宣传我市全面加强知识产权保护，有效推进知识产权保护及其推进计划贯彻落实，加快构建知识产权大保护工作格局，推动知识产权保护体系建设，营造良好营商环境和创新环境，维护我市严格保护知识产权良好形象的举措和成绩。

5. 宣传知识产权法律法规和基本知识，引导公众严格保护和合理运用知识产权。探索通过更多接地气、聚人气、有温度的宣传方式开展各具特色的宣传普及活动，大力传播以“尊重知识，崇尚创新，诚信守法、公平竞争”为核心理念的知识产权文化，进一步增强全社会尊重和保护知识产权意识。

（二）4·26 世界知识产权日主题活动

1. 万人签名等活动

制作印有“知识产权与青年：为更美好的未来而创新”主题的大型横幅，万人写下愿为保护知识产权做的3件事。另外，通过商标竞猜等互动游戏活动，加深民众对商标、特殊标志等的保护意识。

2. 现场展台宣传、咨询活动

市市场监管局、市中级人民法院、岳阳市知识产权保护协会

及会员单位设置现场展台，现场受理咨询或投诉、分发宣传资料等。

（三）其他宣传活动

1. 媒体宣传：利用报刊、电视、自媒体、微信、QQ、公众号等进行宣传。

2. 开展四进活动：由市直相关单位、县市区组织，开展知识产权进社区、进园区、进学校、进门店活动。

3. 组织开展知识产权执法维权、“蓝天”行动等专项整治行动。

各县市区局参照市局方案或自行制定宣传方案开展宣传活动。

