

网络创业培训（直播版）学员班课程安排表6+2

日期	时间	模块	课程主题	课程内容	课时
8月8日	9:00-12:00	集中面授	开班	网络创业与直播经济	4 课时
				项目介绍	
	创建互助学习小组				
13:30-16:00	直播创业项目选择与分析	直播创业项目选择	3 课时		
		直播创业分析			
		直播创业风险			
8月9日	9:00-12:00	集中面授	直播创业筹划	内容筹划（平台、定位）	4 课时
	现场筹划				
13:30-16:00	直播运营（上）	直播运营概述	3 课时		
		商品拍摄			
8月10日	9:00-12:00	在线学习	互联网+时代下的创新创业	新零售	4 课时
				分享经济	
				互联网思维	
			直播创业筹划	人员筹划	
				资金筹划	
			电商运营管理	电商运营管理概述和原理	
	13:30-16:00	在线学习	第三方直播推广	直播平台免费和付费流量获取技巧	3 课时
				抖音直播管理	
			抖音橱窗开设与发布产品		
			抖音直播如何设计		
抖音直播平台实操技巧					
8月11日	9:00-12:00	在线学习	内容直播案例	中国网络主播-BBC	4 课时
			电商直播上货	商品发布流程	
			直播运营设计	直播带货技能提升	
	13:30-16:00	在线学习	短视频剪辑工具	短视频制作技巧（剪映）	3 课时

日期	时间	模块	课程主题	课程内容	课时
8月12日	9:00-12:00	集中面授	直播运营（下）	直播运营设计（单场、单品）	4 课时
	13:30-16:00	集中面授	直播实施（上）	开播前的准备	3 课时
				商品发布与呈现	
		集中面授	短视频实操	短视频的思路与定位	
				优秀作品鉴赏	
直播推广	优秀作品拆解				
社群营销					
8月13日	9:00-12:00	集中面授	直播实施（中）	直播演练每组 20 分钟	4 课时
	13:30-16:00		直播实施（下）	直播演练总结	3 课时
				直播中实施与管控	
下播后总结与复盘					
8月14日	9:00-12:00	集中面授	直播推广	直播推广规划	4 课时
				短视频概述	
				短视频策划	
	13:30-16:00		直播推广实践（上）	短视频拍摄	3 课时
短视频剪辑					
8月15日	9:00-12:00	集中面授	直播推广实践（下）	短视频剪辑与发布	4 课时
			直播优化	直播优化思路、直播优化要点	
	13:30-16:00		成果考核	理论考试	3 课时
				成果提交	
				计划书提交	