

## 附件 1

## 医疗服务与保障能力提升补助资金（中医药事业传承与发展部分）

## 转移支付区域（项目）绩效目标自评表

（2021 年度）

转移支付（项目）名称		中医药中国行——中医药文化传播行动				
中央主管部门		国家中医药管理局				
地方主管部门		岳阳市卫生健康委		资金使用单位	岳阳市中医医院	
资金情况 (万元)			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		预算执行率 (B/A)
	年度资金总额:		126.9	126.9		100%
	其中:中央财政资 金		30	30		100%
	地方资金					
	其他资金		96.9	96.9		100%
总体 目标 完成 情况	总体目标			全年实际完成情况		
绩效 指 标	一级 指标	二级 指标	三级指标	指标值	全年实际 完成值	未完成原因和 改进措施
	产出 指标	数量 指标	中医药文化传播活动	举办 1 场启动 仪式	未完成	制订了方案, 因 疫情原因, 推迟 至 2022 年
				中医药文化展 示	已完成	
				中医药文化互 动	已经完	
				中医药文化宣 传	已完成	
			建设中医药健康文化知识角	建设 2 个示 范性中医药健 康文化知识角	已完成	
			推动中医药文化进校园	遴选 1 所中	已完成	

				小学校重 点 推动中医药文 化进校园		
		质量 指标				
		时效 指标				
		成本指 标				
		.....				
	效益 指标	经济效 益指标				
		社会效 益指标				
		生态效 益指标				
		可持续 影响指 标				
		.....				
	满意 度 指标	服务对 象满意 度指标				
		.....				
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额,如没有请填无。					

注: 1.资金使用单位按项目绩效目标填报, 主管部门汇总时按区域绩效目标填报。

2.其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金, 以及以前年度的结转结余资金等。

3.全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。

4.定量指标。地方各级主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时, 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。

5.定性指标。资金使用单位分别按照 80% (含) -100%、60% (含) -80%、0%-60%合理填写实际完成值。地方各级主管部门汇总时, 按照资金额度加权平均计算完成值。

## 附件 2

# 岳阳市州（单位）医疗服务与保障能力提升补助资金

## （中医药事业传承与发展部分）

### 2021 年度绩效自评报告

项目名称：中医中药中国行——中医药文化传播行动

承担单位：岳阳市中医医院

#### 一、专项资金下达情况

1、湖南省中医药管理局《2021 年中医中药湖南行——湖南省中医药文化传播活动实施方案》（湘中医药综合处便函[2021]13 号）文件明确岳阳市 2021 年中医中药湖南行中医药文化传播活动专项资金共 30 万元，其中，举办一场传播活动 24 万元、建设 2 个中医药健康文化知识角 1 万元、遴选 1 所中小学校重点推动中医药文化进校园 5 万元。

2、市中医医院为加大中医药文化传播活动力度，配套资金 96.9 万元。在中医药文化传播方面实际上投入已达 130 多万元。

#### 二、项目完成情况分析

##### （一）中医药文化传播活动

##### 1、筹备举办中医药文化传播活动启动仪式

由市卫健委组织，市中医医院承办，筹备在医院新大楼前举行岳阳市 2021 年中医中药湖南行——中医药文化传播活动启动仪式。以“弘扬中医文化，健康万户千家”为活动主题。邀请省市领导和相关部门负责人出席，通知各县市区卫健系统、各级中医医院相关人员参加，动员社区群众参加，规模预定 450 人。扩大影响力，营造活动氛围。已制订《“2021 年中医中药湖南行——岳阳市中医文化

传播活动启动仪式”策划案》。预算支出 12 万元。

## 2、展示中医药健康文化

设置 2 个展示区：一是中医药文化展示区。制作了习近平总书记关于中医药发展的新思想新论断新要求、中医药发展历史、岳阳中医药文化特色、中医药法贯彻落实、中医药健康知识解读等内容的宣传展板 38 块。印制中医药科普知识折页、中医药法贯彻落实宣传手册等资料 15000 余份。支出达 3 万多元；二中药饮片标本展示区。制作了 80 多种中药材展示标本。

3、中医药文化互动。一是开展中医药健康文化宣讲和义诊。组织中医药专家进社区、乡村、学校、单位开展中医药健康文化讲座 28 场，健康义诊 21 期次。二是走进社区现场开展中医药特色疗法观摩体验 21 交；三中医文化艺术表演。投入 3 万多元排练了八段锦、五禽戏、小儿健康话推拿 3 个中医药文化节目在文场社区表演。四是拍摄制作、播放了突出中医药文化特色的小专题片 7 个。

## 4、广泛开展中医药文化宣传。

一是完善院内新媒体平台。进一步提升医院公众号、订阅号、视频号的传播功能，加大中医药文化传播频次；进一步丰富医院网站中医药文化科普栏目内容；开通中医药健康文化直播间，进一步拓展中医药健康文化知识传播范围。今年来已推送中医药健康文化科普信息 215 条次，视频 26 个，中医药专家讲健康视频直播 5 期次。二是在当地主流媒体上建立传播平台。与岳阳日报联办《中医养生保健》专题，已刊发 10 期次；在经济科教频道上设立《中医面对面》专题节目，已经播 13 期次；在岳阳广播电视台新媒体中心设立《中医健康》专栏，刊发中医药健康文化文章 316 篇。实现全媒

体传播中医药文化的格局。三是完善中医药文化体验场所建设。以中医药文化宣传教育基地为基础，进一步完善医院健康大讲堂、张氏正骨流派陈列馆建设。充分利用数字语音、全景影像、三维影像以及虚拟现实等技术手段、形成特色突出的中医药文化传播、展示体系。

## **（二）建设中医药健康文化知识角**

投入1万元，选定岳阳楼区城岭矶社区卫生服务中心和郭镇卫生院建立了中医药健康文化知识角，通过宣传展板、宣传栏窗，书籍报刊、视频播放等方式，方便市民了解、接触规范的中医药养生保健知识。

## **（三）中医药文化进校园**

在岳阳楼区华夏小学，开展中医药文化进校园工作。一是建立校园中医药文化角；二是由市中医医院派出中医人员任学校中医药辅导老师，定期开讲中医文化辅导课。市中医医院康复科杨娣现在已讲课2堂；三是组织小学生定期来市中医医院体验中医药文化。

## **三、存在的主要问题**

1、因受新冠疫情的影响，中医药文化传播活动启动仪式没有开展。只能待疫情形势好转后择期举行。

2、中医药文化进校园进校园有难度。我们曾上门联系过5家公立中小学校，均以多种原因婉拒，最后只好确定了一家私立小学。

3、中医药文化传播需要投入的经费和人力都比较大，各级中医医院在负债运行的情况下压力很大。

